

2023中国重庆动漫IP授权展6月24日如期举办

产品名称	2023中国重庆动漫IP授权展6月24日如期举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国重庆动漫IP**展6月24日如期举办

时间：2023年6月24--25日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景：

我国动漫产业连续多年保持20%的增速，逐步进入变革提质时代。现代的二次元文化不仅仅是动漫电影，动漫、漫画、游戏等元素也在被应用于各个领域。已经成为全球*为流行的文化现象之一，甚至在时尚、设计、音乐等领域产生了重大影响。伴随中国动漫产业的蓬勃发展，越来越多的国际知名动漫品牌开始关注中国市场，动漫品牌参展热度逐年提升。全球*受欢迎的动漫品牌商、版权商、漫画艺术家、游戏制作人等多领域**从业者，搭建起一个会展交流平台，促进行业内更好地互动和合作，为动漫文化的普及与发展不断打破发展瓶颈。推动新的优势宣传浪潮。动画公司、漫画公司、影视公司、动漫个人创作者、衍生品公司、出版商、发行商、渠道商、玩具公司、产品***、投资机构等企业都能在此找到目标受众与展示平台，无疑将会碰撞出多元化的合作模式与机遇，为观众带来更为丰富的展出内容！

2023中国重庆动漫IP**展，重点探讨动漫IP的权益与商机，随着科技的发展和文化产业的兴盛,动漫变得越来越受到大众的关注和喜爱,动漫IP也成为商业领域为热门的话题之一。为了更好地探讨动漫IP的商业价值,增强IP的**效果,2023年中国重庆动漫IP**展将吸引全球制片厂商和动漫爱好者前来参展。

2023中国重庆动漫IP**展的主旨是探讨动漫IP的商业价值。以此为基础,主办方将通过展览等多种形式,向全球观众介绍动漫IP在商业领域中的发展脉络,授予知识产权、提高产业价值和促进出版、制作、宣传、加工和营销等方面的合作。

2023中国重庆动漫IP**展的特色在于展示IP产业链的生态系统,将创作者、影视、游戏、学术研究、商业合作等各方面作为主要参展商,为国际动漫IP的**、发掘、**及整合提供服务,为业内客户提供权益保护、法律咨询及市场营销等多角度服务,搭建一个涵盖了全球范围的艺术基础设施,为动漫IP行业的发展创造新的机会。

2023中国重庆动漫IP**展面向所有相关行业,包括品牌、影视、游戏、学术研究、商业合作等各方面,为中国动漫IP产业链的大家提供一个平台与机会,展示的作品,学习更多商业经验,拓展商业渠道。

2023中国重庆动漫IP**展在展览、展开**现场交流行业论坛、权益交易、综艺演出等各种形式下同时展示动漫IP的各种产品和商业模式。让参观者身临其境地感受动漫和虚拟现实的结合。同时,还将有丰富多彩的文化展出、周边产品及应用展示等,现场气氛热烈,令人难忘。

2023中国重庆动漫IP**展是一个不容错过的国际交流、合作、展示、推广的平台。它将为相关行业的参展者和观众提供一个机会,互相了解,学习、交流,可以加速IP的发展,推动中国动漫产业的蓬勃发展。各方人士在展会上建立良好的业务关系,并将展会作为一个良好的商业平台,进一步促进动漫IP在商业变现方面的进一步发展。

2023中国重庆动漫IP**展为国内外**商、*****、被**商、和零售商拓展业务和深入合作提供了有效的沟通对接平台,为中国**行业的高质量发展发挥了积极的引领作用

2023中国重庆动漫IP**展参展商涵盖所有IP品类,包括卡通动漫、文化艺术、影视娱乐、名人明星、生活方式、企业品牌、体育运动、非盈利机构、网络游戏、网文图书等所有IP品类。

2023中国重庆动漫IP**展集合各行业广泛的**商及被**商资源,打通信息壁垒,解决品牌**领域普遍存在的信息不对称现象,有力推动各类**IP与被**企业之间的商业对接和法律对接。

2023中国重庆动漫IP**展旨在促进动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等全品类**商与被**商及销售渠道的有效对接。

2023中国重庆动漫IP**展和中国西部教育博览会、中国西部幼教博览会、中国西部玩具博览会、中国西部青少年儿童创新教育博览会等关联行业一同召开,让参展单位收到更多的实效。

展览日程

重庆(重庆悦来国际博览中心)

时间:2023年6月24--25日 地点:重庆悦来国际博览中心

布展时间:2023年6月23日 8:30-24:30

展览时间:2023年6月24-25日9:00-17:30

撤展时间:2023年6月25日 下午17:30

展览内容:

动画展区:电视动画、网络动画、动画电影、动画工作室

漫画展区:漫画平台、漫画书籍、插画、连环画

游戏展区:游戏平台、网络游戏、手机游戏、PC单机游戏、主机游戏、独立游戏

动漫出版物：动漫刊物出版社、IP形象、互联网文学

动漫衍生品：动漫周边、卡通家具、动漫文具、动漫创意商品

媒体&平台：网络媒体、移动端媒体、数字电视媒体、智能科技、演艺

动漫主题园区：动漫乐园、游乐场、产业园区、国家动漫基地

“动漫+”跨界内容：银行、交通、**品、文化地产、智能科技、玩具文具、服装鞋帽、食品饮料、家居日化

动漫展品：动漫、游戏及其衍生产业、网络游戏、游艺机、动画、漫画、基地园区、动漫**、桌面游戏、商用游艺机、游乐设备、设备配件、室内乐园、主题公园。大型动画企业、动画电影发行商、动画衍生品、动漫文具、动漫周边、卡通家具、卡通创意商品、桌面游戏、桌游吧

动漫、游戏及其衍生产业、网络游戏、游艺机、动画、漫画、基地园区、动漫**、桌面游戏、商用游艺机、游乐设备、设备配件、室内乐园、主题公园。大型动画企业、动画电影发行商、动画衍生品、动漫文具、动漫周边、卡通家具、卡通创意商品、桌面游戏、桌游吧等

影视动漫原创**展：国内外知名动漫企业、**影视动漫原创企业，具有产业化合作基础和实力的原创企业，开展影视动漫作品展示、版权交易和产业对接活动，促进国内外文化产业交流和对接合作

动漫衍生产品形象展示：玩具、礼品、食品、服装等动漫衍生产品

游戏（PC网络游戏、移动游戏、主机游戏）、互联网影视与音乐、动漫、电子竞技、**、网络文学、潮流玩具、智能娱乐硬件等多种数字娱乐业态领域

数字娱乐产业前沿科技和高品质内容产品，VR游戏、云游戏、***游戏、AI、5G、潮流玩具展、5G云游戏、桌游、独立游戏等

收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请：

观众覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、体育、文创、食品饮料、生活用品、旅游、礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

1、2023中国重庆动漫IP**展打开动漫市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，知名品牌齐聚一堂与全国优质动漫渠道供应商同场展示，是寻找***、新客户、了解市场、推广品牌的平台

2、2023中国重庆动漫IP**展聚集全球专业买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多***
*进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台

3、2023中国重庆动漫IP**展发布动漫新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内**人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级

4、全国动漫行业协会、专业动漫渠道商、各地政府组团，构建行业人脉关系

5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，精准把握动漫市场动向

6、动漫展览会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光宣传推广：

1.组委会通过观众组织部，将通过电话、邮件、微博、微信、app宣传、杂志宣传、**等方式，向目标观众发出邀请。

2.组委会将通过500多家大众媒体、网络媒体、移动互联网、专业媒体、新媒体、自媒体发布展会信息，吸引买家到会。

3.组委会将寄出邀请函、请柬、门票、简报等。

4.在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会