

2025年第33届华交会（上海新国际展馆）

产品名称	2025年第33届华交会（上海新国际展馆）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

地点:上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，举办周期: 1年1届

【展会介绍】：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日-4日在上海举行。华交会是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达1.5万平方米，标准展位5800个。设服装服饰展、家庭用品展、纺织面料展、装饰礼品展、现代生活方式展、美容美妆及跨境电商展，参展企业3900余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、澳大利亚、德

国、英国、立陶宛、巴基斯坦、泰国、马来西亚、俄罗斯、尼泊尔、越南、印尼、缅甸、印度、中国香港、中国台湾等18个国家和地区。

上届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

【展品范围】：

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

【展会资讯】：

近年来，随着经济水平的不断提高，越来越多的人开始关注家居的装点，家饰类产品市场前景广阔，因此，越来越多的厂家将眼光投注在这一朝阳产业中来。但市场上产品良莠不齐，风格各异，缺少知名品牌，让消费者在购买产品时存在诸多不便。

在家居各行各业竞争逐渐激烈的时候，家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态。行业没有知名品牌，没有任何一家的市场占有率能够超过5%，拥有全国性网络的厂家非常少。

发展初期，许多家居饰品行业大厂家基本是靠做出口加工。但是随着全球经济一体化的影响，国外的金融风暴对整个行业冲击很大。业内有识之士都改变策略，从外贸市场转战****，为抢占全国的家居饰品行业市场份额，纷纷在全国各地加盟开店，可谓是群雄逐鹿、烽烟四起。家居饰品企业在如此激烈的市场竞争中，在抢占机遇的同时更是面临着严酷的挑战。

中国限额以上服装零售额继续下滑，服装出口压力加大

从限额以上服装类商品零售值来看，2014-2020年，我国服装零售额整体呈波动变化趋势，2017年后逐年下降。根据国家统计局数据，2020年1-12月，我国社会消费品零售总额391981亿元，同比下降3.9%，降幅比一季度收窄15.1个百分点。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计8824亿元，同比下降8.1%，降幅比一季度收窄26.2个百分点。