

广州工业生产机械动画 广州工业3d仿真动画 工业三维演示动画

产品名称	广州工业生产机械动画 广州工业3d仿真动画 工业三维演示动画
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

广州工业生产机械动画 广州工业3d仿真动画 工业三维演示动画

如今市场上的广告宣传往往采用视频的方式，因为当前国内视频市场规模的不断扩大，受众用户也越来越多，因此制作广告片视频成为了众多企业宣传产品和自己的方式，那么如何制作出吸引人的广告片视频呢？下面就一起来了解下吧。

一、选题。

选题往往是广告片制作中很重要的维度，用户会因为一个好的选题选择留存观看，其次从视频平台来讲，本质上是一个内容娱乐性的平台，爆款内容从来都是短、平、快，内容也更倾向于猎奇、夸张等泛娱乐等方向。共鸣是其中一个重要的点，还有比如让人产生好奇、让人觉得有用等等，并且能在视频开头3秒内抓住并吸引住用户。因此，选题主要还是要抓住用户的胃口，多开脑洞，多抓热点。

二、素材收集。

说完选题，就要进入下一阶段素材的筛选了，合适且匹配宣传的素材可以大大提升观众对广告片视频的观看体验感，比如对应的背景音乐，**，以及文案的编辑处理，只有素材和内容相匹配观众才能产生更好的共鸣。

三、剪辑技巧及投放。

接下来就是产出阶段，有了好的选题和素材的累计，好的剪辑手法能让一个广告片视频被大众更好的接

受。对于广告片视频来说，光有质还不够，还得有量，理想的状态是量多且能吸引人观看，从而进行转化。对于质来说需要长期的积累，对于量来说我们可以利用合理的工具去提升产出效率。