# 湖北短视频营销矩阵网络推广代运营托管

产品名称	湖北短视频营销矩阵网络推广代运营托管
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

在短视频营销普及的今天,不会玩的人是刷刷短视频消磨一下时间,舒缓一下自己的心情,会玩短视频的人:通过短视频内容的创作,已经在开始变现盈利。有些更会玩的人:通过创建短视频账号矩阵,获得了更大的成果。那么这个短视频账号矩阵是一种什么样的模式呢?怎样才能玩转短视频账号矩阵运营

01矩阵-什么是短视频账号矩阵?

短视频账号矩阵,其实是通过某种技术手段,把账号和账号相互连接在一起,这类账号是有某种关联的 ,通过相互吸引流量,从而扩大账号的影响,让账号拥有更多的粉丝和更高的价值。短视频账号矩阵属 于短视频营销策划的进阶玩法,要理解透了,才能把短视频运营好。

短视频帐号矩阵和多个短视频帐号是有本质的区别的,多个短视频帐号之间的关联性很低,不能实现一个帐号通过自己的流量将另一个粉丝少的帐号带火起来。而短视频矩阵账号就不同,他的本质是通过养号的手段,先培养一个大号,等大号粉丝过一万,十万,百万,再将大号的粉丝往小号上面引导,给小号以更多的流量。不仅如此,短视频矩阵还可以在矩阵中的帐号之间,互相链接,给对方引流。

短视频矩阵里的账号也能在一定程度上避免封号带来的风险,在辛苦操作的账号并不会因为不明原因而封号后,造成手中无可用账号。

在矩阵账号间的指引下,可以把账号全部转化为优质账号,即使个别账号被封禁、降权后,还可以使用 许多别的账号来运营。

02运营-规避风险, 合理化运营账号矩阵

短视频账号矩阵是一种通过大号带动小号,或者互相客串,互相@,让不同帐号之间的粉丝实现共享的一种策略,目的就是增加不同帐号的粉丝数量。常见的打造短视频号矩阵的方法有以下几种,小编来带大家了解一下其中的门道。

## 1、对帐号进行定位

运营短视频账号像做品牌一样,当你为你的品牌进行品牌策划的时候,第一件事便是为你的品牌定位,运营短视频账号也是一样。只有在清楚了自己的定位、清楚了自己未来的方向之后,你才会在未来做到更加聚焦。就像小猫钓鱼,钓鱼时候三心二意而后还是什么都没有得到。因此,好好定位你的账号,再向这一领域纵向发展,集中精力,继续寻找在这一领域里没有做过的内容。这可以引起一群对其有兴趣的高忠诚度粉丝。

### 2、给账号设立一个形象

同样类比创建品牌,一个品牌想要拥有一定的流传度,对于品牌形象的设计至关重要,像品牌logo设计,品牌VI设计,吉祥物的设计等等,都会给品牌带来一个很直观的印象。使用户在看到相似图像时,联想到自己的企业。短视频账号运营也一样,为您的账号建立图像,用户可以通过查看您的图像了解您在做什么。帐号形象利于帐号自身向用户间扩散。

### 3、帐号之间要有一定的相关性

我们以餐厅为例,短视频的内容必须具有某种统一性,例如从原料采购、运输、在后厨加工,菜品上桌客人品尝,在这整个过程中可拍摄的短视频环节非常多。在不同的账号之间侧重点可以稍有不同,但都是围绕着吃来创作内容。当用户观看这类短视频时第一印象就会相信这样的店,因为你注重细节,短视频拍得多,不停优化,定期发,必定会带来一定声誉值,进一步提高曝光度。

### 4、对于优质内容的细分

当运营的众多帐号中,有一个帐号突然之间大火,这个时候,就要考虑到是什么原因导致的这一现象,将这个账号经营的内容再往下细分,深挖,建立更深的关系帐号,并且要给这些帐号引流造势,这样才能保证找到爆火的那个点。

#### 5、对账号的战略布局

在账号布局时,有些账号的位置会影响到其它账号,因此从战略高度出发,来布局账号,并通过建立不同种类的专业账号来烘托其核心账号。如行业号、专家号和企业号等,这三类账号可用来陪衬核心账号身份。

小编的观点可能有些片面,但是核心目的是希望大家通过运作好短视频矩阵账号,为自己的品牌做到高效曝光。