

湖北短视频营销矩阵网络推广代运营托管

产品名称	湖北短视频营销矩阵网络推广代运营托管
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

在短视频营销普及的今天，不会玩的人是刷刷短视频消磨一下时间，舒缓一下自己的心情，会玩短视频的人：通过短视频内容的创作，已经在开始变现盈利。有些更会玩的人：通过创建短视频账号矩阵，获得了更大的成果。那么这个短视频账号矩阵是一种什么样的模式呢？怎样才能玩转短视频账号矩阵运营。

01矩阵-什么是短视频账号矩阵？

短视频账号矩阵，其实是通过某种技术手段，把账号和账号相互连接在一起，这类账号是有某种关联的，通过相互吸引流量，从而扩大账号的影响，让账号拥有更多的粉丝和更高的价值。短视频账号矩阵属于短视频营销策划的进阶玩法，要理解透了，才能把短视频运营好。

短视频帐号矩阵和多个短视频帐号是有本质的区别的，多个短视频帐号之间的关联性很低，不能实现一个帐号通过自己的流量将另一个粉丝少的帐号带火起来。而短视频矩阵账号就不同，他的本质是通过养号的手段，先培养一个大号，等大号粉丝过一万，十万，百万，再将大号的粉丝往小号上面引导，给小号以更多的流量。不仅如此，短视频矩阵还可以在矩阵中的帐号之间，互相链接，给对方引流。

短视频矩阵里的账号也能在一定程度上避免封号带来的风险，在辛苦操作的账号并不会因为不明原因而封号后，造成手中无可用账号。

在矩阵账号间的指引下，可以把账号全部转化为优质账号，即使个别账号被封禁、降权后，还可以使用许多别的账号来运营。

02运营-规避风险，合理化运营账号矩阵

短视频账号矩阵是一种通过大号带动小号，或者互相客串，互相@，让不同帐号之间的粉丝实现共享的一种策略，目的就是增加不同帐号的粉丝数量。常见的打造短视频号矩阵的方法有以下几种，小编来带大家了解一下其中的门道。

1、对帐号进行定位

运营短视频账号像做品牌一样，当你为你的品牌进行品牌策划的时候，第一件事便是为你的品牌定位，运营短视频账号也是一样。只有在清楚了自己的定位、清楚了自己未来的方向之后，你才会在未来做到更加聚焦。就像小猫钓鱼，钓鱼时候三心二意而后还是什么都没有得到。因此，好好定位你的账号，再向这一领域纵向发展，集中精力，继续寻找在这一领域里没有做过的内容。这可以引起一群对其有兴趣的高忠诚度粉丝。

2、给账号设立一个形象

同样类比创建品牌，一个品牌想要拥有一定的流传度，对于品牌形象的设计至关重要，像品牌logo设计，品牌VI设计，吉祥物的设计等等，都会给品牌带来一个很直观的印象。使用户在看到相似图像时，联想到自己的企业。短视频账号运营也一样，为您的账号建立图像，用户可以通过查看您的图像了解您在做什么。帐号形象利于帐号自身向用户间扩散。

3、帐号之间要有一定的相关性

我们以餐厅为例，短视频的内容必须具有某种统一性，例如从原料采购、运输、在后厨加工，菜品上桌客人品尝，在这整个过程中可拍摄的短视频环节非常多。在不同的账号之间侧重点可以稍有不同，但都是围绕着吃来创作内容。当用户观看这类短视频时第一印象就会相信这样的店，因为你注重细节，短视频拍得多，不停优化，定期发，必定会带来一定声誉值，进一步提高曝光度。

4、对于优质内容的细分

当运营的众多帐号中，有一个帐号突然之间大火，这个时候，就要考虑到是什么原因导致的这一现象，将这个账号经营的内容再往下细分，深挖，建立更深的关系帐号，并且要给这些帐号引流造势，这样才能保证找到爆火的那个点。

5、对账号的战略布局

在账号布局时，有些账号的位置会影响到其它账号，因此从战略高度出发，来布局账号，并通过建立不同种类的专业账号来烘托其核心账号。如行业号、专家号和企业号等，这三类账号可用来陪衬核心账号身份。

小编的观点可能有些片面，但是核心目的是希望大家通过运作好短视频矩阵账号，为自己的品牌做到高效曝光。