

# 海南新媒体营销矩阵整合营销推广托管

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 海南新媒体营销矩阵整合营销推广托管                  |
| 公司名称 | 河南世耀诚实业集团有限公司                      |
| 价格   | .00/件                              |
| 规格参数 | 套餐一:2000<br>套餐二:15000<br>套餐三:50000 |
| 公司地址 | 南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼                    |
| 联系电话 | 13140513661 18338218580            |

## 产品详情

整合营销（Integrated Marketing）是一种对各种营销工具和手段的系统化结合，根据环境进行即时性的动态修正，以使交换双方在交互中实现价值增值的营销理念与方法。整合就是把各个独立的营销综合成一个整体，以产生协同效应。这些独立的营销工作包括广告、直接营销、销售促进、人员推销、包装、事件赞助和客户服务等。战略性地审视整合营销体系、行业、产品及客户，从而制定出符合企业实际情况的整合营销策略。

### 分析“整合营销”的作用

整合营销是以消费者为核心重组企业行为和市场行为，综合协调地使用各种形式的传播方式，以统一的目标和统一的传播形象，传递一致的产品信息，实现与消费者的双向沟通，迅速树立产品品牌在消费者心目中的地位，建立产品品牌与消费者长期密切的关系，更有效的达到广告传播和产品行销的目的。

现今互联网上，微博、微信、头条、抖音等都是企业关注的营销“面包”，每一种营销渠道的出现必然带动行业小浪潮。国家工商总局曾公布的一组数据显示：寿命在5年以上的企业不足4成。

以互联网为载体，以符合网络传播的方法和理念来展开实施的营销活动，成为企业延伸品牌的公信度与品牌影响力、增强经济效益的有效途径。整合营销正切合当下企业营销需求，达到良好营销效果，是领先的营销方式，未来也将主宰互联网营销。

真正的互联网新媒体营销其实应该兼具邮件营销、活动营销、事件营销、SEO、SEM、SPR媒体资源整合等多项综合手段，这样整合营销可以将企业信息以更高效的手段向自己的目标用户、合作伙伴等群体快速传递。