

中国电力燃气市场发展现状及前景动态分析报告2023-2029年

产品名称	中国电力燃气市场发展现状及前景动态分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电力燃气市场发展现状及前景动态分析报告2023-2029年【报告编号】:394973【出版时间】:
2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章2022年中国电力燃气行业发展环境分析一、2022年中国经济发展环境分析（一）2022年经济运行情况（二）全球贸易战对中国产业格局影响（三）中国应对贸易战的措施二、2022年中国电力燃气发展政策环境分析（一）电力燃气管理办法（二）中国天然气利用政策（三）天然气优先保证电力燃气供应（四）天然气新政对市场秩序的影响三、2022年中国能源工业发展分析（一）改革开放以来中国能源发展分析（二）天然气在中国未来能源中的地位（三）2022年中国能源进口依存度分析（四）2024年中国能源的供需形势展望第二章电力燃气行业相关概述一、电力燃气概述（一）定义及应用（二）气源的选择二、电力燃气产业链分析（一）电力燃气门站（二）电力燃气输配（三）电力燃气调度（四）特许经营分析三、电力燃气收费方式发展分析（一）电力燃气收费方式的发展（二）人工抄表收费方式的改进（三）采用IC卡预付费方式（四）采用集中抄表方式（五）电力燃气收费方式的发展趋势第三章2022年中国电力燃气行业运行现状分析一、2022年中国电力燃气行业发展综述（一）中国燃气事业发展历史回顾（二）国外电力燃气行业发展分析（三）中国电力燃气行业发展现状分析（四）中国电力燃气跨区整合情况二、2018-2022年中国电力燃气所属行业运行分析（一）2021年电力燃气所属行业主要经济指标（二）2022年电力燃气所属行业主要经济指标三、2022年中国电力燃气行业区域市场发展分析（一）北京市电力燃气市场分析（二）黑龙江电力燃气发展分析（三）石家庄电力燃气发展分析（四）贵州省电力燃气发展分析（五）临沂市电力燃气发展分析四、2022年中国主要燃气产量及进出口分析第四章2022年中国电力燃气细分产业分析——液化石油气一、2022年中国液化石油气市场分析（一）LPG市场分析（二）LPG市场供需分析（三）中国LPG产业发展政策建议二、2022年中国液化石油气生存与发展探析（一）国内LPG产业的市场特征（二）国内LPG价格变动的影响因素（三）LPG产业未来的发展之路三、2022年中国液化石油气定价的影响因素（一）供求关系（二）价格弹性（三）国家政策（四）竞争者价格（五）区域和季节因素（六）消费心理第五章2022年中国燃气细分产业分析——天然气一、2022年中国天然气行业发展现状分析（一）中国天然气产业发展现状（二）中国天然气勘探开发分析（三）天然气价格改革情况分析二、2022年中国天然气成本与定价分析（一）中国天然气成本构成分析（二）中国天然气

价格构成分析三、2022年中国天然气市场需求分析（一）全球天然气需求现状及预测（二）中国天然气需求现状及预测（三）中国天然气需求结构及趋势四、2022年影响中国天然气产业发展的因素（一）天然气基础设施发展因素（二）天然气市场体制发展因素（三）天然气供需市场分布因素（四）天然气管理体系和法规因素第六章电力生产及供应业发展分析第一节电力生产及供应业经营情况分析一、电力生产及供应业经营情况（1）电力生产行业经营情况1）行业经营效益分析2）行业盈利水平分析（2）电力供应行业经营情况1）行业经营效益分析2）行业盈利水平分析二、电力生产及供应主体规模分析（1）电力业务许可证颁发情况（2）发电集团市场集中度分析第二节电力生产及供应业供需形势分析一、电力供需现状分析（1）电力供给分析1）电力供给总量分析2）电力供给结构分析（2）电力需求分析1）电力需求总量分析2）电力需求结构分析二、电力供需形势预测第三节电力生产及供应业投资分析一、电力生产及供应业投资规模分析二、电力生产及供应业投资资金来源构成三、电力生产及供应业投资项目建设分析四、电力生产及供应业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重五、电力生产及供应业投资主体构成分析第七章2022年中国燃气细分产业分析——其他燃气一、2022年中国煤气市场分析（一）煤气概述（二）煤气化概述（三）煤气在电力燃气中的利用现状（四）2022年中国煤气化技术发展分析（五）“十四五”煤气化发展规划二、2022年中国二甲醚市场分析（一）二甲醚行业发展概述（二）二甲醚市场分析（三）二甲醚产业政策环境分析（四）二甲醚产业化仍存在风险（五）二甲醚行业的运输瓶颈分析三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析（一）二甲醚的发展前景分析（二）高价液化气给二甲醚带来机遇（三）二甲醚将成长三角燃气市场热点（四）二甲醚行业未来发展趋势分析（五）2023年二甲醚市场走势预测第八章2022年中国电力燃气行业竞争格局分析一、2022年中国电力燃气气源格局分析（一）多气源互补格局分析（二）LPG与LNG竞争分析（三）LNG取代人工煤气分析（四）长三角城镇燃气气源结构二、2022年中国电力燃气行业竞争分析（一）中国石油进军电力燃气领域（二）中石油进军电力燃气的影响（三）华润励致进军电力燃气领域三、2022年中国液化石油气市场竞争分析（一）外资在中国液化石油气市场发展情况（二）市场竞争下国内LPG经销商发展情况（三）液化石油气市场竞争存在的问题和建议四、2022年中国天然气产业链及竞争分析（一）天然气产业链分析（二）中国天然气上中游竞争分析（三）中国天然气下游市场竞争分析第九章中国主要燃气企业分析一、上海大众公用事业（集团）股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析二、新奥能源控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析三、南方电网综合能源有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析四、北京燃气能源发展有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析五、中广核节能产业发展有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析六、重庆中法能源服务有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析七、施耐德电气（中国）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析八、西安国信融通能源科技控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析九、申能股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析第十章2023-2029年中国电力燃气行业发展及投资分析一、2023-2029年中国电力发展前景及趋势（一）中国电力的发展前景（二）中国电力的发展趋势（三）长三角电力市场发展趋势（四）中国燃气缺口预测二、2023-2029年中国液化石油气发展前景及趋势分析（一）中国液化石油气发展前景（二）全球液化石油气供需预测分析（三）全球液化气年需求量预测分析（四）中国液化石油气缺口预测分析（五）中国液化石油气供需预测分析三、2023-2029年中国煤层气行业发展前景及趋势分析（一）中国煤层气资源潜力分析（二）中国煤层气产业化前景分析（三）中国煤层气产量预测（四）中国煤层气探明储量预测（五）地面煤层气产能预测四、2023-2029年中国电力燃气行业投资分析（一）中国电力燃气行业投资环境分析（二）中国电力燃气行业投资机会分析（三）中国电力燃气行业投资风险分析五、2023-2029年中国电力燃气企业发展策略（一）电力燃气企业自主创新策略（二）电力燃气企业与上游企业矛盾应对策略图表目录图表 2018-2022年工业增加值月度同比增长率（%）图表
2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表
2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表
2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表
2022年居民消费价格主要数据图表 2018-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）图表
2018-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表
2018-2022年货币供应量月度同比增长率（%）图表 2022年我国电力燃气行业销售收入图表

