

# 上海文具展2024CSF文化会展 展位预订从速

产品名称	上海文具展2024CSF文化会展 展位预订从速
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 W1，E1-E6馆

作为亚太地区\*\*的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入\*\*\*\*的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

今年我们重回上海新国际博览中心，与数万观众们相聚在CSF文化会70周年庆。2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

作为亚太地区\*\*的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入\*\*\*\*的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

2023年正值CSF文化会创办70周年，我们在保持各项优势的同时砥砺前行，深耕行业，不断创新。届时我们将重回上海新国际博览中心，2023年5月30日-6月1日期待与您相聚CSF文化会70周年庆，共同见证文化和办公用品行业的光明未来！

展位预订热线：

## 对接商业机遇的优质平台

CSF文化会深耕文化和办公用品行业70年，累积了10万+的优质渠道/终端数据资源，建立了更加细分的行业社群，致力于为企业对接更日常、更多样、更对口的商业机会。我们始终坚守初心，积极创新、拓展全球渠道资源，深入研究国内外行业流行趋势和技术发展，推动行业迈向全新的高度。

## 行业\*\*企业云集 销售已超九五成

今年正值CSF文化会创办70周年，117届CSF文化会目前展位销售已超九五成，行业\*\*企业云集，盛况空前！

爱好、贝碧欧、贝发、白雪、初品、迪克森、得力、福斯特、广博、金万年、捷享文化、可奇家、罗弗、美邦祈富、暮光、麦和、马利、齐心、青壹坊、拾光、三年二班、斯塔、玩物、芯陌、新秀丽、游卡、悦木、一木林、一树、英雄、中华一铅、左零佑舍、纸先生文创、子亦等\*\*企业和品牌（按首字母顺序排列）都将齐聚117届CSF文化会，共襄此次行业盛会。

## E4 美术画材主题馆

117届CSF文化会持续重点打造E4美术画材馆，深度挖掘市场需求，预见潜在商业机遇，加强全球\*\*品牌与渠道、买家邀约。

此外，为进一步提高美术画材企业的参展效益，助力企业/品牌发展，我们策划了DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、在校大学生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型。

## W1 文创IP、礼品和益智类产品精品馆

117届CSF文化会将首次启用并重点打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，这也是继成功推出美术画材主题馆后的又一创新尝试。

W1馆基于行业发展的前瞻视角与深度观察，聚焦文创IP、礼品和益智类产品；以“童心造物节”为主题，搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游等丰富多样的活动，深化BC双端观众吸引力，提供更加专业且定制化的服务内容。

## 丰富多样的现场活动 精彩纷呈

117届CSF文化会面向展商企业和观众，\*\*策划了CSF文化会70周年“我们一起走过”征集、“金榜题名”主题活动、第三届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛、E4馆DIY手工坊、人偶巡游等丰富多样的现场活动。

同时，我们还特别邀请行业内外\*\*大咖、学者及专业人士，带来前沿的概念和思维，汇聚观点的碰撞与融合，为观众带来了四场高质量的行业论坛，：

- “产教新融合，蝶变齐共生”第四届中国文化办公用品设计论坛
- “打造文具行业灯塔工厂”2023中国制笔文具行业高质量发展论坛
- “疫情后时代，文化用品市场该如何布局”流通专题论坛
- “构筑品牌信任基石，提升品牌竞争硬实力”知识产权专题论坛

## 更强大的媒体&渠道资源支持

CSF文化会积极拓展新媒体渠道资源，线上线下结合，实现全年365天全方位传播。官方微信、微博、网站、视频号、小红书等平台均获得了较好的传播效果，为企业提供更好的传播思路和渠道助力，帮助企业讲好自己的故事。

117届CSF文化会将持续扩大KOL/KOC博主、更专业的\*\*媒体、本地宝等区域媒体合作，改版创新媒体视频栏目，立体多维地展示产品及企业形象，帮助企业长远发展，创造和实现品牌价值。更多精彩、更多突破，我们拭目以待！

## 第118届中国文化用品商品交易会

2024.6.13-6.15上海新国际博览中心

## 展位预订联系

联系人：黄斌 先生

[www.vanzol.com/wenhuahui/](http://www.vanzol.com/wenhuahui/)