

2023环球食品展览会FHC上海国际食品展

产品名称	2023环球食品展览会FHC上海国际食品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

关于FHC展会

FHC 2023 第二十六届上海环球食品展

举办日期：2023年11月8-10日 举办地点：上海新国际博览中心 展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号 室内展厅：N1-N5馆、E4-E7馆、W4-W5馆 主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司 举办周期：每年一届

开放时间

2023年11月8日 9:00 – 18:00 2023年11月9日 9:00 – 18:00 2023年11月10日 9:00 – 15:00

入场细则：业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

以下内容转载自 FHC环球食品展 公众号文章

《万亿预制菜市场 | FHC等你来掘金……》

2023年2月13日中央一号文件的出台，为中国预制菜产业蓬勃的发展注入了强劲的动力。“培育发展预制菜产业”第一次出现在中央一号文件中，并被提升到乡村振兴重要抓手的高度，这对中国预制菜产业发展无疑是重大的政策利好，同时也为中国预制菜产业更好更快走向产业化、规范化、标准化提出了更高的要求 and 期待！

2020年，预制菜慢慢兴起，进入大众视野。疫情的三年，是预制菜发展的黄金三年。三年来，全国各地在这条万亿赛道上不断探索和积累，如今预制菜将迎来新的发展机遇。《2021-2022中国预制菜行业发展报告》显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年，将会突破8300亿元。

根据《中国烹饪协会五年(2021-2025)工作规划》的数据，目前国内预制菜渗透率只有10%-15%，预计在2030年将增至15%-20%，市场规模将达到1.2万亿元。而美国、日本预制菜渗透率已达60%以上，中国预制菜市场还有较大的扩容空间。

多地政府推动预制菜产业发展

随着国家发展预制菜政策文件的出台，多地政府竞相将预制菜作为当地产业的发展重点。广东、山西、山东、河南、福建、四川、北京、上海等多地陆续推出预制菜产业发展政策，发挥产业基础优势、建设预制菜创新平台，建设预制菜产业园，培育示范企业等一些列措施，支持当地预制菜产业发展。

推动食品加工转型升级及餐饮业规模化发展预制菜虽然与餐饮行业关系密切，但其并不完全是餐饮产品。预制菜打破了餐饮产品的消费场景限制和时间限制，更像是餐饮和食品加工融合发展而成的产物。

伴随消费者日益多元化的消费需求，未来预制菜行业会不断提升食品生产加工技术，或将衍生出更多细分产品。而这些产品如果运用到餐企后厨，可以保证出品的稳定性，还能减少后厨人员，压缩后厨面积，提高出餐速度，这对于餐饮行业的连锁化率的提升及规模化发展，都是一大助力。

预制菜无疑是当下消费市场的“顶流”，无论是在B端还是C端，都能看到预制菜的身影，预制菜成为了百姓餐桌上的常客，万亿级的市场空间向我们展开。多地都在积极培育当地预制菜市场，巨大的市场需求加上政府的支持，使得预制菜吸引了众多的资本和企业入局。往届盛会，上海梅林、温氏、蜀海、金宇火腿、康师傅、信良记、得利斯、湾仔码头、大洋世家、千味央厨、恒兴、雨润等预制菜龙头企业悉数亮相展会，展示新品，拓宽渠道。同期的预制食品论坛更是云集了众多行业大咖，四川无厨、泉鲤、北京探知恩等知名品牌企业，共同探讨中国预制菜发展的机遇与挑战及解决方案，交流了企业在合作中的经验与成果，共同推动行业发展。

本届展会，除了往届上述预制菜龙头企业参展外，朕宅、蒸烩煮、郝菜肴、西餐、老奶奶（小小春）、凤韩、张力生、炜洹、谭和鲁、特华得、真牛馆等实力企业也将集中亮相展会现场。相信随着招展工作的进行，将有更多企业加入。此外，主办方也将举办预制菜产业大会，探讨行业zui新趋势，展示行业zui新发展成果。

万亿预制菜市场，FHC等你来现场掘金！

亚洲风尚解锁更多爆款产品 国际大咖整场呈现 更多精彩 展不落幕 散将继续发挥平台优势，解析更多行

END FHC上海环球食品展2023年11月08-10日上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）展会预定火热进行中！！