

狂飙开店！2024中国特许加盟展·北京站近700个展位已售出，

产品名称	狂飙开店！2024中国特许加盟展·北京站近700个展位已售出，
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

狂飙开店！北京站近700个展位已售出，仅剩部分特装展位，首批品牌阵容先睹为快！

从中式快餐、社区餐饮、茶饮、咖啡、烘焙、零售折扣等海量品牌杀入加盟业务，从2022年上市少看到今年Q1陆续传出品牌成功上市的好消息，2024迎来事实上的“消费年”，快速发展、加速招募加盟商演化为品牌的发展常态。

各业态大胆开放中，加盟商机一片向好。

离开展不足50天，现场展位几乎铺满。截至目前，仅剩少数特装展位有在售（红色划线部分），位置有限，不可错过。

自1999年巡展以来，中国特许加盟展始终坚持展商招募“一致性”原则，对外的展位图、展位价格、参展折扣均公开透明。

连续举办23年的中国特许加盟展，由商务部批准、是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展，多地巡展累计吸引了8300+余家参展品牌、超过145万专业投资人，是品牌和投资人面对面交流对接的规模性加盟平台。

不需依靠其他行业大展配合招募观众。中国特许加盟展专为特许经营而生，整个展馆90%的面积为特许加盟品牌，均符合特许经营管理条例要求的“两店一年”资质，涉足餐饮、零售、教育、母婴、休闲娱乐、生活服务等70+细分业态，几乎是全品类包揽，纯粹加盟的展会基因专为吸引特许加盟投资人群参与。

即使2021年疫情期间的中国特许加盟展（北京），来展会现场选项目的投资人中，北京当地占比38.7%，其余为外省份，四海来客充分证明了中国特许加盟展无愧于“国字头”展会的全国影响力。且观众入场多年来一直坚持付费观展，加盟意向精准、有保证。

北京·国家会议中心坐落于鸟巢和水立方之北，毗邻奥林匹克公园，地理及交通条件极为便利，历来是国家重大事件的承办之地，服贸会、APEC、一带一路峰会等都曾在此举办。今年，全国都在紧锣密鼓下一盘“消费”大棋，作为2023年中国特许加盟展的首站，北京站也在众目期待中重回国会。

中国特许加盟展作为全国加盟市场的“风向标”、“晴雨表”，北京站一经官宣，以京津冀为中心、辐射全国的加盟连锁品牌便纷至沓来。

现场一众优质连锁加盟严选品牌，覆盖快餐、茶饮、火锅、小吃、烘焙、休闲娱乐、教育、洗衣洗染、药店、装修等多个细分热门品类，一站式店型考察、产品与服务体验、投资政策对谈等加盟程序一应俱全，助力创业人“投资一个好店”，必将吸引上万观众到场，精准适配各个品牌对加盟投资人的全方位需求。

值得注意的是，此次北京站还吸引了众多“组团”式参展，既有政府组织的，也不乏海外品牌天团，为到场的特许连锁品牌提供难得的对接、合作机会。

继天津重点项目招商推介会后，鉴于中国特许加盟展强大的平台势能，天津商务局决定组织天津优质的商业地产资源、特许品牌参展，聚焦招商引资。同时，马来西亚、新加坡、俄罗斯等外国展团也会共聚这场加盟盛会，展现海外加盟连锁餐饮的生长轨迹。

除实景门店展位外，北京站还特设了“MIX Talk”和“有品市集”活动专区，为品牌适配投资人兜底。

MIX Talk将从商业热点、加盟趋势、业态创新、产品品鉴出发，现场为品牌投送有强加盟意向的投资人，现场谈、定项目。而有品市集作为观众侧活动，将通过直观的产品、包装、设备SHOW，大化集聚人流，激发5万+专业投资人的加盟需求。

不仅有丰富多元的线下活动，线上也为品牌提供了足够的曝光空间。一方面，参展品牌可以入驻中国特许加盟展线上平台——盟享加，全时段、多渠道吸引加盟投资人考察；另外现场将开启实时直播，把展会现场加盟实况推送到中国特许加盟展60000+的加盟投资人社群，大程度链接全国各地寻找项目的创业人群。

与北京站同地，CCFA新消费论坛-2023中国特许加盟大会也将盛大开幕，定档2023年5月25-26日，以“夯特许基础、扩连锁规模”为主题，500多位特许加盟专业人士将共同探讨数字化特许经营生态下，加盟连锁品牌在标准化、规模化之路上的独特优势，推动特许加盟“增长”实现长期主义。