

中国汽车零部件市场销售模式与前景策略分析报告

产品名称	中国汽车零部件市场销售模式与前景策略分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 2021-2023年汽车工业发展分析第一节 2021-2023年全球汽车工业整体分析一、全球汽车产量分析二、全球汽车销量分析三、全球区域分布格局四、全球汽车品牌竞争五、美国汽车市场分析六、德国汽车市场分析七、日本汽车市场分析八、全球汽车发展展望第二节 中国汽车工业发展综述一、中国汽车产业发展历程二、中国汽车工业发展特点三、中国汽车品牌发展情况四、中国汽车企业发展分析五、中国汽车工业发展前景第三节 2021-2023年中国汽车工业经济运行分析一、2020年国内汽车工业产销现状二、2021年国内汽车工业产销现状三、2022年国内汽车工业产销现状第四节 2021-2023年中国汽车进出口分析一、2020年汽车商品进出口分析二、2021年汽车商品进出口分析三、2022年汽车商品进出口分析第五节 中国汽车产业发展的问题及对策一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈二、中国汽车品牌国际化的对策分析三、中国汽车产业竞争力提升的策略四、中国汽车产业发展的相关理性思考第二章 2021-2023年国际汽车零部件行业发展分析第一节 2021-2023年全球汽车零部件产业总体分析一、全球汽车零部件市场发展概况二、全球汽车零部件产业发展特点三、全球汽车零部件企业竞争格局四、全球汽车零部件交易并购动态五、全球汽车零部件产业发展经验六、全球汽车零部件企业发展趋势第二节 欧洲一、欧洲汽车零部件市场运行情况二、欧洲汽车零部件企业发展情况三、德国汽车零部件企业发展布局四、法国汽车零部件企业发展动态第三节 美国一、美国汽车零部件市场发展概述二、美国汽车零部件市场销售模式三、美国汽车零部件市场进口情况四、美国汽车零部件在线收入规模第四节 日本一、日本汽车零配件对外贸易政策二、日本汽车零部件行业发展现状三、日本汽车零配件主要流通渠道四、日本汽车零部件生产供应体系第五节 韩国一、韩国汽车零部件进口依赖分析二、韩国汽车零部件典型企业分析三、韩国汽车零部件企业发展状况四、韩日在汽车零部件市场竞争分析第六节 其它地区一、墨西哥汽车零部件产业分析二、泰国汽车零部件产业政策影响三、印度汽车零部件产业运营状况第三章 2021-2023年中国汽车零部件行业发展分析第一节 中国汽车零部件行业发展综述一、行业发展阶段分析二、上下游产业链分析三、行业地位及重要性四、行业发展现状分析五、**企业营收状况六、细分领域发展状况七、产业链驱动力分析第二节 汽车零部件业与整车业关系分析一、国外整车与零配件业关系模式二、

整车发展对零部件企业的要求三、汽车零部件和汽车配套的关系模式四、中国整车与零部件之间的主要问题五、汽车零部件与汽车配套关系的未来第三节 中国汽车零部件行业发展模式分析一、行业组织结构模式发展阶段二、汽车零部件商业模式核心要素三、中国汽车零部件行业发展模式四、国外汽车零部件行业典型模式五、我国汽车零部件行业模式的发展方向第四节 汽车零部件行业电子商务发展分析一、电子商务模式的应用优势二、电子商务模式的应用原因三、电子商务的应用模式分析四、电子商务模式应用案例五、电子商务模式应用问题及对策第五节 中国汽车零部件业存在的问题一、产业链条安全风险二、企业转型升级风险三、产业融合不及预期四、产业外移风险明显五、行业品牌实力不足六、行业工业制约因素第六节 中国汽车零部件业的发展对策一、构建安全产业链条二、技术推动转型升级三、打造共融共生链条四、行业发展其他对策五、行业主要发展战略第四章 2021-2023年中国汽车零部件市场分析第一节 2021-2023年中国汽车零部件市场贸易分析一、2021年汽车零部件进出口分析二、2022年汽车零部件进口分析三、2022年汽车零部件出口分析第二节 2021-2023年中国机动车的零件、附件进出口数据分析一、进出口总量数据分析二、主要贸易国进出口情况分析三、主要省市进出口情况分析第三节 2021-2023年外资汽车零部件企业在华市场分析一、外资在华发展态势二、传统零部件布局三、新能源业务布局四、智能网联业务布局五、外资企业面临的挑战六、外资企业的发展战略第四节 2021-2023年汽车零部件再制造市场发展分析一、行业发展背景二、行业扶持政策三、行业发展现状四、行业发展问题五、产业发展建议六、行业发展机遇第五节 汽车零部件市场流通模式探析一、国际汽车零部件市场流通模式概况二、中国汽车零部件市场流通模式分析三、中国汽车零部件市场流通模式方向第六节 中国商用汽车配件市场发展分析一、国内汽车配件市场营销模式二、国内商用车配件市场特征三、商用车配件市场发展情况四、商用车配件市场问题及对策第七节 中国汽车零部件国际市场开发战略一、成本领先战略二、差别化战略三、市场集中战略四、工贸联合战略第五章 2021-2023年轴承行业发展分析第一节 2021-2023年世界轴承业发展的概述一、工业发展概况二、技术水平现状三、全球市场规模四、全球市场分布五、市场竞争格局六、行业厂商品牌第二节 2021-2023年中国轴承业发展综析一、行业发展特征二、产业链条分析三、技术水平状况四、产品研发进展五、行业发展规划第三节 2021-2023年中国轴承市场运行分析一、行业营业收入二、市场供需分析三、行业竞争格局四、企业经营状况五、行业进出口分析六、市场发展趋势七、市场规模预测第四节 中国轴承业发展的问题及对策一、行业进入壁垒二、行业面临问题三、拓展国际市场四、品牌战略解析第六章 2021-2023年汽车音响行业发展分析第一节 国际汽车音响行业概况一、市场发展特点二、全球市场规模三、日美欧品牌分析四、产业转移分析第二节 2021-2023年中国汽车音响行业发展分析一、行业基本介绍二、市场需求分析三、市场竞争格局四、改装市场分析五、汽车音响技术六、产业发展战略第三节 中国汽车音响市场消费分析一、市场消费特点分析二、消费者认知度分析三、消费者信息渠道四、消费者购买特点第四节 中国汽车音响市场发展的对策一、重视售后服务二、产业经营对策三、市场发展建议第五节 中国汽车音响市场的前景及趋势一、未来行业发展方向二、国产企业发展机遇三、后装市场发展空间四、未来行业发展趋势第七章 2021-2023年轮胎行业发展分析第一节 2021-2023年全球轮胎市场发展分析一、全球轮胎发展规模二、全球轮胎细分市场三、全球轮胎企业发展四、全球胎企布局分析五、疫情对世界格局影响六、全球轮胎市场展望第二节 2021-2023年中国轮胎行业运行状况一、行业产量规模二、重点企业发展三、区域分布状况四、企业竞争格局五、市场需求分析第三节 2021-2023年中国轮胎进出口数据分析一、进出口总量数据分析二、主要贸易国进出口情况分析三、主要省市进出口情况分析第四节 中国废旧轮胎回收利用行业发展现状一、行业面临形势二、回收利用途径三、行业政策支持四、行业发展规模五、行业发展机遇第五节 中国轮胎行业发展的的问题及对策一、行业主要问题二、回收利用问题三、行业发展建议第六节 中国轮胎行业的发展前景及预测一、轮胎循环利用规划二、轮胎装备行业展望三、行业未来发展趋势第八章 2021-2023年汽车发动机行业发展分析第一节 中国汽车发动机行业发展SWOT分析一、行业发展优势二、行业发展劣势三、行业发展机遇四、行业发展挑战第二节 2021-2023年中国汽车发动机行业运行分析一、行业政策环境二、行业技术环境三、产量规模状况四、企业产量分析第三节 2021-2023年柴油发动机行业发展分析一、行业销量规模二、市场销售结构三、企业销量规模四、企业市场份额第四节

汽车发动机重要项目建设动态一、福莱克斯发动机项目二、东田汽车发动机项目三、上汽郑州发动机二期项目四、西安康明斯发动机项目五、重型发动机研发制造项目六、新能源汽车增程式发动机项目

第五节 汽车发动机行业的发展趋势一、汽车发动机国外发展趋势二、汽车发动机国内发展趋势三、乘用车发动机未来发展方向四、汽车发动机新技术应用趋势五、汽车再制造发动机技术趋势

第九章 2021-2023年汽车车身发展分析第一节 汽车车身制造质量分析一、汽车车身结构质量要求二、车身制造中的尺寸偏差三、车身质量的控制及检查四、汽车车体结构设计分析五、汽车车身质量控制要点六、车身设计质量控制方法七、车身过程质量控制分析八、车身制造质量控制措施

第二节 汽车车身设计思路及方法分析一、汽车车身设计概述二、汽车车身设计思路三、汽车车身设计环节四、设计模型的建立五、车身设计的可靠性六、汽车车身优化设计

第三节 汽车车身激光焊接技术分析一、汽车车身激光焊接技术基本介绍二、汽车车身激光焊接技术发展概述三、汽车车身激光焊接技术运用分析四、填丝型激光熔焊技术的应用情况五、其他汽车车身激光焊接工艺分析六、汽车车身激光焊接智能化技术七、汽车车身激光焊接技术发展趋势

第四节 汽车车身凹陷修复技术分析一、汽车车身修复技术发展情况二、汽车车身凹陷修复技术概述三、汽车车身凹陷修复流程分析四、汽车车身凹陷修复技术要点

第五节 汽车车身材料及其发展趋势一、汽车车身的主要材料二、汽车车身新型材料介绍三、汽车车身改色膜材质种类四、复合材料用作车身的应用五、汽车车身新材料运用趋势

第六节 汽车车身焊装夹具行业情况解析一、汽车车身焊装线的构成类型二、汽车车身焊装夹具的相关概述三、汽车车身焊装夹具的设计要点四、汽车车身焊装夹具的作用分析五、汽车车身焊装夹具的设计对策

第七节 电动汽车车身轻量化发展现状及对策一、车身轻量化发展现状二、车身轻量化发展必要性三、车身结构轻量化设计四、车身轻量化发展策略

第八节 汽车车身轻量化材料应用趋势分析一、铝合金材料二、碳纤维材料三、工程塑料

第十章 2021-2023年其他汽车零部件行业发展分析第一节 汽车电子一、产业链结构二、成本比重分析三、全球市场规模四、****规模五、市场发展前景六、行业发展建议七、行业发展趋势

第二节 车载核心芯片一、车载芯片分类二、政策标准环境三、市场发展规模四、重点细分市场五、国产替代空间

第三节 汽车线控底盘一、产业链构成二、行业发展情况三、市场规模情况四、细分市场分析五、市场竞争格局六、行业发展前景

第四节 汽车电机一、电机参数对比二、产业链的分析三、市场规模情况四、市场竞争格局五、行业发展趋势

第五节 汽车空调一、产业链的分析二、主要类型分析三、市场规模情况四、行业发展趋势

第六节 汽车传感器一、行业发展历程二、行业政策背景三、产业链的分析四、市场发展规模五、行业发展问题

第七节 汽车电驱动总成系统一、系统基本定义二、行业发展历程三、行业政策环境四、行业发展综述五、行业发展方向六、未来技术趋势

第八节 汽车玻璃一、汽车玻璃分类二、产业链的分析三、行业竞争格局四、典型企业分析五、成本结构占比六、技术发展情况七、行业发展前景八、产品发展趋势

第十一章 2021-2023年汽车零部件相关行业发展分析第一节 钢铁业一、行业政策支持二、行业运行情况三、行业需求分析四、行业出口规模五、企业发展分析六、行业发展趋势七、行业发展对策

第二节 橡胶业一、行业发展历程分析二、行业经济运行状况三、行业主要产品产量四、合成橡胶市场发展五、行业十四五发展规划六、行业十四五发展目标

第三节 粉末冶金业一、产业发展历程二、行业产业链构成三、行业状况分析四、行业参与者分析五、零件行业发展六、行业发展趋势

第十二章 2021-2023年汽车零部件营销分析第一节 中国汽车零部件营销概况一、汽车零部件营销目标二、汽车零部件营销策略三、汽车零部件营销问题四、营销策略的优化措施

第二节 中国汽车零配件营销渠道一、出口营销渠道分析二、传统销售渠道模式三、销售渠道创新模式四、营销渠道建设冲突五、营销渠道建设对策六、营销渠道趋势分析

第三节 中国汽车零部件市场营销模式一、企业营销模式选择分析二、电子商务B2B营销平台三、电子商务B2C营销平台四、汽配O2O营销模式分析

第四节 汽车零部件营销服务系统重构一、营销服务体系重构的因素二、营销服务新体系构建原则三、营销服务新体系结构及职能四、营销服务新体系的有利之处五、营销服务新体系实施策略

第十三章 2021-2023年汽车零部件行业竞争分析第一节 中国汽车零部件企业总体竞争格局分析一、行业竞争格局特点二、企业国际竞争力三、**企业营收榜单四、相关企业注册规模五、相关企业发展特点六、相关企业区域分布七、企业性质市场份额八、行业竞争结构分析九、行业核心能力战略十、行业发展比较优势

第二节 中国汽车零部件企业核心竞争力分析一、企业核心竞争力内涵二、企业核心竞争力的特点三、企业核心竞争力构成要素四、

企业核心竞争力提升措施第三节 中国汽车零部件企业SWOT分析一、汽车零部件企业的优势二、汽车零部件企业的劣势三、汽车零部件企业的机遇和挑战第四节 中国汽车零部件企业转型发展的挑战及对策一、企业转型发展主要方向二、企业转型发展面临挑战三、企业转型发展主要对策第五节 中国汽车零部件出口型企业竞争力提升策略一、行业竞争力策略二、提升竞争软实力三、一体化战略对策四、人才引进及培养五、开拓海外市场建议第六节 中国汽车零部件行业的竞争趋势一、市场地位将进一步稳固二、企业间资源共享的合作将加强三、企业两极分化将进一步加剧四、销售渠道间的竞争将日益激烈五、市场竞争将由价格为主转向高品质产品六、国内外企业的融合将进一步加快第十四章 2021-2023年国外汽车零部件****企业经营状况分析第一节 日本电装株式会社（Denso Corp）一、公司发展概况二、2022财年企业经营状况分析三、2023财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第二节 大陆集团（Continental AG）一、公司发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第三节 麦格纳国际集团一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第四节 株式会社爱信（AISIN CORPORATION）一、企业发展概况二、2022财年企业经营状况分析三、2023财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第五节 江森自控公司一、企业发展概况二、2021财年企业经营状况分析三、2022财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第十五章 2020-2023年国内汽车零部件行业重点企业经营状况分析第一节 万向钱潮股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第二节 潍柴动力股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第三节 浙江亚太机电股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第四节 风神轮胎股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第五节 宁波华翔电子股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第六节 江苏南方精工股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第七节 福耀玻璃工业集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第十六章 2023-2029年中国汽车零部件产业投资壁垒分析及前景预测第一节 汽车零部件行业投资壁垒分析一、客户资源壁垒二、产品质量壁垒三、供应商评审壁垒四、技术生产壁垒五、资金规模壁垒六、规模效应壁垒七、专业人才壁垒第二节 全球汽车零部件产业发展趋势一、行业总体发展趋势二、商业模式创新趋势三、信息化与智能化趋势第三节 中国汽车零部件产业趋势分析一、行业发展机遇二、环保规划方向三、整体发展方向四、产品发展趋势五、技术发展趋势第四节 2023-2029年中国汽车零部件行业预测分析一、2023-2029年中国汽车零部件行业影响因素分析二、2023-2029年中国汽车零部件销售收入预测三、2023-2029年中国汽车零部件进口金额预测四、2023-2029年中国汽车零部件出口金额预测附录附录一：汽车产业中长期发展规划附录二：汽车零部件再制造规范管理暂行办法图表目录图表 2016-2021年全球汽车生产情况图表 2016-2021年全球汽车销量情况图表 2021年全球汽车生产区域格局分布图表 2021年全球汽车消费市场格局图表 2022年全球新车销量企业***十图表 2021年美国汽车市场企业市占率图表 2022年美国汽车销量排行榜图表 2017-2021年日本汽车产销量情况