

全平台直播电商代运营！全案整合营销！媒介传播！

产品名称	全平台直播电商代运营！全案整合营销！媒介传播！
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

炙明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全平台全流程化的品牌营销服务。

【炙明能提供什么？】

- 1、专业的直播服务：炙明为客户提供专业的直播服务，包括但不限于日常直播代运营、PGC直播等服务项
- 2、整合营销服务：炙明为客户提供全链路营销解决方案，包括但不限于媒介传播、内容制作、线下活动等项
- 3、品牌策略规划：炙明为希望有更多长效收益的客户，提供有效的、落地性强的、经济的品牌策略规划

直播运营小经验分享之【什么是话术的场景感】

我们在培训主播时，经常会跟主播强调的一个事情就是，你的话术一定要有场景感，那么啥是场景感？

说白了，场景感就是，不要只在话术里面堆砌卖点，而是把卖点自然的通过生活场景举例展现出来，让ta觉得，这事儿跟ta有关，去提醒用户，这个卖点对ta是有用的。

比如说一个保温杯，它的卖点就是保温时间长，如果主播在介绍的时候只说，哎呀这个杯子特别能保温

，6、7个小时都不带凉的，这个时候，用户的下意识反应就是，哦你这个东西确实还可以，但好像对我没啥用，这样用户就不会产生购买欲望。

但如果主播说，哎呀这个杯子简直太神了，我妈妈给我煲的甜汤，我早上带来公司，下午2、3点当下午茶喝都还是热的，太方便了！这时就会引起用户的更多想象：哎对哦，有了这个我也能带热饮来公司，真方便

这里只是举个例子，大家感受一下，话术场景化的好处就在于，对已经有需求的用户，去强化需求感；对没有产生需求的用户，去给ta创造这个需求