

泰州链动2+1软件开发

产品名称	泰州链动2+1软件开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

你的产品让第一批来尝鲜的人感兴趣以后，这一批人就变成了你的种子用户。传统的营销是广撒网模式，在移动互联网模式下，你需要重视这批种子用户，精耕细作，重视他们的反馈意见，让他们参与到不断打磨产品的过程中，从而形成口碑通路在互联网上病毒式传播。小米就是这么玩的，我相信大家都听过，这里不多说了。

链动2+1模式机制：

一、两个身份角色：（代理，老板）用户任意消费499，即可成为代理(产品自选，不指定)

二、五个奖励：直推奖100元，见单奖200元，平级奖10%，帮扶奖20%，分红奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。（比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励）。

见单奖：推荐一个代理消费获得的见单奖励。（比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见单奖励）。

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励。（A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励）。

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务（推荐2人成为老板，团队下需要“N”个代理，后才可解锁收

益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

分红奖：设置门槛升级团队长身份V1、V2、V3，每个身份拥有独立的奖金池，按人头平分收益

举例：分红奖总佣金为100元，V1奖金池20%，V2奖金池30%，V3奖金池50%，且达到V1身份人数1，V2身份人数5，V3身份10，则：

V1奖金池1人，直接获得： $100 \times 20\% = 20$ 元

V2奖金池5人，每人获得： $100 \times 30\% \div 5 = 6$ 元

V3奖金池10人，每人获得： $100 \times 50\% \div 10 = 5$ 元

另外针对商城的区域奖励身份（省市区），也可以分奖金池，按人头平分。

不管是企业自身的还是企业创始人的，只要有故事，你都可以讲出来。不能像以前了，企业老板都在幕后，只是在电视报纸等媒体上（传播媒介中心）死命砸广告让你知道他的产品；喝了娃哈哈那么多年的消费者，却依然不知道宗庆后是娃哈哈的老板。那时候不知道没有关系，因为是卖方市场，企业做什么消费者只能买什么。现在不一样了，现在是买方市场，消费者选择太多了，企业需要通过自己企业的，品牌的，老板的故事，一个个真实生动的故事来让大家对你的产品感兴趣，从而推动你的产品在碎片化的网络上传播，让更多的人知道。