

2023第十届中国西部文化产业博览会

产品名称	2023第十届中国西部文化产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第十届中国西部文化产业博览会

时间：2023年8月17日—20日 地点：中国·西安国际会展中心

主办单位：中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府

承办单位：中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局、西安市人民政府

展会介绍

中国西部文化产业博览会（以下简称“西部文博会”）是由文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府共同主办，西部其他11个省、自治区、直辖市人民政府协办，中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局、西安市人民政府承办的***文化产业大型展会，目前已成功举办九届。

坚持以***新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻落实党的***精神为主线，坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，激发全民族文化创新创造活力，不断提高广播电视和网络视听服务党和国家工作大局的能力水平，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。突出展示体制改革、数字文化、文化惠民、遗产保护、乡村文化振兴、文旅深度融合、区域协调发展等新成果。促进文化产业融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴贡献西部方案。

本届博览会以“服务西部文化产业发展”为宗旨，以“促进东西部区域交流协作”为任务，深度融入共建“一带一路”大格局。持续强化“展览展示、论坛会议、项目推介、投融资项目撮合”展会服务功能，彰显西部文化特色，将西部文博会建设成为我国文化产业发展的区域性展示平台、国际性交流平台、专业性融资平台、行业性合作平台。

在此，我们诚挚邀请贵单位参加本届博览会。让我们携起手来，努力实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

展馆划分

交流合作馆

设西部省（区）市展区、中东部省市展区、国际交流展区。内容涵盖：国内各省（区）市文化产业发展成果；各地重点文化产业项目；“一带一路”十年文旅发展成果等。

产业成果馆

设陕西省各地市文化产业发展成果展区、西安市各区县文化产业发展成果展区。内容涵盖：陕西各地市及西安各区县文化产业发展成果、重点文旅项目、区域特色文化产业发展成果、县域旅游成果、美丽宜居示范村等。

数字文化馆

设文化+数字展区、广播电视和网络视听展区、新闻出版展区、博物馆及文化遗产保护展区、数字互动娱乐展区、文化装备展区。内容涵盖：文化数字化发展成果、广播电视和网络视听成果、出版机构、文物保护与活化利用成果、大遗址保护成果、泛娱乐产业成果、文化演艺装备等。

文旅融合馆

设景区及旅游产品展区、旅行社/OTA机构展区、酒店民宿展区、旅游出行服务展区。内容涵盖：旅游景区、旅游目的地、康养旅游、景区设施、旅行社/OTA机构、品牌酒店、客栈民宿、出行服务、旅游商品、户外运动装备等。

文化创意馆

设工艺美术大师作品展及艺术收藏品展区、“文化产业赋能乡村振兴”成果展区、美好城市设计展区、创意设计大赛展区、非遗美食及非遗文化体验展区。内容涵盖：***工艺美术大师精品展、文化产业赋能乡村振兴案例、工业设计、建筑工程设计、文化创意设计、新锐时尚设计、陕西非遗美食、苏陕合作非遗文创产品、非遗文化活态展示体验、文创设计大赛成果等。

主要活动

- 1.第十届中国西部文化产业博览会交流活动
- 2.第十届中国西部文化产业博览会开幕活动及专题演出：《长安之夜》
- 3.第十届中国西部文化产业博览会巡馆活动
- 4.东西部文化产业协作发展论坛
- 5.文化产业创新发展峰会

配套活动

- 1.文化产业和旅游业项目专场推介会及展演活动
- 2.第五届中国西安国际文创产品创新设计大赛颁奖典礼
- 3.文旅线路考察

【同期展会】

第八届西安丝绸之路国际旅游博览会

展会费用

展位规格 收费标准

国内展商 国外展商

标准展位(3m × 3m/个) 7300元/个 1000美元/个

双开展位(3m × 3m/个) 7800元/个 1100美元/个

光地(36m²起订) 800元/m² 100美元/m²

会期广告 价格 会期广告 价格

会刊封面 50000元 封二扉页 30000元

会刊封三 20000元 内页广告 10000元

会刊封底 40000元 桁架广告 50000元/块

水道旗广告 3000元/个 参展证、参观证 20万元/5万个

参展程序

1. 参展单位详细填写好《参展申请表》并加盖公章，邮寄或传真至029-87655304；
2. 报名后，参展单位必须在10日内将参展费用汇入组委会办公室指定帐户；
3. 展位安排以“先付款，先安排”为原则进行；组委会将保留对所有展位统一协调的权利，参展单位如未按规定时间付款，组委会办公室将视作自动放弃，取消参展申请，展位不予保留；
4. 参展单位无权将其展台租或转让给第三方，无权用任何方式为非参展单位在会场宣传；
5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于展会开幕前一个月发送给参展单位或在大会官方平台自行下载。