

## 福建直达中东COD小包快递/到达率高

产品名称	福建直达中东COD小包快递/到达率高
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:东南亚COD时效快签收高 主营产品:东南亚COD一件代发 主营产品:东南亚COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

## 产品详情

森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠江三角的优势空运服务。森鸿物流成立于2010年，立足跨境物流\*空运业务，通过整合传统物流专线、零担快运网络和信息技术平台，创造新的颠覆性商业模式打造大的跨境物流快运网络。森鸿物流参与研发的“信息管理系统”，整合“快运业务系统、数据采集系统、无线GPRS数据采集传输系统、称重计费系统、车辆运营管理系统、受理系统、呼叫中心系统、接单系统”等内容于一身，为森鸿及合作伙伴提供了一个功能强大又稳定稳定可靠的系统平台。经过多年努力，企业规模迅速扩大，配送网络基本覆盖台湾，香港，东南亚各国。森鸿物流始终致力于为客户提供安全、准时、服务、经济的物品，打造\*的跨境物流COD服务。

森鸿物流集团有限公司主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

随着时代的发展和我国物流行业的崛起，如何才能实现我国跨境电商物流企业的综合服务体系的效率已经成为时下讨论的热点话题，本文从跨境电商对物流服务的多层次需求以及适应跨境电商多层次需求的

物流企业综合服务体系两个方向进行分析，并结合实证例子来找到构建我国跨境电商综合服务体系的有效措施。近年来，我国的跨境电商物流企业在不断地发展过程中遇到了很多的问题，例如服务资源条块分割较为严重、物流企业服务功能较为单一等，为了更好的满足客户需求，解决跨境电商发展过程中出现的问题，我们需要在不断地探索和实践过程中找到有效的途径。

一、跨境电商平台服务体系的基础内涵二、（一）跨境电商对物流服务的多层次需求近年来，我国跨境电商行业迎来政策性利好，电商法及系列跨境电商新政的相继出台规范跨境电商行业的发展。在跨境电商企业运行的过程中，有的客户愿意支付消费较高的个性化定制服务，而有的客户只愿支付基本的物流费用，为了更好的满足不同层次客户的需求，我国跨境电商的物流服务将会在不断的发展之中变得更加具有时效性、经济性以及安全性，构建能够满足客户需求的综合性服务体系，为我国跨境电商服务行业的发展奠定坚实的基础。（二）

跨境电商服务体系的运作现状对于中低消费产品，通常会选择采用N-1-N的服务模式，将所有订单集中运送后分开派送，这样的派送方式不能够在一定程度上减轻跨境电商的运送成本，对于商品价值较高的品，多选择N-N-N的综合服务体系来完成物流运输服务，这样的服务模式能够更好的满足客户的需求，且保证了物流运输的速度以及安全性，对于需求量较高的标准化必需品，则采用常见的1-1-N模式来完成运输，采用海上运货或者是运货的方式，不仅能够一定程度上减少运输的风险，还能够降低海外仓的综合成本的配送风险。（三）跨境电商服务体系面临的问题结合目前的实际情况来看，跨境电商平台载体有待完善，大多数企业的体系构建经验尚且不足，对于业务流程还不够熟悉，此外，跨境电商平台功能也有待优化，缺乏专业、出名的企业品牌，对于货物运输过程中遇到的困难没有合理的应对措施，跨境发展的模式也有待创新，新兴市场的网购普及率提升、跨境电商行业的政策逐渐宽松，消费者的购买潜力也在逐年上涨，市场有待企业去积极的探索和开发。在互联网技术日益普及和消费升级的背景下，跨境电商行业发展迅猛，已成为国家经济增长的新动力、新业态，同时也促进了跨境物流等关联要素的发展与升级。跨境电商与跨境物流协同存在着生态系统内部协同缺失、跨境逆向物流协同缺失及跨境电商、跨境物流与环境协同缺失等问题。为解决这些问题，跨境电商与跨境物流应通过创造有利的政策扶持环境、选派并确立专业监管人员、建设电商物流协同发展平台、加强传统商贸与电商的协同等路径，构建双方协同发展模式。随着信息技术的不断发展，跨境电商已经成为我国对外贸易的新热点，加之国家政策的大力支持，使得跨境电商发展大环境较为稳定，并在我国对外贸易发展的基础上呈现逐步上升趋势。跨境电商如同“地球村”中无形的商品传输平台，而跨境物流则是支撑这“无形商品传输渠道”得以正常运行的前提条件，可见电子商务在上的发展，离不开跨境物流的协同合作。可以说在跨境电商发展过程中跨境物流如同一条核心链条，通过仓储、运输、通关以及配送等诸多方面的服务，促使跨境电商运作效率得以提升。

基于此，为了使跨境电商得到更好的发展，探究跨境物流与跨境电商协同发展策略显得尤为重要。

一、化视域下跨境电商与跨境物流协同缺失的表现（一）跨境电商内部系统协同缺失在电子商务生态系统内部，存在诸多物种类型，不仅包括跨境电商与跨境物流，还有海关、检疫、通信、媒介、结算、信用、担保、中介等。从各物种角度来看，跨境电子商务生态系统内部协同缺失表现出十分复杂多样的情况，不仅是物种之间缺乏协同，同时整个生态系统内外部之间也存在协调缺失的问题。主要表现为跨境电子商务平台是电子商务生态系统的重要组成部分，其内部存在协同缺失对整个生态系统的协同产生较大影响。另外，跨境电子商务生态系统关键物种例如供应商、消费者之间也存在协同水平低下的问题。很多时候，跨境电子商务平台一味追求自身目标的实现，忽视了与关键物种消费者、供应商的沟通以及其需求，在物流、产品质量、支付结算等方面存在各种各样的问题，严重损害了其与供应商、消费者的合作基础。还有，跨境电子商务平台内部与外部也存在协同缺失的问题。

上述问题的存在，导致整个跨境电子商务生态系统呈现出严重协同缺失状况。

（二）跨境逆向物流协同缺失逆向物流是电子商务比较常见的情况，这在跨境电子商务中也十分普遍。同国内电子商务相比，跨境电商逆向物流影响更大。一旦客户需要退货，跨境电商就要面对逆向物流问题。逆向物流将原来输送出去的货物又从原路送回，其中要经历更多清关、商检环节，这会加大物流风险和成本，而且还可能出现逆向物流成本\*终大于货物价值的情况。对于跨境电子商务来说，物流过程中很容易发生各种各样的问题，诸如货物配送周期过长、商品保质期失效、货物破损、通关问题、物流信息不准确等，这些都可能引发逆向物流。发达国家由于十分重视公民合法权益的保护，因此逆向物流情况更加普遍。上述问题的存在，会导致跨境逆向物流协同水平下降。

（三）电商物流与环境协同缺失在跨境电子商务模式下，不管是跨境电商还是跨境物流，都不可避免地会遇到内外部环境因素的影响。内部环境因素主要包括人力资源管理、内部管理架构、经营模式以及企业文化等，外部环境因素主要包括经济发展水平、区域地理条件、技术水平、文化背景、体制等。

其中内部管理架构、经营模式与人力资源管理之间的关系十分重要，都是导致协同缺失的重要因素，对于跨境电子商务来说，专业人才短缺也会导致其面临巨大的发展瓶颈。跨境电子商务需要大量专业技术人才支撑，从业人员既要掌握专业的物流管理技能，又要熟悉产品生产工艺和属性，还要对国外物流标准、通关要求和法律政策等进行了解。随着电子商务快速发展，电子商务人才培养水平和规模正在不断扩大，人才缺口正在不断缩小，但是从当前跨境电子商务发展规模和势头来看，行业专业技术人才需求缺口依然较大。

二、化视域下跨境电商与跨境物流协同发展的有效路径

(一) 创造有利的政策扶持环境跨境电商与跨境物流的协同发展需要良好的运营机制与跨境物流配送环境，使二者能够得到有效融合，并达到推动我国经济良性发展的目的。国家应通过营造良好的政策支持环境为二者协同发展营造良好氛围，在支持下构建信息交互融合平台，使得基于跨境电商得以发展的跨境物流得到优化发展。伴随信息技术的不断发展，在云技术、大数据处理技术等数据综合处理技术的支撑下，跨境电商与跨境物流协同发展更加科学。

在后金融危机时代我国跨境电商产业得到了发展与壮大，并逐渐成为我国新型支柱型产业。这与我国政策支持良好的大环境密不可分，它促使各个领域内的资源得以优化配置，并在国家以及地方政策支持下逐渐构成电商、物流，企业以及消费者相互交融的市场形势，不仅推动了企业的良好发展，也为国家经济发展带来了可观利润。因此，跨境电商与跨境物流协同发展需要国家政策给予进一步支持。

(二) 选派并确立专业监管人员跨境电商与跨境物流的有效协同发展需要监管者进行有效监督，从而使协同发展更具实效性，符合时代对企业发展的要求。除了聘请社会上第三方企业在物流与电商之间进行监管外，还可在部门的监管下，促使跨境电商与跨境物流履行应尽的义务。监管者除了依照合同要求双方依照合同落实权利与义务外，还可对跨境电商与跨境物流双方在合作过程中形成的商业、重要数据以及合同等重要文件进行监管，保证跨境电商与跨境物流得以稳定运行，避免出现商业泄露、错失市场良机等情况，从而实现跨境物流与跨境电商的有效协同，实现双赢。

(三) 建设电商物流协同发展平台构建跨境电商与跨境物流协同发展平台，是优化跨境电商贸易的重要策略。通过协同发展平台，可使不同企业之间构建联合发展大环境。而在该经济体系中，企业之间可实现信息共享、资源优化配置，从而使协同发展平台在同类企业、物流行业以及相关产业聚集下，形成统一协调发展的平台，使得跨境电商发展效率得以有效提升。而在协同发展平台上，跨境物流也将满足跨境电商发展的需求，从而明确创新方向，为推动跨境物流良性发展奠定基础。由此可见，通过构建协同发展平台，可为跨境电商与跨境物流的协同发展营建健康和谐的商贸交易生态圈，不仅可提升商品交易效率与质量，而且可为产业融合打开通道，为推动企业的良性发展创造条件。在当前的协同发展平台中，跨境物流配送形式主要有海外仓储、专线物流、邮政小包、快递以及国内物流五种形式，其中由于海外仓储具有送货效率高、成本低、仓促管理经验丰富、退货处理流程健全以及订单批量处理模式更方便等优势，成为当今跨境电商较为青睐的跨境物流运输模式。基于此，我国跨境电商应迎合时代发展需求与人们对跨境电商的需求，不断优化海外仓储物流的协同发展，通过远程操作实现库存实时管理，并形成仓储、分拣以及包装运输一站式的管理体系，从而使跨境电商得到更好的发展。由此可见，构建协同发展平台可以有效优化市场资源，让跨境电商与跨境物流均可在多方面的协同发展下得以有效融合，达到推动我国跨境电商良性发展的目的。

海外仓运营发展的对策结合以上关于我国跨境电商企业海外仓运营中的挑战和困难，建议从以下几个方面应对：

(一) 重视本土化服务，力争选择小语种国家建立海外仓小语种国家和一些新兴市场国家的电商发展前景较为广阔，而且政策制度较为支持，加之市场竞争尚未成熟，通过建立海外仓并配备本土化经营模式往往可以在制风险的前提下获得客观的利润。本土化服务包含本土化语言、本土化发货以及本土化支付等环节。尤其是本土化支付方面，要求海外仓的支付结算系统必须选择合适的第三方支付公司来集成海外仓本地国家的支付接口，达到本土化支付的效果。

(二) 完善海外仓物流信息管理系统，提高周转率的同时降低库存成本海外仓管理信息系统是可以为国内电商卖家提供境外远程仓储管理服务信息，该系统覆盖头程运输、出口报关、结汇退税、境外仓储管理、尾程配送、售后服务等内容。通过完善该信息管理系统，可以强化电商卖家对海外仓库存成本的制和货物物流配送的效率。通过大数据分析可以对企业库存信息、订单履行情况、物流成本表现、货物物流状况进行跟踪和改善，\*终提高物流服务的质量和在国外客户心中的品牌价值，\*终提升客户体验的同时力推线上成交额的增长。

(三) 加强与当地代运营公司和税务解决方案公司之间的合作伴随近几年我国跨境电商的飞速发展，包括美国和欧洲很多国家

都加强了针对电商企业的监管。鉴于我国企业对本土国家法律和本土物流模式缺乏熟悉，海外仓可以考虑和本土当地公司合作，与当地的代理运营公司以及税务解决方案公司合作，为商家提供代理运营、仓储、清关以及税务等立体化、一揽子服务的运营模式，从而规避海外仓经营中的法律风险、清关风险以及市场风险等。(四)结合市场灵活采取边境仓与海外仓共同发展的思路在海外仓运营中，对于有些新兴国家(例如俄罗斯)，由于有头程运输存在清关环节多、费用高以及税收政策严格等问题，可以考虑将边境仓与海外仓相结合的方式。边境仓仍然在境内，货物制在且人工成本低廉，当接到订单后货物从边境出关，用邮政清关，既保证清关效率又保障了货物的安全性。(五)虚拟海外仓，开辟O2O线下店我国的电商卖家可以将自己在进口国的线下门店作为自己的海外仓来进行管理。卖家线下门店都有一定的商品库存，通过将所有的商品库存信息进行集中显现，根据线上订单调配所有库存来进行线下的就近配送。在这种情况下，所有合作门店的库存加在一起就构成了一个大型的海外虚拟仓。线下店可以有多种功能结合，比如在帮助卖家展示品牌货品和提供零售功能，为买家提供本土化服务和体验式消费，同时可以帮助卖家处理库存。总的来说就是为卖家开拓多种销售渠道，解决库存问题并提高周转率，\*终完善本土化服务并使跨境电商更贴近当地市场。

跨境电商供应链融资方案 (一) 采购阶段在采购阶段，中小跨境电商企业往往希望提前锁定采购价格，以便规避价格上涨风险或提前锁定经营利润，但却缺乏有效抵押物。因此，采购阶段的融资可以采取以下模式：跨境电商企业在交纳一定保证金的前提下，供应链企业代其向供应商预付全额货款，供应商根据销售合同发货，货物到达海外仓库后，供应链企业设定质押率作为代付款的保证。具体内容如下：

(1) 跨境电商企业委托供应链企业采购并支付一定比例保证金。供应链企业通过保证金来降低货物跌价风险。(2) 供应链企业与供应商签订采购合同，代跨境电商企业向供应商付款。

(3) 供应商向供应链企业仓库发货，由供应链企业制货权。

(4) 跨境电商企业按销售需求向供应链企业分批支付采购货款，预付的保证金折抵部分采购货款。

(5) 供应链企业向仓库发出放货指令。(6) 跨境电商凭供应链企业放货指令指示供应链企业送货至国外客户。从跨境电商企业付款到供应商收款全程无忧，赎货形式灵活，适用于有长期采购需求、销售稳定的跨境电商企业。(二) 运营阶段这种融资模式下，供应链企业和跨境电商企业合作，跨境电商企业以存货作为抵押品，供应链企业的海外仓对存货进行评估来评价存货是否达到相应的标准。供应链企业通过设置质押物价值限额，准许高于限额的质押物出库，跨境电商企业以货易货，加速其资金周转。供应链企业对跨境电商企业的质押物进行监管，并按质押物价值的一定比例面向跨境电商企业提供相应的融资服务，有助于跨境电商企业盘活库存占用资金，扩大经营规模。具体内容如下：

(1) 跨境电商企业向供应链企业海外仓移交质押物。(2) 供应链企业查验质押物品质，核定质押物价值。(3) 供应链企业根据质押物的品名、品质高低等不同情况，按一定质押率设定质押物价值，并以此价值金额为限向融资客户提供额的融资额度。(4) 跨境电商企业向供应链企业申请使用融资额度，供应链企业为其提供采购融资服务，制融资资金的用途。(5) 跨境电商企业在约定期限内归还融资款项。(6) 跨境电商企业补充质押库存换货。

(7) 供应链企业提取货物并送货到国外客户手中。(三) 销售阶段供应链企业为跨境电商企业推出的短期融资服务产品，跨境电商企业委托供应链企业代理出口后，供应链企业根据跨境电商企业及其国外的客户情况，提供出口应收账款融资、预付退税等融资服务，具体内容如下：

(1) 跨境电商企业货交供应链企业，备货并发运至海外仓。(2) 跨境电商企业与其国外客户签订赊销协议或客户下订单。(3) 跨境电商企业应收账款给供应链企业。(4) 供应链企业通知国外客户跨境电商企业应收账款已。(5) 供应链企业送货到国外客户手中。(6) 国外客户到期向供应链企业支付货款。四、案例分析深圳市东方嘉盛股份有限公司是一家供应链企业，主要为跨境电商企业和贸易公司提供进出口代理、仓储等服务。嘉盛易商公司为该公司的子公司，目前嘉盛易商公司的跨境电商融资产品主要有以下几种：

(1) 周转易：嘉盛易商公司根据与跨境电商企业签署协议，针对跨境电商企业在第三方平台销售产生的在途资金，按照一定比例提前支付给跨境电商企业卖家，以加速其资金周转。(2) 物流易：嘉盛易商公司向跨境电商企业提供融资服务用于支付物流费用，以减轻其资金压力。对于跨境电商企业来说，该服务产品无需缴纳保证金，也盘活了跨境电商企业的现有资金。(3) 生产易：嘉盛易商接受跨境电商企业的委托，向跨境电商企业提供从采购到销售配送的全过程一体化供应链服务。某跨境电商企业A，通过 Amazon、Aliexpress 等跨境电商平台销售汽车产品，随着产品销售持续增加，国内仓与海外仓同时备货占用大量资金，而供应商又要求先付款后提货，导致该企业资金周转压力大。嘉盛易商公司通过分析 A 企业的现状，针对其设计出定制化解决方案：根据 A 企业的历史销售数据，提供 300

万元无抵押、无担保信用额度，嘉盛易商公司代理 A 企业向供应商采购商品，并以嘉盛易商公司的名义办理正常报关、出口及合法收汇。然后，嘉盛易商公司代理 A 企业办理申请退税业务，并提前将税款返还给 A 企业。在嘉盛易商公司的支持下，A 企业加大了采购备货量，销售额增长 70%，盈利大幅增加。由于 A 企业电子产品享受 17% 的退税政策，在采购成本不变的条件下，通过嘉盛易商公司的退税服务，不仅额外获得了 17% 退税资金，净利润率超过 20%，同时也取得了国外供应商的代理，该供应商授权 A 企业作为代理商，允许 A 企业在网络平台上销售其产品。跨境电商供应链的背景下，供应链企业参与供应链的融资服务，不仅能解决中小出口企业融资难的问题，还能提高供应链的稳定性和整体竞争力。本文分析了供应链企业参与供应链融资服务的可行性，设计出跨境电商企业不同阶段的供应链融资方案。

（四）鼓励并推进多方协同发展跨境电商作为当今市场经济中重要的经济形式，自身无法独立运行，需要度、多方位的协同，才能够有效融入市场经济，并为人们带来便利的服务与购物体验，从而使跨境电商与跨境物流的协同得以有效落实。基于此，企业应认清自身，并依照产品销售需求与服务类型等方面将企业分为若干子系统，并不断探寻子系统与市场经济贸易的关联，从而激发其内在功能，由于子系统均依照企业发展需求科学设定，因此可保持与企业发展同步，从而使协同发展更具实效性。此外，度协同除了企业应积极寻求与市场经济的协同外，还需要同各部门形成深度协同合作。在人才培养上，应鼓励企业与高校创建“校企合作”平台，让专业人才培养更具科学性，从而使跨境物流与跨境电商的有效协同与发展拥有不竭的人才支持；在市场导向上，企业应在市场经济资源配置要求下，运用信息技术等创新型发展技术，让跨境电商企业与跨境物流得以信息同享并实现资源合理配置，让跨境电商供应链条得以完整，使得跨境物流企业、检验检疫、银行、税务以及海关等部门默契配合，使跨境电商与跨境物流得以协同发展。（五）加强传统商贸与电商的协同跨境电商与跨境物流的协同发展离不开传统贸易，虽然我国现阶段经济得到了快速发展，但是传统贸易仍然占据经济形式的主体地位，因此跨境电商若想与跨境物流得到更好发展，应通过与传统贸易的协同为二者协同发展谋求新方略与新路径，从而形成销售新模式，使得跨境电商可在全渠道销售模式下得到良性发展，为丰富跨境电商发展注入新鲜活力。为了使传统贸易与跨境电商得到有效的协同发展，可从两个方面进行分析并提出解决方案：一是宏观政策层面。我国的经济政策日趋完善，市场经济方面的法律法规日益健全，在国家及有关部门的有效监管下，跨境电商基础设施建设得以有效落实。在此基础上，跨境物流应积极构建信用体系与物流服务体系，为了使跨境电商实现集中管理可尝试建设跨境物业园区，使得传统贸易可与跨境电商得到协同发展。由此可见，跨境电商与传统贸易的协同合作不仅需要国家给予政策支持，还需给予经济支持，为跨境物流、跨境电商与传统贸易的协同发展提供基础条件；二是微观企业层面。企业是处于跨境电商与传统贸易中的活力细胞，只有企业认识到跨境电商对于企业发展的积极意义，才可在传统贸易基础上创造条件与跨境电商协同发展，使自身核心竞争力得以不断提升，使跨境物流在新型发展理念下得以不断强化，在新技术与新型物流人才支持下不断创新物流服务体系，企业也逐渐培养出适合自身发展的跨境电商精英团队，使得传统贸易与跨境电商得以协同发展，促使二者通过虚实结合、线上线下交叉经营以及宣传与体验等多种创新型经营模式的有效落实，使二者取长补短、互相推动，不仅拓宽了传统贸易销售渠道，还弥补了线上跨境电商在商品销售过程中产品直观体验不足的缺陷，从而使跨境电商和跨境物流得到更好的发展。此外，为了使跨境物流在跨境电商与传统贸易协同发展过程中得到优化升级，企业可依照自身经营生产商品类型，尝试将产品进行分类，从而使跨境物流服务得以优化并得到更好的发展。

二、实例实证研究为了更好地论述跨境电商企业综合服务体系构建的意义，本文结合浙江跨境电商综合服务体系“麒麟计划”及江苏省跨境电商升级和转型等实例展开了分析。（一）整合服务资源，跨境电商综合物流服务体系多方数据显示，从事跨境贸易的企业多为中小企业，他们通过自主抱团的形式，有的是三五企业合伙，有的以跨境协会的形式，不管什么形式，都说明他们需求多个业务单元集的组织形式，哪怕是松散的也能从侧面提升他们的抗风险能力。更能协调完成互联网领域的一些目标。浙江国贸云商总经理、浙江省电子商务促进会常务副会长卢成南表示，国贸云商牵头推动的麒麟计划，就是为了构筑跨境电商生态体系建设而推出的综合服务项目。卢成南介绍，麒麟计划秉承推动省内广大企业“走出去”的社会责任，依托国有企业在资源整合、优良信誉

等方面的优势，将整合第三方平台、物流、仓储、支付、培训、融资、创投、营销、孵化、数据、展会、和咨询等跨境电商服务资源，借助与省内各地合作，以搭建电商孵化园区为载体，共同推动全省跨境电商生态体系的建设和完善，通过构建一套与跨境电商相适应的服务体系，更好地服务于我省乃至全国的跨境电商行业发展，为外贸企业转型升级、开拓市场培育新优势。麒麟计划的有效实施实现了我国跨境电商管理水平的大幅度提高，使我国跨境电商的发展进入新的纪元。（二）满足跨境电商的多层次需求，与客户携手共赢结合近年来经济的发展趋势来看，外贸增速逐渐下降，对我国外贸服务行业的发展造成较大的阻碍。江苏省作为传统外贸大省，在发展的过程中也需要面对人工成本上涨、土地资源匮乏以及海外市场疲软等严峻考验。为了更好地解决这些问题，江苏外贸企业逐渐向跨境电商企业进行转变和升级，江苏省的众多跨境电商企业为了更好地满足客户的多层次需求，更好的实现与客户携手共赢，首先做的就是将传统交易方式转变为直销的交易方式，避免企业在经营保存的过程中承受较大的风险，企业的经营模式也实现了由“集装箱化”向小单化的转变，除此之外，企业在完成生产任务的时候也更加注意对企业品牌以及企业信誉的保护，打造众更加熟知的电商品。（三）持续提升服务竞争力对于跨境电商来说，一个企业的服务态度将会直接关系到企业在市场中的竞争力，所以企业在发展的过程中，首先需要做的就是针对跨境电商服务体系中的短板切实采取改进措施，以企业所开设的际快递服务为例，企业有必要面向客户体定期展开物流服务体系绩效问卷调查，更加直观深入的了解客户体对于快递服务的真实意见，企业也有必要根据调查所反映出的结果进行相关的管理调整。在保证物流成本合理的基础上，实现服务态度以及服务效果的化，从根本上提升企业在市场中的竞争力。三、要想保证我国跨境电商的发展，并不是一蹴而就的事情，我们首先要提升物流企业规模化与集约化水平，为构建综合服务体系创造基本条件，此外，还需要适应跨境电商多层次需求，构建物流企业综合服务体系。