

连云港链动2+1系统（源码搭建）

产品名称	连云港链动2+1系统（源码搭建）
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

直播电商*显著的标签是“带货”和“销售”，同时它也兼具品牌效应。直播应该成为企业和品牌的一种常态化的营销方式。但是直播电商往往需要“借题发挥”才能形成宣传优势，例如通过事件营销制造话题、通过流量IP引导制造话题等。直播需要承载更多的激活品牌效应的任务，不能仅仅局限在促销卖货的“粗暴”阶段，应该成为一种让品牌实现整合联动的重要营销方式。想要利用直播生态推动企业或品牌长期发展，必须通过直播建立用户沟通渠道，实现用户的深度沉淀，并根据用户的购买行为和直播中的反馈挖掘用户需求。然后，要围绕用户需求对供应链提出改进意见，让用户需求指导“货”的升级。与此同时，还要形成人对货的掌控，不仅要建立基于平台大数据的C2M（从消费者到生产者）模式，还要形成基于“直播电商+品牌”的C2M模式，使整个数字供应链生态得以重构。

“链动2+1”直销简单来说就是，如果直接推两个人成为合作伙伴，第三条线就会打开，赢取人生!你可以推荐n个代理，你可以拿n个点的收入，

1、两个身份角色：(代理，老板)用户任意消费金额，即可成为代理(产品自选，不指定);

2、四个奖励：直推奖，见单奖，平级奖，帮扶奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。(比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励)

见单奖：推荐一个代理消费获得的见单奖励。(比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见单奖励)

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励

(A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励)

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务

(推荐2人成为老板，团队下需要"N"个代理，后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁)(只需要完成一次即可)。

经过几年发展，直播电商的生态逐渐完善，企业、主播、平台、MCN（多频道网络）机构、用户、服务商等角色逐渐丰富，他们各自所承担的职责也愈加清晰。通过相互配合与合作，用户能享受到更优质的消费体验，由此形成了一个活力十足的新生态（见图4）。需要强调的是，直播电商的生态系统始终在变化，随着商业模式不断创新，各参与主体与其承担的职责也会不断改变。如前所述，2016年直播电商首次出现，此后一直保持高速发展。据统计，2019年直播电商的整体GMV（成交总额）达到4338亿元，同比增长210%，市场渗透率4.1%，仍有较大的发展空间。未来几年，随着直播电商行业人、货、场规模不断扩大，直播将在整个电商行业实现广泛渗透。