

2023广州服装跨境电商展

产品名称	2023广州服装跨境电商展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023GESC国际服装电商供应链博览会

展会时间：2023年08月13-15日 展会地址：广州保利世贸博览馆

展会规模：三展联动30000平方米，350家参展商、26000观众人次、438248线上直播人数

官宣 | GESC国际服装电商供应链博览会正式起航，破电商之痛点，寻服装电商新机遇，促电商业繁荣！

展会介绍：

再破局 新商机 赚全球

由纺客传媒、聿鸿会展、聆听会展主办的国际服装电商供应链博览会基于GESC具有多年服装展、纺博会经验，将于2023年8月31-9月2日在广州保利世贸博览馆举办，本届展会将汇聚服装行业*新流行服饰及流行趋势，以“再破局、新商机、赚全球”为主题，破电商痛点，寻服装电商新机遇，赚全球买卖！

GESC服装电商展将以专业的组织机构和以客户需求为导向的办展理念，注重实效，重在交易，所以，不论您是做出口或者国内贸易，都将给您真正的解决之道。

本届展会预计展出面积30000+平方米，观众数50000+人次。展区分布更加细化，设置电商平台展区、MCN直播机构展区、一件代发成品展区、柔性快返展区、服装数智化展区、纺织服装产业集群展区六大展区。依托多年积累的专业买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广，继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供*佳的商贸交流平台。

广袤市场，强势抢占

广东省作为国内服装产业重点省域，以广州、东莞、中山、佛山、惠州、深圳、汕头等珠三角众多集群

地为主，拥有大批量的服装企业，而广州作为广东省的省会城市，也是全国经济的排头兵及风向标，更是中国纺织服装行业交易中心，广州的服装外贸企业和海外买家都位居中国城市首位，广州白马，十三行等站西路226个专业服装市场更是全球服装采购集散地，常年国际采购商云集，各国采购代表处也常设广州。

全球寻找代工工厂的各大服装及品牌服饰决策层皆蜂拥而至，在此巨大的需求和雄厚的产业基础市场下，以服装行业为主的时尚产业打造一个集商贸洽谈、资源整合、潮流发布、国际合作、资源对接、设计展贸及人企互联等综合平台是行业所需。

展会优势

一、华南是中国重要的纺织服装制造基地和出口基地，产业规模庞大产业链完善。

二、立足粤港澳大湾区，尽显区位和产业双重优势。

三、专题专区专展，展品垂直细分，覆盖纺织服装全产业链厂商云集

四、多展联动，资源互补，GESC常年在重要服装产业集聚地江浙沪及华南地区举办。

五、专业CallCenter团队，全年观众邀请(服装、家纺、纺织、鞋帽箱包厂商以及经销代理商、进出口贸易商)。

六、不断创新进取，整合行业多方力量，100+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织。

七、GESC具有多年服装展、纺博会经验，广泛的行业人脉资源，注重展会效果和服务水平。

参展范围

服装原创设计

男装系列、女装系列、职业装、童装、裘皮毛衫、皮衣皮草、大衣、羽绒服、内衣\家居服、牛仔\休闲等全品类原创设计师\设计机构。

面辅料

时尚女装面料、正装面料、内衣面料、功能性面料、牛仔装面料、运动装面料、辅料、皮革面料、蕾丝/刺绣、服装辅料、纺织品相关检测/服务/设计/机器等。

流行服饰

围巾、丝巾及披肩、袜类产品、时尚腰带、帽子、手套类产品、时尚手袋、鞋类产品、饰品、发饰类产品、眼镜类产品、时尚珠宝首饰、手表等。

2023广州服装跨境电商展是一个专注于服装电商供应链的展览会，是目前全球规模*大、*具影响力的服装跨境电商展之一。这个展览会汇集了世界**的服装供应链企业和专家，为所有参展商提供了一个展示自身品牌和产品的机会，同时也是一个分享经验和交流技术的平台。2023广州服装跨境电商展将于明年在广州举办，展览面积将达到10万平方米。参展商可以展示各种服装和配件，包括时装、童装、鞋类、包类和布料。同时，还会有各种与服装供应链相关的产品参展，例如新型材料、生产设备、物流方案等等。本次展览的主题是“创新合作、跨越发展”，旨在为所有与会者提供一个促进合作和发展的平台。

展会将特邀国内外知名企业家和专家，举办行业研讨会、技术交流会、经验分享会等活动，让所有参会者可以更深入地了解行业动态和*新技术趋势。参展商可以充分利用这个机会，展示自己的品牌和产品，与同行企业进行深入的合作和交流，共同探讨行业发展的趋势和方向。同时，还可以与相关的供应链企业和专家进行对接和合作，从而为企业的发展和进一步的创新提供更好的支持和保障。对于参展商来说，展示自己品牌的成本是一个不可忽视的问题。然而，对于2023广州服装跨境电商展的参展商来说，这个成本是非常具有竞争力的，每个展位的价格仅为13800元/个。相比于其他同类展会来说，这个价格是非常优惠的，很大程度上可以节省企业的宣传费用，提高企业的利润率。综上所述，2023广州服装跨境电商展是一个值得期待的展览会。参展商可以在这里展示自己的品牌和产品，与相关的供应链企业和专家进行深入的对接和合作，共同推动行业和企业的发展和进步。