

# 广东汕尾开盲盒是真的吗商城小程序开发提供第三方支付解决方

产品名称	广东汕尾开盲盒是真的吗商城小程序开发提供第三方支付解决方
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/1
规格参数	公众号:1 小程序:1 APP:1
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

## 产品详情

我是微三云王云，分享自己的经验与商业模式相关的信息，本人从事APP小程序、软件开发定制，商业模式设计，各位读者有相关需求可以私信咨询。

小编从事互联网行业已有六年，每天面对各行各业的企业老板/负责人，随着互联网电商的快速崛起，无数企业日以继夜想要涌进互联网的浪潮

现在很多人都知道潮玩，潮玩是什么？潮玩的具体定义现在市场上并没有一个特定的标准

趣拆APP玩法介绍：抢盒子一共10个档位，加价20元递增(88-108-128-148.....288)

随机匹配，可能抢到88元盒子，也可能抢到288元盒子，抢到多少支付多少。

每人每天\*多可抢到150个盒子！每抢到一个盒子有10元收益，不管抢到哪个价格的盒子，都是10元纯利润。一天抢到1个盒子，收益10元，一天抢100个盒子，纯利润1000元。

如果抢到288的盒子，不能转卖，必须拆盒，拆盒是实物商品，直接发货，不用担心赔本，这个有机制，288的盒子每抢到一百个里面\*多只有2个288盒子，那我们抢一百个盒子收益为1000元，除掉2个288，还剩424元！这就意味着，我们每抢一百个盒子为一轮，一轮就能赚424元，另外还白嫖2件盲盒商品真实产品发货回家！

举例：比如今天我花了88元抢了一个盒子，要怎么赚钱？有意思的点来了，我们明天可以加价20元(有转卖卡抢到就可以直接点转卖，下一场就可以卖出)，也就是88元抢到，108元卖出去，平台抽10元佣金，我们到手98元，纯赚10元！

那就有人就问了，这卖得出去吗？谁要？这个完全不用担心，会有大量的人去抢你的盒子，因为他抢到

了，他也可以加价20元卖出去，我们现在每天盒子供不应求！直到这个盒子增长到288元停止，然后主要由团队长去消耗掉，为什么是团队长去购买消耗呢？因为团队长的推广收益提现是有任务的，如果你是团队长，今天团队收益赚了500元，那你必须去买一个288元的盒子，相当于今天赚了212元！简单可以理解为团队长的推广收益变相降低，但\*终收益还是非常可观！这样形成良性循环，大大减少泡沫，当盲盒溢价到288元可以说对于平台没有造成一丁点的泡沫，所以项目更加能循环长久运营！

动态收益：团队中玩家每一单，你将获得1个积分，积分每晚10点后结算，每天晚上12点前一定领取，过了12点就清0了！根据积分数量不同，兑换金额不同，0-30积分价值3元一积分，参照下图，以此类推。这个模式没有等级，但积分分为7个档位，我们可以理解为7个级别，团队推广收益存在级差，平级拿10%奖励，每个团队长应该都理解级差的含义，老生常谈了，这个就不过多去解释。

\*后需要注意的细节：经销商是什么？

邀请3个有效好友成为经销商，才能领取推广收益，如果你不喜欢推广只是自己玩，就可以忽略经销商。帮抢卷是什么？帮抢卷是平台自动帮你抢盲盒的道具，每人每天可以看免费领150张。帮抢券使用规则帮抢券共6个选项，可单选或多选。数量分别为：1张、2张、5张、10张、12张、20张。举例说明：【单选】如你只勾选了5张帮抢卷，结束后会出现0或抢中5个盲盒，只有这两个结果，单选以此类推。【多选】如你同时勾选了1张和2张，结束后会出现以下四种可能：没抢中0 抢中1个盲盒；抢中2个盲盒；抢中1+2=3个盲盒

抢到盒子60分钟内不付款每个盒子扣15元违约金，10块给平台，5元给卖盒子的用户，所以抢到盒子别忘记付款！

转卖卡是什么？转卖卡获得方式需要推广，自己的直推好友每使用帮抢卡去预约（无论是否抢中）你都会获得一张转卖卡，有转卖卡当天抢的盲盒，当天可卖！

你点了转卖后，盲盒是下一场才会卖出，每天三场的时间是固定的，下午1点，下午5点，晚上9点。举例：如果你是1点后点的转卖，那么5点场你的盒子被别的玩家买走，5点后点的转卖，那么9点场你的盒子被别的玩家买走，以此类推。

盲盒电商系统开发-微三云王云(在线咨询)-系统开发由东莞市微三云大数据科技有限公司提供。东莞市微三云大数据科技有限公司是广东 东莞,信息技术项目合作的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在微三云携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创微三云更加美好的未来。太爱速M是一个创新型电商平台太爱速M是北京太爱肽集团战略合作销售平台，共同实现一亿家庭喝上太爱肽的愿景。在太爱速M，消费者会主动参与活动，主动社交，自动复购和分享，趣味性在太爱速M，流量是共享的，产品是供不应求的。1、让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品卖出去。2、帮助创业者安全、快速的增加稳定收入3、帮助科技型民族品牌提升、美誉度，打造产业上市集群。1、品牌实力强，产品效果好。2、产品不销而销，消费者主动体验。3、趣味性，自动复购，自动传播，自动裂变。4、参与门槛低，周期短，回报快。5、流量共享，利润共享，产品供不应求。步：直接跟推荐人支付一产品的钱，398元(鳕鱼肽)或500元(牡蛎肽)；推荐人会将相应的购物积分转到你的账户；第二步：会员收到购物积分后在平台操作，将积分转换为提货券，然后自己用提货券去商城换购相应的产品，系统就会根据订单发货；第三步：在你将购物积分转换为提货券的过程中，系统会1：1赠送值，如500元一的牡蛎肽，你就会获得500值第四步：用值参与平台的活动，活动每日有三场；请关注app里每日信息。分享模式，分享知识,分享系统,分享价值。（如需完整方案，软件开发，模式策划，可私信文章编辑获取）总结：电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引流入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“流量”，想要以快的速度去将平台的流量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台流量等转化。未来已来，不管你是否看懂，唯有跟上，才不会被市场所淘汰。如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询微三云王云合现有资源梳理适合

的方案，关注、咨询王云享更多市场干货资料和客户运营案。

[江苏镇江丹徒泰山众筹阿凡达APP商城开发提供第三方税务解决方案众筹模式如何规风险](#)