

这里告诉你今日头条信息流广告投放怎么收费

产品名称	这里告诉你今日头条信息流广告投放怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉你今日头条信息流投放怎么收费

想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

什么是今日头条信息流信息流?

今日头条信息流信息流，也称Feeds，即在用户查看的好友动态中插入推广信息，并依据社交群体属性根据用户喜好进行推荐。展现方式以文字图片加链接为主，通常采用按点击的CPC或按展示的CPM模式收费。

信息流将逐渐成为未来社交网络尤其是移动端的主流形态

今日头条信息流信息流计费方式

1.按照每千次展现次数进行付费，英文简称CPM，它是一种的合作方式，即每曝光1000次，需要花费多少钱。主选择此类投放方式所需要的花费计算公式如下，实际投放付费金额=CPM*(曝光量/1000)。

2.按照单次点击进行付费，英文简称CPC，它是一种的合作方式，即被点击一次，需要花费多少钱。主选择此类投放方式所需要的花费计算公式如下，实际投放付费金额=CPC*点击数

3.按照单次转化付费，英文简称CPA，它是一种的合作方式，即投放出去，每产生一次用户转化需要付多少钱，主期望通过此次投放，能带来大量的用户，因此主设定的转化目标就是注册量，即每次注册需要花费多少钱，主选择此类投放方式所需要的花费计算公式如下，实际投放付费金额=注册量(转化量)*CPA

4.OCPA，它是一种的合作方式，以优化转化为目标，按照点击付费

5.OCPM，它是一种的合作方式，以优化转化为目标，按照千次展示付费