

# 东京礼品展GIFTSHOW|包装/纸袋/其他文具/桌面项目/其他纸制品展览会

产品名称	东京礼品展GIFTSHOW 包装/纸袋/其他文具/桌面项目/其他纸制品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，随着90、00后消费主力的影响，数码相机、平板电脑、电子书、数码相框、数码DV等等，如今五花八门的数码产品成为了礼品市场的新宠，占据的市场份额不断提升。中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW2月展博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续

参展。

市場を導き、商品構造を\*適化して製品の付加価値を高める

激しい競争の国際市場環境の下で、中国大陸部の贈り物は国際市場で一定の市場シェアを占め、一方では市場を導きとし、絶えず商品構造を\*適化し、贈り物の文化付加価値を高め、贈り物が工芸、設計、文化内包などの各方面から、目標市場の家庭、オフィス、旅行、文化、娯楽などのユーザーの需要をカバーできるようにしなければならない。

また、例えば近年、独身経済が台頭し、ミニ家電が大市場に逆襲している。一人でフィットネスをしてKを歌ったり、一人旅をしたり、小さな家電を買うのが好きだったり、90後、00後は徐々に消費主体となり、彼らは自分の感覚をより重視し、品質生活の多様化を追求している。そこで独身経済の発展も牽引しており、ギフト業界の消費発展にも深く影響している。

ブランド意識を確立し、輸出貿易競争の新しい情勢を育成する

ブランドの海外進出は、対外貿易企業の注文が少なく、貿易難のジレンマを現在変える転換戦略の一つに違いない。工芸品の技術レベルを高めることで、世界的に高い知名度を持つ地域ブランド、業界ブランド、企業ブランド、製品ブランドのブランド戦略を育成する必要があるだけではありません。さらに、一連の強い社交属性の海外市場宣伝と普及戦略を通じて、海外の顧客の中国本土のギフト製品に対する肯定的な認識を強化し、良好な「中国智造」ブランドイメージを構築する必要がある。