

2023中国混凝土外加剂展/广州混凝土纤维增强材料展

产品名称	2023中国混凝土外加剂展/广州混凝土纤维增强材料展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2023中国混凝土外加剂展/广州混凝土纤维增强材料展将是知名的混凝土展览会。本次展会将为参展商提供一个**的机会，展示他们的产品和技术，与其他行业***进行商务洽谈和建立联系。混凝土外加剂是混合物中添加的化学物质，以改变混合物的物理和化学性质。它们的使用可以改善混凝土的强度，防水性和耐腐蚀性，并降低混凝土的成本。在这个展会中，参观者可以了解到各种不同的混凝土外加剂，以及它们能够实现的不同目标。混凝土外加剂供应商还将展示他们的*新产品，并提供与业内人士进行互动交流的机会。

2023第3届世界混凝土及砂浆展暨全球混凝土行业元宇宙供应链平台

时间：2023年8月14-16日 地点：广州琶洲广交会展馆

预设展会规模

展出面积100000m²（涵盖混凝土、砂浆、砂石、地坪等领域），

协会合作100+，

展商1000+，

专业观众50000多人次，

媒体报道500+。

展品范畴：

1. 预拌混凝土、预拌砂浆生产制造装备、施工和运输设备。

2. 预制混凝土构件（PC）生产制造装备、施工和运输设备。
3. 混凝土管涵（综合管廊、PCCP、输排水管道等）、混凝土桩、混凝土管片、纤维水泥板、硅酸钙板等制品的生产制造装备、施工和运输设备。
4. 加气混凝土制品生产制造装备和施工设备。
5. 混凝土砌块生产制造装备和施工设备。
6. 干混砂浆生产线、储存设备、喷涂设备。
7. 机制砂石骨料生产制造装备。
8. 尾矿制砂、破碎设备。
9. 混凝土外加剂。
10. 特种水泥、矿物掺合料。
11. 混凝土纤维增强材料。
12. 超高性能混凝土（UHPC）材料、装备、工艺技术。
13. 环保节能型高性能轻骨料设备与生产线。
14. 建筑垃圾资源化利用装备与技术。
15. 装饰混凝土、生态混凝土（护坡、人工岛礁、海绵城市制品等）产品与技术。
16. 预拌和预制混凝土领域智能化、信息化技术（智慧物流应用、电子商务平台等）。
17. 新型环保节能设备（固废处理、空气净化、节能降耗、污水处理、噪音防治等）。
18. 混凝土与水泥制品生产和施工的原材料、辅助材料、配套安装材料。
19. 混凝土施工与修复技术。
20. 混凝土与水泥制品的检验、检测设备及相关工具、仪器。

主办单位：广东省砂石分会、广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位（排名不分先后）：贵州省预拌混凝土行业协会、广州市预拌砂浆行业协会、深圳市水泥及制品行业协会、珠海市水泥制品行业协会、中山市水泥制品行业协会、东莞市预拌混凝土协会、惠州市预拌混凝土协会、佛山市建筑业协会混凝土与水泥制品分、佛山市顺德区混凝土学会、肇庆市建筑节能协会、汕尾市混凝土行业协会、江门市混凝土行业协会、砼商网、砼时代

支持单位（排名不分先后）：中国工程机械工业协会混凝土机械分会、中国建筑业协会混凝土分会、广东省建设工程绿色与装配式发展协会、广东省建筑科学研究院集团股份有限公司、广东省建设工程质量安全监测总站有限公司、广东省预拌混凝土行业协会、广东省水泥制品工业协会、广东省混凝土外加剂

协会、广东省建筑材料行业协会、中国砂石协会、福建省砂石协会、湖南省砂石协会、辽宁省砂石协会、青岛市砂石协会、上海市砂石协会、东莞市建筑业协会、深圳市建材行业协会、佛山市建材行业协会、清远市建材行业协会、中山市武汉理工大学先进工程技术研究院、广东先进水泥基材料产业技术创新联盟

展会背景

为了更好地贯彻落实国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。预拌混凝土及砂浆行业的绿色低碳循环发展是预拌混凝土及砂浆企业在实现碳达峰、碳中和的目标下可持续发展，应对激烈市场竞争，提升自身竞争力的有利手段。

为推动混凝土、砂浆、砂石、地坪行业绿色智造发展、低碳转型升级，打造行业全产业链集群化发展平台。由广东省砂石分会、广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办以“绿色低碳，智造未来”为主题的“2023第3届世界混凝土及砂浆展暨全球混凝土行业元宇宙供应链平台”于2023年8月14-16日在广州广交会展馆举办。同期举办：2023世界预拌砂浆展暨产业延伸推广论坛、2023世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛、2023世界混凝土供应链大会暨混凝土搅拌站交流会、2023武汉理工大学中山研究院“混凝土智造技术论坛”。

组委会将贯彻落实绿色低碳循环发展经济体系和粤港澳大湾区发展规划纲要政策，积极协助混凝土及砂浆行业协会、媒体、研究院、建科院、搅拌站等共同组织策划行业交流活动，搭建混凝土及砂浆行业全产业链交流合作平台。同时也将通过鸿威集团自主研发的云展动力-数字孪生精准获客平台，通过****的AI三维建模技术，在互联网云端重现整个企业，充分发挥云展动力的人工智能、云计算、大数据等领域的核心技术优势，24小时不间断全方位展示企业全场景，为供采双方创造互利共赢的新商机。

展展看点

一、强强联合打造线上线下新展展

为了进一步扩大鸿威混凝土展暨砂浆展，扩***影响力，助力混凝土及砂浆企业绿色智造发展、低碳转型升级，组委会将与粤港澳大湾区各地混凝土及砂浆、外加剂、建筑材料等行业协会，共同组织策划技术培训、论坛活动，并组织混凝土搅拌站、干混砂浆搅拌站、建筑工程商、建站工程商等组团参观展会、参加活动。同时组委会也将通过行业媒体直播平台，同步直播展会现场展商产品、技术培训及论坛活动。

特邀顾问单位：组委会特邀行业龙头企业、知名品牌，如一汽解放、中国重汽、中联摩泰克、南方路机、徐工集团、利勃海尔、福田雷萨、华菱星马、中集瑞江、中集凌宇、武汉理工大学中山研究院、仕高玛、山推建友、科尼乐、广东红墙、浪淘砂、苏博特、泰山玻纤、广东复特等50多家企业作为本展会顾问单位，共同促进产业升级。

关于承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团。集团每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，专业观众超过100万人次。集团运用人工智能3D实物与场景扫描、航空扫描建模测绘等30余项前沿科技技术，致力于智能会展的打造，可提供多维视觉数字化互动营销解决方案。集团紧跟5G传输技术浪潮，正逐步实现线上线下同步展览，虚拟现实互通互联的展会新模式，可使365天×24小时展会变为现实，致力于打造全球新型的科技会展平台。

除了混凝土外加剂，该展览会还将展出各种混凝土纤维增强材料。这些材料可以增加混凝土的强度和韧性，从而提高其冲击和抗拉强度，延长其使用寿命。这些材料也可以用于减少混凝土的收缩和裂缝，降低其维护成本。在这个展览会中，参观者可以了解到各种不同类型的混凝土纤维增强材料，并了解它们的制造和应用过程。

展览会还将提供各种关于混凝土技术的研讨会和讨论，并提供解决方案，以便参与者能够更好地了解混凝土的应用领域。此外，展览会还将有不同的展馆，包括现代化的建筑材料和高效生产设备。这些展览将为体验者提供丰富的观展体验，并使他们可以更好地探索 and 了解混凝土和建筑行业的趋势和发展方向。该展览会不仅将吸引着建筑材料制造商、批发商/经销商、建筑师、工程师和建筑工人，还将为不同国家和地区的行业人士提供一个交流平台。参展商和观众可以借此机会与同行分享他们的经验和知识，并针对建筑行业中的新技术和材料进行互动交流。总的来说，2023中国混凝土外加剂展/广州混凝土纤维增强材料展将是一个完美的机会，让参展商展示他们*新的技术，以及探索 and 了解他们所在行业的新趋势。同时，这个展览会还将为参观者提供一个全面和丰富的展示和体验，使他们更加了解混凝土和建筑行业中的*新趋势和发展方向。