

东京礼品展GIFTSHOW|纸质文具/邮票/贴纸/印章/织带/包裹货物展览会

产品名称	东京礼品展GIFTSHOW 纸质文具/邮票/贴纸/印章/织带/包裹货物展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，随着90、00后消费主力的影响，数码相机、平板电脑、电子书、数码相框、数码DV等等，如今五花八门的数码产品成为了礼品市场的新宠，占据的市场份额不断提升。中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW2月展博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续

参展。

アラブ首長国連邦：ギフト市場に新たなチャンスを迎える - 中東ではすでに14億人を超える消費者数があり、毎年3800万人の数で成長し、世界*速の成長率を記録している。膨大な消費者数がギフト業界の発展を大きく後押ししているほか、観光も市場の発展を推進する主要な力となっており、中東では観光客の80%が買い物*も好きな楽しみ方であり、ギフト業界はアラブ首長国連邦の市場で総額約23億ドルに達していると述べている。ギフト業界の貿易データを見ると、アラブ首長国連邦国の平均年間中国からの輸入量は334億ドルを超え、特に家庭用品、玩具、文具、事務用品などの輸入量を上位にしている。中国大陸部のインターネット+ギフト業界の発展は、挑戦とチャンスが両立している。インターネットとギフト業界の深い融合に伴い、ギフト対外貿易企業もOEMを主とするモデルを徐々に変更し、ギフトの個性化、創意化、カスタマイズ化の傾向に向かって発展する。同時に商品の品質を第一に考え、ブランド化+インターネット化の運営構想で、世界の不確実性に対応する環境の下で、先手を打つ必要がある。