

东京礼品展GIFTSHOW|打印系统/压印系统/相册/贺卡/明信片/贺卡展览会

产品名称	东京礼品展GIFTSHOW 打印系统/压印系统/相册/贺卡/明信片/贺卡展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

展会简介 日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，随着90、00后消费主力的影响，数码相机、平板电脑、电子书、数码相框、数码DV等等，如今五花八门的数码产品成为了礼品市场的新宠，占据的市场份额不断提升。中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW2月展博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

米国は世界*大のギフト市場-現在、手作り工芸品、ペット用品、文具、文具及び事務用品、收藏品などの商品の市場規模は引き続き拡大している。その中で、手作り工芸品の年間小売額は120億ドルに達し、その中で美術品、造花と植物、額縁、刺繍、縫製品、陶器、アクセサリー、塗料及びケーキ装飾用品が人気を集めている。

ドイツはヨーロッパ*大のギフト市場-ドイツのギフト市場の容量は約160億ドルと予測されている。ドイツの伝統的な意味での贈り物は主にろうそく、祝日のアクセサリー、ギフトボックス、リボン、旧式のカレンダーなどを指し、これらの製品は主に中国、ポーランドから輸入されている。ドイツ連邦統計局によると、近年のドイツの広義ギフト市場規模は160億ドル前後を維持している。

日本のギフト市場は規模が大きく、市場総額は15兆円を超える-日本市場の贈り物は2つの大きな種類に分けることができ、1つは個人用の贈り物で、主に記念的な贈り物など、季節的な贈り物などを含んで、市場規模は約7.93兆円で、第二に、企業用ビジネスギフトであり、市場規模は7兆3000億円に達している。