

东京礼品展GIFTSHOW|礼品外贸出口格/集装箱货物展览会

产品名称	东京礼品展GIFTSHOW 礼品外贸出口格/集装箱货物展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

展会简介:

日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，随着90、00后消费主力的影响，数码相机、平板电脑、电子书、数码相框、数码DV等等，如今五花八门的数码产品成为了礼品市场的新宠，占据的市场份额不断提升。中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW2月展博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体

育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

金獅子工貿有限公司は研磨砥石を専門にしており、インドは金獅子会社の*大の貿易パートナーとなっている。浙江金獅子工貿有限公司の海外市場總監陳新平氏によると、彼らの顧客は東南アジア、南アジア、インド、中東などの国があり、対外貿易だけで年間取引量は8、9千万元に達し、そのうちインドの注文は2、3千万元に達した。成長幅は毎年20%前後。陳新平氏によると、インドだけでなくアフリカからの顧客も増えているという。アフリカのブルキナファソから来たオマロさんは陳新平の古い顧客で、昨年オマロはコンテナ10個の貨物を作ったが、今年は、また15個を注文しに来た。陳新平は帳簿を計算して、1つのコンテナの貨物価値は30万元余りで、今年の15個のコンテナの貨物価値は450万元余りです。今年上半期、義烏のある都市の輸出貿易額は1226億7000万元に達し、前年同期比9.5%増加し、全国平均を上回った。義烏が輸出した多くの国の中で、輸出総額が*も多かったのはインドで、次いでイラクとアラブ首長国連邦だった。今日、義烏の対外貿易輸出構造は、少なからぬ変化が起きている。