

O2O电商，标准O2O电商模式，标准O2O电商系统，O2O电商模式开发，O2O电商系统开发

产品名称	O2O电商，标准O2O电商模式，标准O2O电商系统，O2O电商模式开发，O2O电商系统开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	O2O电商:源码部署 APP开发:标准+定制 广东:软件开发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

O2O营销模式又称离线商务模式，是指线上营销线上购买带动线下经营和线下消费。O2O通过打折、提供信息、服务预订等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户，这就特别适合必须到店消费的商品和服务，比如餐饮、健身、看电影和演出、美容美发、摄影等。

O2O的经营模式

- 1、引流：线上平台作为线下消费的入口，可以汇聚大量有需求的消费者，或者引发消费者的线下消费需求。
- 2、转化：线上平台向消费者提供商铺的信息、优惠、便利，搜索、对比，并帮助消费者选择线下商户、完成决策。
- 3、消费：消费者利用线上获得的信息到线下商户接受服务、完成消费。
- 4、反馈：消费者将自己的体验反馈到线上平台，有助于其他消费者做出决策。线上平台通过梳理和分析消费者的反馈，形成完整的本地商铺信息，吸引更多的消费者使用在线平台
- 5、存留：线上平台为消费者和本地商户建立沟通渠道，可以帮助商户维护消费者关系，使消费者重复消费，成为商家的回头客

如何打造本地生活O2O电商？

商户需求

品牌需求：用户如何知道我？

线上店铺建设，拓展服务边界；

活动策划运营，提高商家曝光度与知名度；

获客需求：如何让更多用户消费？

线上流量入口，丰富内容引流；

大数据分析精准获客，降低获客成本；

率需求：如何降低成本，提升收益？

在线预订排队支付，降低商家人工成本；

大数据支撑商业决策，提升商家运营效率；

用户需求

信息需求：线上平台实时展现 商户信息，拉近用户商户距离

价格需求：各类促销活动及优惠信息，为用户决策提供参考

服务需求：预约、排队、支付 以及上门，多类服务满足用户多场景 需求

品质需求：在线评价分享，反馈意见方便其他用户了解产品及服务 的质量

O2O电子商务模式在近几年受到广泛关注的原因主要是因为它自身具有的独特因素：独立的网上商城、在线网络广告营销推广、全面社交媒体与客户在线互动、线上线下一体化会员营销系统