

徐州链动2+1模式开发

产品名称	徐州链动2+1模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

企业微博持续发展关键之一是企业微博要具有互动性。企业微博在发布企业相关信息时一定要融入粉丝感兴趣的内容，如新产品上市信息、产品价格信息、产品折扣活动信息、或是产品代言明星动态等信息。只有粉丝感兴趣了，才能让粉丝产生互动的需求，企业微博才能够得以持续不断的发展下去，达到不断积累用户的目的。

链动2+1模式在转化率上，通过一群有共同兴趣、认知、价值观的用户更容易抱团，形成群峰效应，在一起互动、交流、协作、感染的过程中，对产品品牌本身产生反哺的价值关系，在一个巨大的社群里，链动奖励模式与本社群共性匹配的产品，其转化率会前所未有的高

一、链动2+1我们先看下他的模式：整个平台身份只有2个身份，一个代理和一个老板，改变了传统的商业模式，国家政策上是三级以内是可以被允许的。

1、推翻原有的微商制度，改良“公排”玩法，结合的产物，采用新的模式：**裂变成代理，需要**499元礼包，之后享有推广权益（直推100元/单），代理裂变成合伙人，只需要在推荐两个代理，之后享有推广权益（100元/单）、团队收益（200元/单）、平级收益（30元/单）。

2、感恩制度：每个用户晋升到合伙人，都需要给上级留下两个会员（即你升级所需要的那两个会员），到这里团队是不是达到自动扩充了。

3、帮扶制度：所有会员扣除20%的推广收益，转换为帮扶基金池里面，必须强制完成平台任务（帮助2个下级成为老板），完成任务则解锁收益，没有完成的将一直冻结。

二、链动2+1模式的亮点有：

1.二级分销，不存在多层次制度，合规经营。

2.走人机制，推荐两人消费499成为联合创始人，即升级成为老板，关系脱离走人。

3.留人机制，自身成为老板后，为上级留的两个代理继续做市场。

4.上帮下扶，下级成为老板后，为上级留人下级成为老板，上级帮扶后可获得帮扶基金，不要担心放的是自己的号，防死号。

企业微博是否能够将粉丝转化为真正的企业客户，则是决定企业微博商业价值能否实现的关键。因此，对于企业微博来说，粉丝的数量是一方面，更重要的一方面是粉丝的质量。因此企业微博不能完全以吸引大量粉丝为目的，而应定位于产品目标消费群体。所以企业在发布企业微博之前首先要分析自己的产品消费群，分析确定以后再向这些消费群体进行发布企业微博。