

中国户外广告行业现状调查及前景动态预测报告2023-2028年

产品名称	中国户外广告行业现状调查及前景动态预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外广告行业现状调查及前景动态预测报告2023-2028年【报告编号】:394833【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分户外广告行业发展环境 第一章户外广告行业发展综述 第一节户外广告行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定 二、户外广告的分类 三、户外广告行业的特点分析
第二节户外广告行业发展环境分析
一、行业政策环境分析 1、行业管理体制 2、行业相关政策及解析 3、行业发展规划及解析 二、行业经济环境分析 1、中国GDP增长情况分析 2、中国CPI波动情况分析 3、居民人均收入增长情况分析 4、经济环境影响分析 三、行业社会环境分析 1、中国人口发展分析 2、中国城镇化发展状况 3、中国居民消费习惯分析 第二章当代背景下户外广告的发展机会分析
第一节户外广告政策及其实施情况 一、户外广告相关政策解读 二、户外广告计划实施成果解读
第二节户外广告在国民经济中的地位及作用分析 一、户外广告内涵与特征
二、户外广告与经济的关系分析 第三节国内环境背景下户外广告发展的SWOT分析 一、国家战略对户外广告产业的影响分析 1、对户外广告市场资源配置的影响 2、对户外广告产业市场格局的影响 3、对户外广告产业发展方式的影响 二、户外广告国家战略背景下户外广告发展的SWOT分析 1、户外广告发展的优势分析 2、户外广告发展的劣势分析 3、户外广告发展的机遇分析 4、户外广告发展面临的挑战 第三章国际户外广告行业发展分析 第一节国际户外广告行业发展环境分析
一、全球人口状况分析 二、国际宏观经济环境分析 1、国际宏观经济发展现状 2、国际宏观经济发展预测 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 第二节国际户外广告行业发展现状分析
一、国际户外广告行业发展概况 二、主要国家户外广告行业的经济效益分析
三、国际户外广告行业的发展趋势分析 第三节主要国家及地区户外广告行业发展状况及经验借鉴
一、美国户外广告行业发展分析 二、欧洲户外广告行业发展分析 三、日本户外广告行业发展分析
四、台湾地区户外广告行业发展分析
五、国外户外广告行业发展经验总结 第二部分户外广告行业发展分析
第四章2023年中国户外广告行业发展现状分析 第一节中国户外广告行业发展概况

一、中国户外广告行业发展历程

二、中国户外广告发展状况 1、户外广告行业发展规模 2、户外广告行业供需状况

第二节中国户外广告运营分析 一、中国户外广告经营模式分析 二、中国户外广告经营项目分析

三、中国户外广告运营存在的问题 第五章互联网对户外广告的影响分析

第一节互联网对户外广告行业的影响

一、智能户外广告设备发展情况分析 1、智能户外广告设备发展概况 2、主要户外广告APP应用情况

二、户外广告智能设备经营模式分析 1、智能硬件模式 2、户外广告APP模式 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式 三、智能设备对户外广告行业的影响分析 1、智能设备对户外广告行业的影响

2、户外广告智能设备的发展趋势分析 第二节互联网+户外广告发展模式分析

一、互联网+户外广告商业模式解析 1、户外广告O2O模式分析 2、智能联网模式

二、互联网+户外广告案例分析 1、案例一 2、案例二 3、案例三 4、案例四 5、案例五

三、互联网背景下户外广告行业发展趋势分析 第六章中国户外广告需求与消费者偏好调查

第一节户外广告产品目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节户外广告产品的品牌市场运营状况分析 一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查

二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查 三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查 五、户外广告品牌忠诚度调查 六、户外广告品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析 一、价格敏感程度

二、品牌的影响 三、购买方便的影响 四、广告的影响程度 第三部分户外广告行业发展格局

第七章中国重点城市户外广告市场调研 第一节北京市户外广告市场调研

一、北京市户外广告行业需求分析 二、北京市户外广告发展情况

三、北京市户外广告存在的问题与建议 第二节上海市户外广告市场调研

一、上海市户外广告行业需求分析 二、上海市户外广告发展情况

三、上海市户外广告存在的问题与建议 第三节天津市户外广告市场调研

一、天津市户外广告行业需求分析 二、天津市户外广告发展情况

三、天津市户外广告存在的问题与建议 第四节深圳市户外广告市场调研

一、深圳市户外广告行业需求分析 二、深圳市户外广告发展情况

三、深圳市户外广告存在的问题与建议 第五节重庆市户外广告市场调研

一、重庆市户外广告行业需求分析 二、重庆市户外广告发展情况

三、重庆市户外广告存在的问题与建议 第八章中国领先企业户外广告经营分析

第一节中国户外广告总体状况分析 一、企业规模分析 二、企业类型分析 三、企业性质分析

四、行业总体区域结构特征及变化 第二节领先户外广告经营状况分析 一、华视传媒 1、企业发展

简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态

二、分众传媒 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经

营优劣势分析 5、企业*新发展动态 三、航美传媒集团 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分

析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态 四、大贺传媒股份有限公

司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5

、企业*新发展动态 五、白马户外传媒 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务

内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态 六、触动传媒 1、企业发展简况分析 2、

企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态 七、北京

路通彩虹传媒股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4

、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态 八、江苏三艾国际广告股份有限公司 1、企业发展简况

分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态

九、广东希尔文化传媒投资股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务

内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新发展动态 十、广东红太阳传媒股份有限公司 1、企

业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业服务内容分析 4、企业经营优劣势分析 5、企业*新

发展动态 第四部分户外广告行业趋势预测 第九章中国户外广告行业投资与趋势分析

第一节中国户外广告行业投资前景分析 一、行业宏观经济风险 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险 四、行业其他相关风险 第二节中国户外广告行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析 二、行业盈利因素分析 三、行业营销模式分析

第三节中国户外广告行业投资潜力分析 一、行业投资机会分析 二、行业投资建议

第四节中国户外广告市场趋势调查 一、户外广告市场规模预测 二、户外广告市场发展预测
三、户外广告行业投资前景 四、对我国户外广告品牌的战略思考
五、户外广告经营策略 图表目录： 图表：户外广告分类--按表现性质
图表：户外广告分类--按表现形式 图表：户外广告分类--按动态性
图表：户外广告分类--购买方式 图表：户外广告行业法律法规 图表：中国户外广告行业相关标准
图表：2018-2023年国内生产总值及其增长速度
图表：2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表：2023年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2023年居民消费价格比2022年涨跌幅度
图表：2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况 图表：2021-2023年中国城乡居民人均收入
图表：2017-2023年中国人口数统计 图表：2022-2023年中国人口年龄结构
图表：全国居民身高、体重统计 图表：2009-2023年十年居民身高、体重均有所增长
图表：2009-2023年十年全国居民营养不良状况改善 图表：全国居民平均每天烹调用盐统计
图表：2009-2023年十年全国居民超重率和肥胖率统计 图表：2007-2050年全国60岁以上人口占比
图表：1982-2050年全国老年抚养比 图表：世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率
图表：城市规模结构演变 图表：2007-2023年中国城镇化进程
图表：《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》--户外广告
图表：2023年全球人口性别比例分布 图表：1980-2050年全球人口年龄中位数变化趋势
图表：2050年全球人口年龄分布预测 图表：1990-2023年全球孕产妇和儿童死亡人数减少
图表：全球日均生活费地域低于1.90美元的世界人口
图表：2022-2050年全球劳动者人口集中分布预测 图表：2020-2023年全球户外广告行业市场规模
图表：全球户外媒体广告支出需求份额（%） 图表：欧洲户外广告看到***的预期调查
图表：欧洲用户认为户外广告是个不错的消遣 图表：欧洲51%用户更加**户外广告
图表：欧洲户外广告受众移动化 图表：科技的早期采用者更乐意选择户外广告品牌调查
图表：2023年中国户外广告行业发展规模 图表：2023年户外广告市场投放规模
图表：2023年中国户外广告需求市场规模统计 图表：2023年中国智能手机制造商出货量TOP5
图表：2023年Q1中国智能手机制造商出货量TOP5对比 图表：户外广告行业互联网盈利模式
图表：2023年中国传统户外广告花费TOP10品牌增幅 图表：2021-2023年北京市户外广告投放额
图表：2021-2023年上海市户外广告投放额 图表：2021-2023年天津市户外广告投放额
图表：2021-2023年深圳市户外广告投放额 图表：2023年3月份深圳TOP5户外广告
图表：2023年3月份深圳TOP5公交车身广告 图表：2023年3月份深圳TOP5户外广告类别
图表：2021-2023年H1深圳市户外广告投放额 图表：不同规模企业竞争格局
图表：不同所有制企业竞争格局 图表：华视传媒十周年历程 图表：2023年华视传媒主营业务统计
图表：2023年华视传媒盈利能力 图表：2023年华视传媒偿债能力
图表：2023年航美传媒主营业务统计 图表：2023年航美传媒盈利能力
图表：2023年航美传媒偿债能力 图表：2023年大贺传媒主要财务数据
图表：2023年大贺传媒利润表 图表：2023年大贺传媒主要资产负债表
图表：2023年大贺传媒现金流量表 图表：2023年白马广告传媒主要财务数据
图表：2023年白马广告传媒利润表 图表：2023年白马广告传媒主要资产负债表
图表：2023年白马广告传媒现金流量表 图表：2023年北京路通彩虹传媒股份有限公司主要财务数据
图表：2023年北京路通彩虹传媒股份有限公司利润表
图表：2023年北京路通彩虹传媒股份有限公司主要资产负债表
图表：2023年北京路通彩虹传媒股份有限公司现金流量表
图表：2023年江苏三艾国际广告股份有限公司主要财务数据
图表：2023年江苏三艾国际广告股份有限公司利润表
图表：2023年江苏三艾国际广告股份有限公司主要资产负债表
图表：2023年江苏三艾国际广告股份有限公司现金流量表
图表：2023年广东希尔文化传媒投资股份有限公司主要财务数据
图表：2023年广东希尔文化传媒投资股份有限公司利润表
图表：2023年广东希尔文化传媒投资股份有限公司主要资产负债表
图表：2023年广东希尔文化传媒投资股份有限公司现金流量表
图表：2023年广东红太阳传媒股份有限公司主要财务数据

图表：2023年广东红太阳传媒股份有限公司利润表

图表：2023年广东红太阳传媒股份有限公司主要资产负债表

图表：2023年广东红太阳传媒股份有限公司现金流量表 图表：2023-2028年户外广告市场规模预测

图表：区域发展投资调研流程图 图表：区域SWOT战略分析图