

徐州链动2+1app开发

产品名称	徐州链动2+1app开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

当前大部分企业都已经通过企业微博来宣传企业的形象以及企业的产品，因此一个浏览者如果觉得你的企业微博和其他企业微博差不多，没有自己的特点和个性，则这个浏览者可能就不会持续关注你的企业微博，这样则失去了用户的黏性。因此企业微博在发布一些消息时不能向发布传统新闻那样态官方化，而应注重人性化、互动化，要引起浏览者的共鸣，让浏览者能够主动、有兴趣的持续关注。

链动2+1模式在转化率上，通过一群有共同兴趣、认知、价值观的用户更容易抱团，形成群峰效应，在一起互动、交流、协作、感染的过程中，对产品品牌本身产生反哺的价值关系，在一个巨大的社群里，链动奖励模式与本社群共性匹配的产品，其转化率会前所未有的高

一、链动2+1我们先看下他的模式：整个平台身份只有2个身份，一个代理和一个老板，改变了传统的商业模式，国家政策上是三级以内是可以被允许的。

1、推翻原有的微商制度，改良“公排”玩法，结合的产物，采用新的模式：**裂变成代理，需要**499元礼包，之后享有推广权益（直推100元/单），代理裂变成合伙人，只需要在推荐两个代理，之后享有推广权益（100元/单）、团队收益（200元/单）、平级收益（30元/单）。

2、感恩制度：每个用户晋升到合伙人，都需要给上级留下两个会员（即你升级所需要的那两个会员），到这里团队是不是达到自动扩充了。

3、帮扶制度：所有会员扣除20%的推广收益，转换为帮扶基金池里面，必须强制完成平台任务（帮助2个下级成为老板），完成任务则解锁收益，没有完成的将一直冻结。

二、链动2+1模式的亮点有:

1.二级分销，不存在多层级制度，合规经营。

2.走人机制，推荐两人消费499成为联合创始人，即升级成为老板，关系脱离走人。

3.留人机制，自身成为老板后，为上级留的两个代理继续做市场。

4.上帮下扶，下级成为老板后，为上级留人下级成为老板，上级帮扶后可获得帮扶基金，不要担心放的是自己的号，防死号。

微博营销的一个重点是不断积累粉丝，让粉丝产生用户黏度，因此微博营销就需要培养浏览者的观看习惯，让浏览者每次登录微博后，能够想着看看你的微博有什么新动态。培养浏览者的观看习惯，就需要微博能够持续不断的更新内容，并且做到定时、定量、定向的发布内容。