

2024中食展 (广州)暨广州国际食品食材展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中食展 (广州)暨广州国际食品食材展 |
| 公司名称 | 中外会展BOXU |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | A区标准展位:13800元/9m ² B区标准展位:12800元/9m ² C区标准展位:11800元/9m ² |
| 公司地址 | 广州市天河区汇彩北路28号201-2099 (仅限办公) |
| 联系电话 | 18520451420 |

产品详情

中食展 (广州)暨广州国际食品食材展

2024年,中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo (源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

主办单位:

展会时间:2024年9月25-27日

展会地点:广州广交会展馆B区

展会规模

- 展出面积:100,000平方米
- 参展商:2000家
- 观展商:100,000+
- 主题论坛活动:30+

5. 国家和地区：40+

主题展馆

1. 品牌食品馆
2. 精品果蔬馆
3. 进口食品\葡萄酒及烈酒馆
4. 综合食品馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 预制菜系列

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

6. 餐饮食材

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

7. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

8. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

9. 果蔬(农产品)及地理标志产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等

10. 方便食品

罐头食品、即食食品等；

展会特色

四展合一，汇聚全产业链精品

2024年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展及Food2China Expo有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国排名的零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内有名机构进行深度合作及招商活动。

高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展馆分布图

FOOD2CHINA增值服务

展会回顾