

# 2023上海面包蛋糕烘焙食品贴牌代加工展-2023上海自有品牌产品展览会

产品名称	2023上海面包蛋糕烘焙食品贴牌代加工展-2023上海自有品牌产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2023年上海PLF自有品牌展（OEM代工展）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

### 展会信息

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展出地点：上海新国际博览中心

2023OEM展|2023贴牌展|2023品牌代工展|2023食品代工展|2023食品OEM展|2023年OEM贴牌展

展会介绍：

累积11年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内一个展前公开买家名单的化展会；

50+个国家的采购团的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

展示产品：

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、炒货、肉脯、鱼片、饼干、糕点、糖果、果冻、蜂蜜、冲饮品、营养保健品、面食、生鲜食品、水产品、乳制品、熟食、烤炸品、酒水、茶、果汁、奶制品、饮料、罐头制品、米粮油、土特产、调味品、酱料、母婴食品、季节性食品、进口食品等

健康美容类：洗浴用品、洗发用品、湿巾、卫生巾、纸尿裤、牙膏牙刷、香皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐剂、除污清香品、灭虫剂、洗婴幼洗护用品、美容化妆品、护肤品、焗油染发产品、医用急救用品、计生用品等

日用百货类：日化用品、生活用纸、家居清洁用品、塑料制品、杯壶、竹木制品、收纳用品、厨具、餐具、刀具、陶瓷制品、玻璃制品、文体办公用品、玩具、小家电、家用五金、园艺工具、家居饰品、浴室用品、床上用品、毛巾、服装服饰、鞋帽、袜子、宠物用品、DIY用品、箱包、一次性用品等

协会服务：

1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

2.海外展会及市场考察；

3.行业培训；

4.网站/微博//EDM/SMS线上推广；

5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；

6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

现场服务：

展商媒体专访(理事单位优先)

零售总裁研讨会（限理事单位参加）

零售商午餐培训会(限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议 消费者喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

展会资讯：

展品品类升级：进一步合理优化展商品类，有个护百货馆、国际综合馆、民生食品馆、综合食品馆

等分类展区，让参展企业更符合当前市场需求。展品包含食品、非食和生鲜三大板块，覆盖43大品类。PLF将继续保持民生食品、休闲零食、烘焙糕点、酒饮冲调、糖果巧克力、家居日用、个人护洁等强势品类的优势，并持续拓展市场新兴品类，进一步满足零售行业自有品牌迅速发展带来的全品类采购选品之需求。

展商品质升级：严格把关展商品质，本届展会省部级龙头企业占比超过15%，PLSC会员企业占比超过25%，有自有品牌合作经验工厂占比超过60%，通过质量管理体系认证企业超过70%，助力企业开发供应链更快、更精准、更省心。