

欢迎浏览2023上海国际幼教展及益智玩具博览会

产品名称	欢迎浏览2023上海国际幼教展及益智玩具博览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/立方米
规格参数	品牌:CPE中国幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

欢迎浏览2023上海国际幼教展及益智玩具博览会！作为中国*具影响力的幼教展，本届展会将于2023年在上海举办。展会面积约为20000平方米，预计将吸引来自亚洲等世界各地的近500家公司参展。届时，将有数千名幼教界专业的观众前来参观，并了解*先进的幼儿教育技术和*优质的教育用品。本次展会涵盖了幼教用品、教育咨询、教育技术、益智玩具、早教机构等领域。展会将以“引领幼教智能化未来，促进幼儿教育发展”为主题，为业内人士提供了一个展示和交流的平台。

为什么要一定要参观CPE中国幼教展？

一站看尽幼教新产品、新趋势,来CPE中国幼教展!

全方位了解学前教育生态圈,深入学习交流学前教育新实践,来CPE中国幼教展!

了解玩具、婴童及授权等幼教周边产业,发现更多新产品和新机遇,来CPE中国幼教展!

作为国际化托幼教行业商贸优质平台

预计展出规模达37,000平米

汇聚全球30多个国家和地区展商400余家

知名品牌1000+

为什么要参展CPE中国幼教展？

专业性

- 1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+****参展，37,000平米展示面积；主要***和龙头企业均已参加展会；
- 2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系；
- 3、观众专业化与多元化并举：涵盖幼教专业客群+多元化跨界客群；2019年来自133国家/地区的43330专业观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商，4000+幼儿园园长，2000+国际买家，以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的专业观众。

国际性

- 1、****进入中国市场的**展会：HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+****都是通过CPE幼教展进入中国市场
- 2、国内***外销型幼教展会平台：来自133个国家/地区的2000+国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

精准性

- 1、精准的商贸对接
 - 1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的精准对接；
 - 2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；
 - 3) 线下CPE中国幼教展精准对接幼教渠道商、幼儿园以及各类专业客户群体。
- 2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位专业设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；
- 3、*全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP精准推荐对接。

有效性

- 1、有效拓展专业客群：结识幼教渠道商，拓宽****；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户专业展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌知名度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解*新趋势：中国学前教育发展大会汇聚业界**人士，全面解读我国学前教育事业热点问题，探讨中国幼教事业发展的新趋势。

此次展会共设置了四个区域，分别为幼教用品区、玩具区、教育技术区及早教机构区。在幼教用品区，将集中展示各种适合儿童使用的教育用品，如识字棋盘、早教积木、智能拼图等。在玩具区，观众可以了解到*新的益智玩具，满足孩子的多样化需要。在教育技术区，展商将展示*新的互联网技术在幼儿教育方面的应用，为幼教行业带来更多的可能性。而在早教机构区，观众将看到众多的早教机构品牌和早教方法，为广大幼教从业者提供了行业内的交流平台。参展商在展位选择时，可以根据不同的需求选择不同的价格区间，以及采取不同的展位形式，如标准展位、豪华展位、翻新展位等。本次展会的主办方是国际会展集团，是中国规模*大的会展场馆运营企业之一。国际会展集团已经成功承办多次大型会展，并在业内拥有广泛的影响力和认可度。*后，欢迎广大幼教从业者和以家长为代表的消费者前来参观本次展会，掌握*先进的幼儿教育理念和*优质的教育用品。我们期待您们的到来！