

2023年第62届美业日化线及院线产品展（9月广州美博会）

产品名称	2023年第62届美业日化线及院线产品展（9月广州美博会）
公司名称	展位分配部
价格	2610.00/件
规格参数	展会届数:62届 展会规模:20万+平方米 展馆个数:22个
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2023年第62届中国国际美博会

展馆名称：广州.中国进出口商品交易会A,B区

秋季展时间：2023年9月4-6日

展位预订：廖女士（上方图片右侧有联系方式）

展位价格：

**展区单价：2970元/平方米

特A区单价格：2820元/平方米

A区展位价格：2610元/平方米

（还有相关折扣，如面积折扣，展区折扣，全款折扣等）

参会流程：

1添加小廖

2提交报名企业相关资质资料

3选定展位

4签订合同打款

美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、高端论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供**服务。

涵盖全品类：

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

展会概况：

CIBE广州美博会，2023年春季3月，秋季9月将在广州进出口商品交易会A、B、C区举行。30万平米的超大室内展览空间，4000多个参展品牌，买家200,000,参观人次910,000，超60+场美业峰会与活动，联动广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、河北、天津、北京等20多个省市渠道资源，再现30+展馆，再次汇聚全渠道精英力量，必将焕发全国美容美发化妆品行业的新生命和新活力！全新的展馆规划，更科学的品类分布，更多元化的产业联动，本届美博会，致力为供求双方构筑起更便捷、更有效的商贸合作平台，为参展商提供了更大展示空间和更好服务的同时，迎接来自五湖四海的专业买家们的“检阅”。

结合当前新经济形势下，美博会聚焦直播带货、她消费、新国潮、新零售、社交新渠道、IP跨界、资本孵化等新模式，不断刷新美业未来发展的可行性。

ABC三大展区尽显产业全题材，上溯化妆品供应链升级，下及渠道终端零售转型创新，延伸新视角，引爆新一轮产业变革，为更多展商和买家提供市场新鲜资讯，实现优质资源精准对接。

中国国际美博会作为涵盖供应线、日化线、专业线全产业链的综合性展览平台，继续搭建起沟通行业 and 市场的桥梁，带给美业同行更多开拓商机、创造财富的新机遇。

全产业链覆盖

52%专业线：专业美容品，医美，养生保健品，养生产品/项目，香薰精油，美体内衣，塑形产品，美容仪器，美容院用品，美容院家具，生发养发产品，专业发品，美发器材，发廊家具。

18%日化线：日用护肤品，日用美发品，彩妆，香水，化妆用具，个人护理品，男士护理品，口腔护理品，孕婴童护理品，洗涤用品。

15%供应线：包装材料，标签标贴，机械设备，OEM/ODM，原材料。

10%三美：美甲产品/器材，纹身产品/器材，美睫产品/器材，美甲连锁沙龙

5%配套：软件，APP，设计，人才输出，投资公司，电商平台，知识产权，培训机构，媒体推广

主委会提供的服务：

- 1、助力展商品牌提升。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商提升品牌形象。
- 2、精准买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织专业买家团观展。买家高效观展，展商重点开发客户。
- 3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、专业媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供全方位的宣传推广服务。
- 4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为专业线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。
- 5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。
- 6、获知市场*新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场高端论坛峰会，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。