

美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会 ASD

产品名称	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会 ASD
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会（ASD MARKETWEEK）是美国日用消费品及礼品的*主要的贸易盛会。展会始创于1961年，每年三月和八月在拉斯维加斯会议展览中心举办。该展会代表了相关行业的技术走向和流行趋势。2022年3月美国拉斯维加斯国际消费品博览会展出面积为36000多平米，共有1378家公司参加，展位数有3960摊，参展的国家超过13个。展会有来自全球61多个国家的30000多名

买家到会参观洽谈，买家来自美国、墨西哥、加拿大和南美洲国家，是近年来发展*快的消费品展会。据ASD抽样调查，50%以上的ASD美国参展商对亚洲的商品非常青睐，特别是具有“世界加工厂”之称的中国以其价廉物美成为北美买家主要的进货来源。08年，ASD特设了Source Direct展区，经过组委会的精心运作，目前已经成为该展*大的亮点以及人流聚集区；Source Direct展区也从*早只有中国大陆展商到现在涵盖印度，韩国，中国台湾，香港，巴基斯坦等多个国家，中国展商的比例也逐年有所减少；展会更具国际化。

2023年8月该展在SOURCE DIRECT展区内设跨境电商好物选品展区。

展出时间：2023年8月20-23日

展出地点：美国拉斯维加斯会展中心 LVCC

展品范围：

礼品及装饰品：圣诞礼品、树脂陶瓷产品、工艺品、促销礼品、礼品包装、旅游纪念品、家庭装饰品
日用家用：家用品、厨房用品、消费品、卫生用品、塑料制品、木制品、玻璃制品、竹器藤器等
时尚用品：鞋、服装、时尚配饰、手套、包袋、帽子、雨伞、化妆品、美容产品等
电子消费品：手表，手机，相机，智能腕带，电池，电子玩具以及电子产品周边产品等
跨境电商服务：信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税等