

# 山东省枣庄市第三方广告牌安全评估检测机构-今日新闻

产品名称	山东省枣庄市第三方广告牌安全评估检测机构-今日新闻
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司推广部
价格	1.00/平方米
规格参数	广告牌安全检测:广告牌安全检测
公司地址	深圳市龙岗区园山街道保安社区龙岗大道（横岗段）6283号三栋厂房101
联系电话	13715207412 13715207412

## 产品详情

随着城市化进程的加快，大大小小的商家和企业纷纷在道路、高速公路、桥梁等公共场所建立广告牌。其中，第三方广告牌尤为多见。不但可以起到宣传品牌的作用，还能为社会提供更好的服务。然而，当广告牌由于时间的推移或是自然灾害等因素导致变形、折损或是脱落等一系列问题时，就会对行人和车辆安全带来极大的威胁，此时我们就需要一种可以及时检测、判定广告牌安全性的评估机构。山东省枣庄市第三方广告牌安全评估检测机构是为您提供专业广告牌安全检测服务的机构。作为一家有着丰富行业经验的安全评估机构，我们的\*\*性已经被证明了多年。我们致力于使用\*新、\*优质的技术和方法，高度评估所有类型的广告牌，以确定其是否符合安全标准。我们的安全检测师们是专业的工程师和技术人员，都经过了全面的培训和考试。我们采用\*新的安全检测方法，以确保所提供的安全评估报告准确、可靠。我们可以对各种形状、大小、材料的广告牌进行检查，确定广告牌结构是否严谨、耐久性是否强、是否维护良好，以及是否可能对行人和车辆造成伤害等。我们的服务包括：可靠性工程、模拟分析、结构设计和颠覆性测试等。我们还能够为您提供完整的安全检测方案，以确保广告牌符合公司、政府及行业标准。我们会为您提供帮助以遵守所有相关法规，包括国家、州及市法规、标准和法律。我们的理念是为客户提供\*优质的服务，我们承诺定期或随时立即为您提供专业的广告牌安全评估报告。我们的价格也是\*具优势的，我们的费用为1元/平方米，很大程度上地优越于其他机构。

广告牌安全检测鉴定的相关知识：

### 1、广告地基的加固方法

#### （1）基础扩大法

通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。

#### （2）坑式托换法

直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。

### (3) 桩式托换法

采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。

### (4) 灌浆托换法

将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。

#### 曼卡特灌缝胶

曼卡特灌缝胶采用台湾南亚环氧树脂，环保无异味，粘度很低、渗透力强，能注入0.1mm宽的微裂缝。抗冲击能力强，抗老化50年。水下系列有水也能施工。

## 2、广告钢结构的加固方法

### (1) 灌浆法修补裂缝

使用压送设备将化学浆液灌入结构裂缝进行修补。灌入的化学浆液能修复混凝土裂缝，防锈补强，提高构件的整体耐久性。通常使用在广告招牌地基与联接钢板之间的加固中。

### (户外广告牌安全检测鉴定报告找什么机构办理比较靠谱\*新闻2) 粘结剂加固法

这是一种把钢板粘贴在构件外部的加固方法。具有操作简便，施工周期短，占用空间小，几乎不改变构件外形等优点。通常用于楼宇广告招牌支座的承载加固。

#### 曼卡特粘钢胶

曼卡特粘钢胶采用台湾南亚环氧树脂，环保无异味，比重只有1.6，更轻更便宜；长时间触变性，施工不流淌，防空鼓，更省胶，更安心。水下系列有水也能施工。

### (3) 加大受力截面

这种方法广泛用于户外广告招牌支撑物、节点钢板的加固，可提高构件的承载力，但也会增加户外广告招牌自身的重量和造价，在使用上有局限性。

### 4) 外加预应力拉杆或撑杆

这种方法可提高构件承载力，增大其抗裂性。由于这种方法改变了原整体结构的受力分配，因此实施时应做详细的力学计算。

### (5) 增设支点或托架

这种方法可减小构件的承力跨度，降低刚性结构内部的受力负荷，减缓材质的老化与变形。多适用于广告牌的扩建。

### (6) 增补支点

采用增加支座底板与增补化学膨胀螺栓或种植钢筋数量的办法，可增强广告招牌整体结构的稳定性和安全系数。

钢结构广告牌的相关规定：

自设性户外广告：指以标牌、灯箱、霓虹灯单体字等为媒体形式,在本单位登记注册地址,利用自有或租赁的建筑物、构筑物等阵地,设置的企事业单位,个体工商户或其他社会团体的名称(含标识等)。

经营性户外广告:指在城市道路、公路、铁路两侧、城市轨道交通线路的地面部分、河湖管理范围和广场、建筑物、构筑物上,以灯箱、霓虹灯、电子显示装置、展示牌等为载体形式和在交通工具上设置的商业广告。

户外广告设施安全检测的必要性

由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，上述种种安全隐患会给广大人民群众的生命财产造成巨大安全威胁。每到恶劣天气或大风季节广告牌倒塌、高空坠落等事故时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。目前，多数城市主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对台风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众的生命财产安全及提升城市形象的重要措施。

广告牌检测的主要内容包括：

开启门窗安全质量状况检查、结构胶和密封胶安全质量状况检查、玻璃安全质量状况检查、受力构件安全质量状况检查、雨水渗漏质量状况检查等。2.2轴网尺寸及构件几何尺寸复核现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。构件的几何尺寸检测结果如下表1

构件几何尺寸抽样复核表注：表中实际尺寸为同类构件抽样检测平均值。由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。2.3广告牌倾斜检测使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移6mm，倾斜率为0.27‰，向东偏移9mm，倾斜率为0.41‰，广告牌钢柱虽有一定倾斜但未超出规范允许值1‰范围，满足使用要求。

总之，如果您需要对任何广告牌进行安全评估检测，无论是钢铁品牌广告牌、道路广告牌还是数字显示广告牌，我们都能够提供专业且经济实惠的服务。请联系我们以了解更多详情。我们期待与您合作，为您提供\*\*的广告牌安全评估检测服务。