

# 安徽省合肥市广告牌质量安全评估鉴定机构-今日新闻

产品名称	安徽省合肥市广告牌质量安全评估鉴定机构-今日新闻
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司推广部
价格	1.00/平方米
规格参数	广告牌安全检测:广告牌安全检测
公司地址	深圳市龙岗区园山街道保安社区龙岗大道（横岗段）6283号三栋厂房101
联系电话	13715207412 13715207412

## 产品详情

安徽省合肥市广告牌质量安全评估鉴定机构是一家专业从事广告牌质量安全鉴定的机构。该机构定位于提供专业的广告牌安全检测、评估和鉴定服务，为客户提供高质量的服务，保障广告牌的安全运用。广告牌作为一个重要的市场宣传工具，其质量安全问题一直备受关注。广告牌在使用过程中，由于天气、风、雨等外在因素的影响，常常会出现广告牌倾斜、摇晃、跑位等情况。这不仅会影响广告牌的美观度，也会对行人和车辆的安全产生威胁。为了保障市民的生命财产安全，广告牌质量安全评估鉴定机构应运而生。广告牌安全检测是广告牌质量安全评估鉴定机构提供的一项重要服务。广告牌安全检测主要包括对广告牌各个部位进行细致的检测和分析，包括广告牌悬挂杆、广告牌支撑杆、广告牌底座等部件的检测，从材质、结构、承重能力等方面进行全面的评估。针对广告牌的不同悬挂方式，广告牌安全检测的方案与方法也不同。例如，对于立柱式广告牌，一般采用钢爬架等特殊设备进行检测；对于墙壁挂式广告牌，采用非破坏性检测方法进行评估。与传统的广告牌安全检测方法不同的是，广告牌质量安全评估鉴定机构在检测的过程中，采用了一系列高科技的设备和方法，确保检测结果的准确性和可靠性。例如，采用超声波探伤仪器对广告牌内部结构进行检测，采用激光测距仪器对广告牌倾斜角度进行测量等，从而保证了广告牌安全检测的科学性和精准性。除了广告牌安全检测，广告牌质量安全评估鉴定机构还提供了广告牌质量评估和鉴定的服务。通过对广告牌的各个方面进行评估和鉴定，帮助客户了解广告牌的质量状况，及时发现和排除存在的安全隐患，提高广告牌的安全性和可靠性。

### 一、广告牌竣工验收检测鉴定报告——户外广告设施存在大量安全问题

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。

2、设计方案不当 部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

## 二、广告牌竣工验收检测鉴定的主要内容：

1. 调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。

2. 全面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因。

3. 检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况。

4. 根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。

5. 检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。

6. 根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力。

7. 根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行安全性评估，并根据检测结果提出合理建议。 出具\*\*的安全性检测评估报告\*\*的广告牌安全检测资质，多年广告牌检测经验的工程师检测，业内中较低的检测收费，保障广告牌安全检测评估报告的\*\*性和法律效力，同时也给广大客户带来了真正的方便、快捷、和实惠。 钢结构检测

## 三、广告牌的相关规定：

1、大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。

2. 中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3. 工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

4. 户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。

5. 构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。

10.高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;

户外广告牌安全检测鉴定报告找什么机构办理比较靠谱\*新闻高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;

高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。