

# 深圳会务活动策划 深圳新品发布会策划

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳会务活动策划 深圳新品发布会策划  |
| 公司名称 | 佛山市华登文化传播有限公司   |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务； |
| 联系电话 | 13600323522 18928624177                                       |

## 产品详情

深圳会务活动策划 深圳新品发布会策划

怎么策划一场服装新品发布会

对于服装新品发布会来说，一场别开生面的发布会不仅是在展示设计师的才华，更是通过发布会来提升品牌的度。

一.服装新品发布会策划的流程及详解

(一)确定服装发布会主题、时间和对象

1.确定发布会主题：你不可能无缘无故就做发布会，做发布会也要有一个噱头。

可以从发布会时间入手，比如传统节日，，京东618，淘宝双十一等等。

可以从用户需求入手，比如去年春节滴滴的春节拼车发布会。

2.确定发布会时间：发布会时间包括几个时间点

发布会开始预热时间

发布会上线时间

发布会结束时间

奖励发放时间

奖励领取时间

3.确定发布会对象：根据发布会目的和产品特点来决定

## (二)策划服装新品发布会的形式

在明确了发布会目的和核心目标，以及上面更步确定的内容的基础上，策划发布会形式。

先知小编提醒策划发布会形式要注意以下几点：

### 1.发布会门槛要低

发布会门槛首先体现在操作上，从用户看到发布会开始，每一次点击每一次跳转，都会有用户的流失。所以，发布会的操作步骤一定要少，每一步的步骤要简单明确，过程中的指引要显眼。

其次，服装新品发布会门槛体现在规则上，规则要简单明了，一眼就能看懂，别让用户思考。

有时候规则比较多文字的时候，可以把关键的信息凸显出来，在视觉上弱化次要规则，保证用户能快速参与发布会。

### 2.有趣，有创意

这点其实是老生常谈了，一做发布会必然被提及的关键词就是创意。但创意从来不是凭空得来的。更多的是日常的积累，在平时多关注一些热门的服装新品发布会，加入自己的思考总结，才能在自己做发布会时提供灵感。

### 3.话题性，传播性

一个服装新品发布会如果不具有传播性，那基本上就是在自嗨。发布会的效果也会大打折扣，要让发布会具有传播性，需要结合人性去思考。

### 4.奖励设置合理

用户参与服装新品发布会，就应该获得相应的奖励，无论是物质上的还是精神上的，不能让用户产生过于负面的情绪，不过像微博转发这种就例外了，因为转发基本不需要用户投入什么。另外，涉及到实物奖励的，要有真实的图片，对奖品也要描述准确，体现发布会的真实性。

### 5.发布会引导要到位

有些发布会可能需要几个步骤才能完成，每当用户完成一个步骤，就应该给用户相应的提示，引导用户完成整个服装新品发布会流程，一旦用户不知道下一步该做什么，就很有可能放弃参与。

## (三)确定发布会文案

服装新品发布会中要涉及到文案的地方很多，包括宣传图，各渠道的宣传文案，软文推广，发布会规则的撰写，主要是两个要求。

准确传达发布会信息;

具有传播效果;

#### (四)确定推广资源以及投放渠道

推广资源和推广渠道决定了发布会上线初期的影响力，所以要提前协商，确定上线排期，所需物料等。

推广资源包括自己内部的资源以及外部的付费资源。

内部，比如自己的论坛或电商平台上的广告位，站内信，APP的广告位，push。系统通知等已有渠道。

外部，广告位互换，微博微信KOL，线上线下媒体付费推广，社群定向付费推广等等

#### (五)风险控制

首先预判有可能出现的风险，一一列出来，然后给出应对方案。

服装新品发布会的风险包括：

技术层面：发布会页面上线后的BUG，比如优惠券无法使用，用户支付失败;用户瞬间涌入，服务器宕机

发布会漏洞：比如规则上的漏洞，\*\*，\*\*等

推广层面：推广资源不到位，推广没有效果，违反平台游戏规则(比如性格标签的公众号被封号，粉丝被清空)

用户层面：用户对发布会无感，没有参与热情

外部因素：爆发其他热点

#### (六)确定监测指标

发布会做的好坏，数据可以给出更直观的答案，能够为下一次做发布会提供参考借鉴。所以，每次做发布会都要进行数据的监测。

#### (七)成本预估及效果评估

成本预估及效果评估需要自己去估算，算一下需要用到的资源有哪些，单人成本是多少，整个发布会要多少钱。

#### (八)FAQ文档

针对发布会中用户可能给出的问题做一个列举和回答，主要是提供给客服人员，因为她们直接面对用户，及时地给出准确的回应可以保证发布会的用户体验。

## 二.服装新品发布会注意事项

要策划一场服装发布会，首先就要把活动主题、时间、地点、形式和人数确定下来。其中就牵涉到嘉宾邀请和宣传方案是否做得到位。在嘉宾邀请方面，除了有订货意向和希望了解品牌信息的经销商以外，

还需要安排的媒体来对整场发布会做前期的新闻发布和后期实况报道跟踪。除此之外，还需要行业人士针对新品展示进行专业的点评。另外，我们在前期进行宣传的时候，可以借助平面媒体与动态媒体相结合的方式，发布发布会的相关信息。其中当然不能忘记的是要向各\*\*\*经销商寄去邀请的信函。