

浙江绍兴专业教育机构招生外包团队，专业美容院拓客卖卡团队

产品名称	浙江绍兴专业教育机构招生外包团队，专业美容院拓客卖卡团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

【地推吸引人得话术技巧有哪些】

地推吸引人得话术技巧如下：

- 1、从微笑开始，象“孔雀开屏”般，销售员把产品**的利益点展示给陌生客户。
- 2、以退为进，销售员先奉承客户再过渡到上门目的。
- 3、让客户先说话，顺着客户思路顺藤摸瓜，达到商业合作目的。
- 4、先抑后扬，先谈客户缺点，再讲改正方法，引导客户关注自己的产品。
- 5、无声胜有声，先做其他事情再选择机会谈自己业务。

扩展资料地推的要点：

- 1、分析目标客户：地推活动第一步要做的是目标客户分析，具体到地推这个场景的话，就是方圆一公里内的目标客户分析。这些对应的是客户群体的需求、消费能力等条件，对这些了然于心，在推广的时候自然知道该推什么。
- 2、确定推广时间：在时间安排这一点上，不专业的地推会这样安排；挑集中活动的时间。事实上这只是一个拍脑袋的标准，因为很多人集中活动的时候，未必适合接受宣传，比如早上上班的时候，相对专业的市场人会根据客户的行为习惯来确认时间。
- 3、选择地点为重心：地点的选择，要根据具体地形决定，需要提前去调查。

4、考虑好环境：所谓“环境”，是指该区域周边的其他影响因素。比如，天气很热，那你可以把宣传内容印在小扇子上派发；下雨了，提供一些简单的便民雨伞；刚开学，准备一点文具包送出去。这些应该在提前踩点的时候一并考虑进去。

【易地推招生拓客】

是一家专注于培训机构招生地推服务、百业门店地推拓客服务，美业养生健身拓客等于一体的众包式地推战略品牌！

【服务对象】

主要服务于少儿艺术体育类培训机构、美容院、养生馆、汽修美容、火锅餐饮、口腔诊所等百业门店，为门店提供专属拓客推广引流服务和下店执行服务。【合作模式】一般情况下会安排一组8人团队上门招生拓客，我们主要采用地推售卖体验课/拓客卡或者体验套餐的形式，锁定机构周围3公里范围内的学校、社区、商场、广场、公园等目标客群出没的地方，筛选过滤符合要求的意向客户了，通过一对一详细沟通，介绍机构、介绍活动，邀请参与，现场收取客户体验课/拓客卡费用或者套餐费用，后期邀约客户直接到店体验，直接转化。