

# 河南品牌西服团购底价采购定做

产品名称	河南品牌西服团购底价采购定做
公司名称	河南郑州金澜服饰有限公司
价格	.00/1
规格参数	
公司地址	郑州河南省郑州市棉纺东路鑫苑国际32号楼12—36
联系电话	0371-66289300 13140151111

## 产品详情

合作热线：1314 015 1111 陈先生 据资料显示，中国有6.5亿人的产业大军，由国家规定统一穿制服的行业有19个，每年的市场需求应在1000亿元人民币以上。相应的，中国职业装生产企业有2.5万家之多，并且形成了产业集群。然而，在产业一派繁荣的表象背后，仍可发现其中存在的诸多问题：由于行业起步晚，职业装还不够普及，企业自身还比较脆弱，在人才、技术、消费观念、市场规范等方面都存在差距。主要表现在标准体系不健全，大多照搬军服模式；设计缺乏创意，颜色、款式、面料雷同，标志性不强；片面追求高品质，忽视功能性、实用性；价格混乱，恶性竞争严重；存在地方保护，暗箱操作时有发生，市场运作复杂而艰难。“对于我们职业装企业来说，未来的发展可谓喜忧参半。喜的是我们通过这样长时间的发展已经初具规模，在应对更大挑战的时候可以得心应手；忧的是各职业装企业没有形成统一的市场联合体，而是各自为政，造成了不必要的浪费。”一位职业装企业家谈到。科技和文化的支撑随着国家经济的快速发展，职业服装更加讲时尚、讲舒适、讲环保、讲健康。职业装带给人的已经不仅仅是行业或身份的标志，更要带来生理上的舒适感、心理上的愉悦感和文化上的满足感。“职业装文化的竞争力”使我国职业装的市场需求迅速扩大，更多的服装企业看到了中国职业装市场巨大的发展空间，纷纷加入了职业装的加工生产行列。“在中心成立之初，我们就将科技和文化作为支撑职业装产业科学和可持续发展的两大支点，以此来促进职业装市场健康、快速、有序的跨越式提升。从注重产量、质量上的提升，逐步增加对于高新技术应用与提升的关注。”蒋衡杰谈到。2009年，由职业装领军企业宜禾股份有限公司出资兴建的中国首家职业装博览馆在江苏扬中建成，填补了中国职业装行业的空白，为中国职业装业界共同探讨和研究中国职业服装发展历史、整理和传承职业服饰文化提供了温故知新的环境，也为职业装行业相互学习和对外交流搭建了平台。“中华文明史有多久，中国职业装的历史就有多久，但目前中国的职业装企业在国际上还鲜有话语权，这需要全社会对于职业装这个领域倾注更多的关注。”江苏宜禾股份有限公司董事长马金芳说道，“一件时装只需考虑它特定穿着人群的年龄段，但一件职业装的设计却要照顾到企业中20~60岁所有员工的合体性。这些因素，让职业装设计师要具备更加丰富的设计经验以及社会经验。