

# 景区如何利用线上平台引流？分享购结合各种第三方平台资源，微三云刘杰

产品名称	景区如何利用线上平台引流？分享购结合各种第三方平台资源，微三云刘杰
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

分享购作为当下一个创新的商业模式，通过整合流量与资源，实现整个生态布局的应用。

那么当下通过对接很多的CPS资源，还可以结合线上线下结合在一起，最终实现消费+分享的新聚合生态模式。

其中关键的就是模式的具体逻辑以及玩法：

会员制度，每一个点位下方只有五个位置，下方五个位置如果满了，扫码注册则会在该体系内，相反，未扫码的则按照系统的体系来进行排位。

另外平台也可以根据自己实际的运营需求，来进行自定义设置裂变基数。

那么当用户注册分享购之后，会发现他的团队人数在增加，他的收益在增加，但是当他提现的时候，系统会告诉他，你需要成为会员才能够进行提现。

如何成为会员呢？

1、推荐五个用户，注册分享购是完全免费的，还可以帮助你的亲朋好友省钱，所以推荐五个用户的难度并不大。

2、每月消费几毫，其中平台通过对接各种CPS资源，以及第三方的资源来进行消费购物。

那么用户通过分享购跳转到这些CPS资源主流平台进行购物消费，主流平台会根据不同的产品返5%-30%的佣金给到分享购平台。

当分享购获得佣金之后，将会拿出40%的佣金返还给用户自己，之后再拿出40%的佣金返给该用户的上级会员，\*后再返佣10%给到区域合伙人。

这个分享购模式，特别是针对于一些旅游景区，想要打造属于自己的线上平台来进行运作的企业家们。

因为不仅仅能够让游客、本地生活的人在平台当中去消费购物，也能够极大程度上的去吸引用户来到景区游玩。