

# 为什么现在越来越多的广告，这是有什么样的利益在这

产品名称	为什么现在越来越多的广告，这是有什么样的利益在这
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

家人们，你们对广告电商了解多少？广告电商已经不再是我们认知里的广告招商这么简单了，下面小编就来和大家详细讲解一下。

电商广告总而言之就是让日常消费转为“广告奖励+产品分销”的双佣模式让消费者\*终实现消费省钱、免费、甚至赚钱让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性！

在如今无论是看视频、浏览器，还是其他阅读软件，到处都会有广告，广告已经融进了我们上网的各大软件平台。广告是互联网时代重要的流量变现工具，是搜索引擎、电商、社交等平台的主要收入来源。搜索引擎作为连接开放互联网的枢纽，掌握着流量端的上游，对于其他平台来说，既是推广合作关系，也是流量竞争关系。以结果为导向看，中美两国不同的市场环境使得搜索广告行业格局差异显著。

广告电商模式：

广告电商模式是消费者在平台上消费，用户消费后通过观看广告获得积分，积分可返，使用户对这个平台产生某种程度的依赖感。消费者可以从观看第三方广告、广告商付费+平台补贴来达到“赚钱”、“免费”等效果。该模式与“社交电商+广告分佣”相结合，可以让顾客在购买商品时获取一定的积分。消费者可以在平台上看广告，获得相应的广告奖励，从而实现广告商、平台和消费者的双赢。

像传统模式的广告，当某平的用户量或订单量达到一定规模时，面对某生产商家或某项目商家正在着急，如何才能将自己的产品曝光？如何才能让更多的人了解？而这时候某平找到作为商家的你说，“我平台拥有60万的用户流量，可将我平台首页设为轮播图为你打广告，前提是我需要收取一定的广告费”，哪怕\*后这里只有20%的用户下单，你的产品也不怕没人消。如果商家是你，你愿意投这广告嘛？我想答案是肯定的！当然平台想要争取这个广告费用，首先就是平台得有足够的用户流量，其次就是平台需要寻找购买广告位的商家，而这里的广告收益全都属于平台方，平台用户是无法收益的！

