

泰山众筹模式为何突然不火了

产品名称	泰山众筹模式为何突然不火了
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

一、泰山众筹的组成？

互联网众多项目中，首个提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下跑的*稳健的商业模式玩法，一共分为四个部分组成；

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回第一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是首个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平 公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增30%，当第一期为10000元，第二期就是13000元，第三期就是16900元，公平公正，可持续性強。

二、解析泰山众筹模式怎么玩？

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为36小时内，超市未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

第1期消费众筹金额10000元，每人限购100-3000；

第2期消费众筹金额13000元，每人限购100-3000；

第3期消费众筹金额16900元，每人限购100-3000；

第4期消费众筹金额21970元，每人限购100-3000；

...以此类推

当第四期成功，则第一期返回广告补贴70%可体现，30%消费积分

爆仓重开：当*后一期未认购满，系统自动重开结算，该期全额退回+幸运红包；倒数三期得70%广告补贴+100%购物卷+优先勋章

三、泰山众筹模式有哪些弊端？

用户没有留存，引流效果非常明细，需要设计留存和转化的方案。

没有核心的商业思路，互联网浪潮之下就是【昙花一现】。

积分消泡手段较少，缺乏商业模式的闭环。

用户信任问题，市场瞬息万变，资本游戏满天飞。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信我