

商业分享：客户分散，流量低？不妨试试异业联盟

产品名称	商业分享：客户分散，流量低？不妨试试异业联盟
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

各个行业都是如此，市场上大量的商家店铺、中小企业的生存受到了巨大的威胁，为了打破这种局面，商家店铺、中小企业必须联合起来。

这种方式帮助商家吸引流量，增加客户量，增加订单。同时，因为联盟内资源共享，减少了商家推广成本的投入。

异业联盟就此诞生！

异业联盟顾名思义就是可以不同的行业结成联盟，商家单独营销成本大，效果不显著，可以与其他商家合作，既可以降低营销成本，宣传效果又大，提高了商家了销售额。

异业联盟是一个实现线上传播、线下体验消费的一个综合O2O平台，简单来说建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，通过优惠买单、红包、推广建立关系等营销工具，商店自主推广、借力平台裂变，线上传播吸引消费者来到店内消费。

商家联盟入驻商户有两种:

- 1、多商户入驻:系统可以支持多商户入驻，我们系统的宗旨的打造一个像京东和天猫那样的综合性电商商城分销平台，为冲小型企业提供一个营销推广的平台。
- 2、供货商入驻:供货商入驻多商家入驻分销系统，并粗将产品发布到商城市场，让其他商家和个人微信店主一键代销您的产品，无需运营,只需发货，提供供货价，平台自动结算。

异业联盟的发展趋势

通过对全球互联网巨头企业和传统企业的异业联盟发展历程分析，可以看出：

- 1.联盟成员之间已经不再是单纯的利益关系，而是成为了合作共赢甚至是生死相依的伙伴关系。
- 2.联盟成员之间相互影响，相互促进，共同成长。
- 3.联盟成员对各自所提供的产品、服务的市场价值进行评估和定位，从而为联盟成员创造*大价值。
- 4.互联网巨头企业和传统企业联合的异业联盟将成为未来重要发展趋势。
- 5.未来互联网巨头与传统行业合作将呈现出“强强联合”和“优势互补”两大特征，将形成新经济发展中新的竞争模式。