

2023上海餐饮连锁加盟展、上海加盟展

产品名称	2023上海餐饮连锁加盟展、上海加盟展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

SFE上海国际连锁加盟展览会创办于2005年，由上海连锁经营协会，上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司共同主办的综合业态加盟投资专业展会，涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块中的120+市场主流细分业态，集店型考察、产品和服务体验、活动交流及商务洽谈为一体，为连锁加盟品牌和专业观众之间提供精准高效的加盟投资配对服务，推动国内连锁行业的健康有序发展。

2023上海国际连锁加盟展览会2023 SHANGHAI INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION

预见曙光 · 共同奔赴

主办单位

上海连锁经营协会

上海博华国际展览有限公司

上海伊比逊会展有限公司

时间：2023年11月8-10日

地址：国家会展中心（上海）

关于主办方

上海连锁经营协会

上海连锁经营协会创建于1994年4月，是我国*早成立的区域性连锁经营社团组织。协会在导入连锁经营方式，提升行业管理，促进上海连锁业健康有序发展方面发挥了巨大的推动作用。经过近30年的发展,协会已从单一的超市协作组织演变为拥有90多个业态业种(涵盖各行业、内外资)、179个会员单位(公司法人)的综合性社团组织。不断增加、布局合理的连锁经营网点，不仅推进了上海商业的繁荣发展，也给上海市民带来了购物便捷和生活满足。

上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司是总部设在英国伦敦的英富曼集团(Informa PLC全球的会展主办机构。英国富时100上市公司)与上海华展国际展览有限公司于1998年在上海设立的国内**的中外合作展览公司。从初创至今30年以来，公司展会全年租馆总面积已达到150万平方米(数据源于2019年，占当年上海市会展全部租馆面积的十分之一)，为来自全球的近100万采购人十创造了多重贸易机会;公司自2006年起开始发展线上业务，至今打造了8个B2B网站，5个B2P采购通小程序，1款APP产品组成的线上平台。公司总部位于上海，下设机构包括:2家全资子公司-上海博英电子商务有限公司和华汉国际会议展览(上海)有限公司，2家分公司位于北京和广州，2家合资公司-中山古镇灯都博览有限公司及广州博泓国际展览有限公司。博华公司员工总数近500人。

上海伊比逊会展有限公司

上海伊比逊会展有限公司是上海连锁经营协会副会长、特许经营专业委员会主任单位，成立于2005年并同年创立SFE上海国际连锁加盟展览会，负责展会的策展、招展、市场推广、专业买家组织招募，同期活动的运营管理以及为企业定制线上精准买家配对服务。展会涵盖餐饮、零售、服务、教育和连锁资源五大业态板块，覆盖120多个市场主流和新兴细分业态，累计服务超过6000家连锁企业，同时拥有超过200万高质量潜在加盟投资买家的精准触达渠道，是业内公认的加盟投资市场风向标。

展会介绍

SFE上海国际连锁加盟展览会创办于2005年，由上海连锁经营协会，上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司共同主办的综合业态加盟投资专业展会，涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块中的120+市场主流细分业态，集店型考察、产品和服务体验、活动交流及商务洽谈为一体，为连锁加盟品牌和专业观众之间提供精准高效的加盟投资配对服务，推动国内连锁行业的健康有序发展。

展会始终秉持专业化和市场化的办展理念，持续深耕国内加盟投资市场，从创办至今，在全国各地累计举办42场展会，凭借专业的内容和优质的服务，成为国内加盟投资市场极具影响力和公信力的**平台。

展会同期开展高峰论坛、年度杰出品牌系列评选活动及路演活动、加盟开店公开课及商业资源配对会等活动，邀请具有广阔行业视野和深刻行业洞察的重量级嘉宾，帮助专业观众深度梳理市场脉搏，把握加盟投资市场趋势与热点。

我们在行业上下游构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并于2020年全面启动互联网战略，实现线上线下优质资源的高度融合，打破时空壁垒，构建常态化的线上服务能力。

2023年，SFE上海国际连锁加盟展览会将以上海母展为原点，开启上海-成都-上海-深圳全年三地四展巡回，实现对华东、华中、西南和华南等国内主要经济圈的覆盖，为连锁品牌的全国化战略提供平台，

引领区域**品牌在全国范围拓展，助推国内**品牌在新区域市场的突破与扩张。

预见曙光，共同奔赴。2023，站在新的起点，我们将持续坚守初心，时刻把握时代脉搏，以业内多年累积的公信力，凭借对行业深刻洞察的专业力，优化产品的打造能力，积极通过数字化能力的建设，不断提升参展效果，为专业观众带来更具获得感的观展体验。

展会优势

**性

18年专业沉淀，6000+参展品牌和超过200万国内外专业观众的共同选择，凝聚出SFE上海国际连锁加盟展在国内加盟投资市场公认的巨大影响力和公信力。

专业性

持续保持对市场的深刻洞察，研判市场热点与趋势走向，输出专业内容，为参展商和专业观众提供前沿资讯的传递与解读，加深对行业和市场的专业认知。

产品力

涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块，按照市场认知划分120+市场主流细分业态，通过业态的组合和商业场景的应用，搭建各类热点主题展区，凸显参展商的核心竞争优势，帮助投资人更加直观地了解考察项目。

区域化战略

整合各方资源，打通区域屏障，以国内主要经济圈的核心城市为支点，以点带面，构建连锁品牌在**和区域市场进出的通畅渠道。

互联网战略

围绕行业上下游，构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并以此为基础，打造出历经三年市场验证的SFE加盟在线服务平台，通过一系列专业线上活动的形式，实现常态化的专业内容输出和线上加盟配对服务。

交付能力

通过线上与线下的高效融合，不断优化内容输出能力和服务能力，提高对参展商和专业观众的交付能力，带来超出预期的参展览展体验。

生态力

导入HOTELLEX上海国际酒店及餐饮业博览会的连锁行业大联资源，深度打通产业链上下游，构建覆盖全产业链的生态体系，以更加全面的视野，促进优质资源和前沿资讯的交互的传递，不断探索连锁行业的全新边界。

SFE上海国际连锁加盟展—中国投资加盟**平台

