

# 保健品商城平台系统搭建

产品名称	保健品商城平台系统搭建
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

保健品商城平台软件开发

### 1、保健品企业关键问题一：同质化现象

在我国当地保健品公司面临产品系列欠缺、产品研发能力不够的严重问题，人们都集中在得到销售市场成功极少数产品类别上，导致同质竞争猛烈，大价格战。

Ageclub于近日数据分析主流电商平台保健产品数据信息，展现出显著品牌多种多样、行业格局分散化、同质竞争的特征。

剖析网购平台top10的保健品品牌，可分为传统式保健品品牌、国外品牌、医药企业\*\*品牌及其跨界营销\*品牌这四大类。

美澳健作为传统保健品品牌的代表，在网购平台市场份额极高，特别是在天猫上，美澳健和集团旗下自主品牌健力多总计占有率36%。

### 2、保健品企业关键问题二：销售渠道不断变化

我国保健品企业自1980年代发展至今，不断涌现很多盛极一时的公司，在发展之时凭着有创意的产品创意其独特的销售渠道而快速发生，例如三株、卡俄斯、中华鳖精、红桃kK、生命一号……

但是能够经久不衰的保健品公司其实很少，除开产品自身易效仿、欠缺唯一性的客观因素，销售渠道的不断变化是另一个主要因素。

例如管金生股票操盘的脑黄金，曾在全国各地很多县市级地方电视台聚集推广产品再加上本地商超渠道全方位进货产生“饱和攻击”，快速在全国各地走红。

但是现在的脑黄金，不论是线上还是线下多种渠道，“出场率”都不如从前了。