

中国瓷砖胶市场竞争现状及占有率调查报告2023-2028年

产品名称	中国瓷砖胶市场竞争现状及占有率调查报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国瓷砖胶市场竞争现状及占有率调查报告2023-2028年【报告编号】:394731【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章2023年全球瓷砖胶行业品牌市场深度研究 12	1.2023年全球瓷砖胶行业品牌市场总况
12 1.1.1瓷砖胶行业品牌发展现状 12 1.1.2瓷砖胶行业品牌数量及增长	
12 1.1.3瓷砖胶行业品牌市场规模及增长 12 1.1.4瓷砖胶行业品牌市场渗透情况分析	
13 1.22023年全球瓷砖胶行业品牌市场消费调研 13 1.2.1消费群体特征	
13 1.2.2瓷砖胶行业品牌市场销售排名 14 1.2.3瓷砖胶行业品牌市场份额	
14 1.2.4瓷砖胶行业品牌认知情况 15 1.2.5瓷砖胶行业品牌产品市场推广策略	
15 1.2.6瓷砖胶行业品牌产品进入中国市场途径 17 1.32023年全球瓷砖胶行业品牌市场营销分析	
19 1.3.12023年全球瓷砖胶行业品牌市场营销特点 19 1.3.22023年全球瓷砖胶行业品牌市场营销渠道分析	
20 1.3.32023年全球瓷砖胶行业品牌市场营销模式分析	
22 第二章2023年中国瓷砖胶行业品牌市场运营环境分析 26 2.1经济环境 26 1.1.1国民经济运行情况gdp	
26 1.1.2消费价格指数cpi、ppi 26 1.1.3全国居民收入情况 27 1.1.4恩格尔系数 28 1.1.7财政收支状况	
29 1.1.8社会消费品零售总额 33 2.2瓷砖胶行业品牌市场环境分析 35 2.3消费环境	
36 2.4人文环境分析 39 1.1.1消费观念 39 1.1.2文俗的影响 41 1.1.3中国城镇化率	
42 第三章2023年中国瓷砖胶行业品牌研究 44 3.1中国瓷砖胶行业品牌发展 44 3.1.1区域品牌	
44 3.1.2行业品牌 44 3.1.3企业品牌 44 3.1.4自主品牌 44 3.22023年中国瓷砖胶市场品牌结构研究	
45 3.2.1各种经营业态市场结构 45 3.2.2品牌市场结构 46 3.2.3区域市场结构	
46 3.3中国瓷砖胶品牌间的竞争力调查 47 3.3.1品牌数量及来源地调查	
47 3.3.2单一品牌商场覆盖率调查 47 3.3.3品牌渗透情况调查 47 3.3.4品牌销售力及市场潜力调查	
48 中篇中国瓷砖胶行业品牌市场深度研究 54 第四章2023年中国瓷砖胶行业品牌排名状况	
54 4.1瓷砖胶产品品牌市场销售额前十名排名情况 54 4.2瓷砖胶产品品牌市场竞争力前十名排名情况	
54 4.3瓷砖胶产品品牌市场发展潜力前十名排名情况	
55 第五章2023年中国瓷砖胶品牌结构及细分市场深度研究 56 5.12023年中国瓷砖胶整体市场品牌结构	

56 1.1.1年度品牌结构 56 1.1.2季度品牌结构 56 5.22023年中国瓷砖胶细分市场品牌结构
57 5.32023年中国瓷砖胶产品品牌结构分析 57 5.3.1产品品牌价格结构 57 5.3.2不同类型
58 5.3.3重点类型对比分析 58 第六章2023年中国瓷砖胶品牌价格走势与主流厂商剖析
60 6.12023年中国瓷砖胶价格走势研究 60 6.1.1整体市场价格走势 60 6.1.2细分市场价格走势
60 6.22023年中国瓷砖胶主流品牌厂商 61 6.2.1主流品牌结构对比 61 6.2.2产品品牌结构对比
62 第七章2023年中国品牌瓷砖胶市场价格监测结果 63 7.1价格形成机制分析研究
63 7.22023年中国瓷砖胶品牌市场价格调查结果 64 7.32023-2028年中国瓷砖胶品牌价格走势
64 7.42023-2028年中国瓷砖胶消费现状和未来消费发展趋势
65 第八章2023年中国瓷砖胶行业品牌市场消费调研 68 8.1中国瓷砖胶市场消费需求调研
68 8.1.1瓷砖胶市场的消费需求变化 68 8.1.2瓷砖胶行业的需求情况分析
68 8.1.32020-2023年瓷砖胶产品品牌市场消费需求分析 68 8.2中国瓷砖胶消费市场状况考察
69 8.2.1瓷砖胶行业消费特点 69 8.2.2瓷砖胶消费者分析 69 8.2.3瓷砖胶消费结构分析
70 8.2.4瓷砖胶消费的市场变化 70 8.2.5瓷砖胶市场的消费方向
71 8.3消费者使用瓷砖胶品牌产品基本情况调查 71 8.4.1消费者使用瓷砖胶产品的比例分析
71 8.4.2消费者使用的瓷砖胶产品的品牌排名分析 71 8.4.3消费者对其使用的瓷砖胶产品的满意度分析
72 8.4.4消费者对其使用的瓷砖胶产品的不满意的地方分析
72 8.4.5消费者将来准备或者继续使用瓷砖胶产品的情况分析
73 8.5.1没有或者曾经使用过瓷砖胶产品的消费者准备重新使用比例分析
73 8.5.2现在正在使用的或者准备使用瓷砖胶产品的消费者继续使用比例分析
73 8.5.3消费者认为可能成为购买瓷砖胶产品契机的广告形式分析
74 8.5.4消费者在购买瓷砖胶产品时将会做为参考的信息来源分析
74 8.5.5消费者在购买瓷砖胶产品时所重视的要素分析
75 8.5.6消费者想要购买的瓷砖胶产品的品牌排名分析
75 8.5.7消费者感兴趣的瓷砖胶产品品牌排名分析 76 8.5.8瓷砖胶厂商的品牌推广情况研究
76 8.6.1消费者眼里各大瓷砖胶产品厂商的品牌形象情况
76 8.6.2消费者认为*近强烈关注某瓷砖胶产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况
77 第九章2023年中国瓷砖胶行业品牌营销策略及渠道考察
79 9.12023年中国瓷砖胶行业品牌市场营销特点 79 9.2营销分析与营销模式推荐 79 9.2.1渠道构成
79 9.2.2销售贡献比率 80 9.2.3覆盖率 80 9.2.4销售渠道效果 81 9.2.5价值流程结构
81 9.32023年中国瓷砖胶市场渠道分析 82 9.3.1瓷砖胶市场主要渠道类型分析
82 9.3.2瓷砖胶市场主要营销模式分析 82 9.3.3瓷砖胶市场主要营销策略分析
84 第十章2020-2023年中国瓷砖胶品牌销售渠道实地调研 85 10.1批发商 85 10.1.1渠道特点
85 10.1.2销售状况 85 10.1.3消费人群 85 10.1.4销售策略 86 10.2经销商（代理商） 86 10.2.1渠道特点
86 10.2.2销售状况 86 10.2.3消费人群 87 10.2.4销售策略 88 10.3零售商 88 10.3.1渠道特点
88 10.3.2销售状况 89 10.3.3消费人群 89 10.3.4销售策略 89 10.4网络营销模式-网店
91 10.4.1渠道特点 91 10.4.2销售状况 92 10.4.3消费人群 92 10.4.4销售策略
92 第十一章2023年中国瓷砖胶品牌市场竞争格局调查研究
94 11.12023年中国瓷砖胶品牌市场竞争格局分析 94 11.1.1竞争环境分析 94 11.1.2竞争程度
94 11.1.3竞争影响因素 95 11.1.4外资品牌进入对国内品牌的冲击 95 11.1.5中国本土品牌竞争优势
95 11.2中国瓷砖胶行业集中度研究 97 11.3中国瓷砖胶行业竞争结构研究
97 11.3.1现有企业间竞争调研 97 11.3.2潜在进入者调研 97 11.3.3替代品调研
98 11.3.4供应商议价能力调研 98 11.3.5客户议价能力调研
98 第十二章中国瓷砖胶市场品牌竞争力评价 99 12.1中国瓷砖胶市场品牌竞争力评价
99 12.1.1品牌竞争力评价指标体系 99 12.1.2品牌竞争力评价
100 12.2中国瓷砖胶市场品牌竞争力提升策略 101 12.2.1中国瓷砖胶品牌定位分析
101 12.2.2中国瓷砖胶企业品牌管理模式 101 12.2.3中国瓷砖胶企业品牌推广经验
105 第十三章2018-2023年瓷砖胶外资品牌市场销售状况同比分析 106 13.1波士胶
106 13.1.1品牌竞争力分析 106 13.1.2品牌市场营销策略 106 13.1.3品牌市场份额 106 13.2圣戈班伟伯
107 13.2.1品牌竞争力分析 107 13.2.2品牌市场营销策略 107 13.2.3品牌市场份额 107 13.3马贝
108 13.3.1品牌竞争力分析 108 13.3.2品牌市场营销策略 109 13.3.3品牌市场份额 109 13.4汉高
111 13.4.1品牌竞争力分析 111 13.4.2品牌市场营销策略 111 13.4.3品牌市场份额 112 13.5雷帝

113	13.5.1品牌竞争力分析	113	13.5.2品牌市场营销策略	113	13.5.3品牌市场份额	114	13.6德高	
114	13.6.1品牌竞争力分析	114	13.6.2品牌市场营销策略	115	13.6.3品牌市场份额			
115	第十四章2018-2023年瓷砖胶国内品牌市场销售状况同比分析							
117	14.1能高共建(中国)集团	117	14.1.1品牌市场占有率	117	14.1.2品牌经营状况调研	117	14.1.3品牌竞争优势	
118	14.1.4消费群体调查	118	14.1.5品牌未来发展策略	118	14.2广州多邦	119	14.2.1品牌市场占有率	
119	14.2.2品牌经营状况调研	119	14.2.3品牌竞争优势	120	14.2.4消费群体调查			
120	14.2.5品牌未来发展策略	120	14.3郑州筑邦建材有限公司	120	14.3.1品牌市场占有率			
120	14.3.2品牌经营状况调研	121	14.3.3品牌竞争优势	121	14.3.4消费群体调查			
121	14.3.5品牌未来发展策略	122	14.4上海牛元	122	14.4.1品牌市场占有率			
122	14.4.2品牌经营状况调研	123	14.4.3品牌竞争优势	123	14.4.4消费群体调查			
124	14.4.5品牌未来发展策略	124	14.5北京希凯世纪建材有限公司	124	14.5.1品牌市场占有率			
124	14.5.2品牌经营状况调研	125	14.5.3品牌竞争优势	125	14.5.4消费群体调查			
125	14.5.5品牌未来发展策略	126	14.6湖南威邦建材有限公司	126	14.6.1品牌市场占有率			
126	14.6.2品牌经营状况调研	127	14.6.3品牌竞争优势	127	14.6.4消费群体调查			
127	14.6.5品牌未来发展策略	127	14.7天津市裕川干粉砂浆有限公司	127	14.7.1品牌市场占有率			
127	14.7.2品牌经营状况调研	128	14.7.3品牌竞争优势	128	14.7.4消费群体调查			
128	14.7.5品牌未来发展策略	129	14.8唐山盾石干粉建材有限责任公司	129	14.8.1品牌市场占有率			
129	14.8.2品牌经营状况调研	130	14.8.3品牌竞争优势	130	14.8.4消费群体调查			
130	14.8.5品牌未来发展策略	131	14.9北京东方雨虹防水技术股份有限公司	131	14.9.1品牌市场占有率			
131	14.9.2品牌经营状况调研	132	14.9.3品牌竞争优势	132	14.9.4消费群体调查			
132	14.9.5品牌未来发展策略	133	14.10华润千禧	133	14.10.1品牌市场占有率			
133	14.10.2品牌经营状况调研	134	14.10.3品牌竞争优势	134	14.10.4消费群体调查			
134	14.10.5品牌未来发展策略	134	下篇瓷砖胶行业品牌销售前景及投资商机预测					
136	第十五章2023-2028年中国瓷砖胶行业品牌市场消费前景及趋势预测							
136	15.12023-2028年中国瓷砖胶品牌行业发展前景展望	136	1.1.1****发展前景					
136	1.1.2瓷砖胶品牌市场空间预测	136	15.22023-2028年中国瓷砖胶品牌行业发展趋势研究					
137	15.32023-2028年中国瓷砖胶品牌行业市场盈利空间预测							
138	第十六章2023-2028年中国瓷砖胶行业品牌投资战略研究							
139	16.12023-2028年中国瓷砖胶行业品牌投资概况	139	16.1.1投资环境分析	139	16.1.2投资模式			
139	16.22023-2028年中国瓷砖胶行业品牌投资机会剖析	139	16.2.1投资热点	139	16.2.2投资商机			
140	16.2.3投资潜力	140	16.32023-2028年中国瓷砖胶行业品牌投资风险预警	141	16.3.1市场风险			
141	16.3.2竞争风险	141	16.3.3品牌风险	141	16.3.4技术创新风险	141	16.4专家投资观点	
141	【图表目录】							
6	图表1瓷砖胶行业品牌数量及增长							
6	图表22016-2023年我国瓷砖胶行业品牌市场规模及增长							
7	图表32023年瓷砖胶行业品牌市场销售前十名							
8	图表42023年瓷砖胶行业品牌市场份额							
8	图表5渠道结构示意图							
14	图表6各营销渠道销售份额对比							
16	图表72016-2023年中国gdp总量及增长趋势图							
20	图表82023年中国月度cpi、ppi指数走势图							
21	图表92016-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图							
21	图表102016-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图							
22	图表111978-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图							
23	图表122016-2023年我国财政收入支出走势图单位：亿元							
27	图表132016-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图							
28	图表142008-2023年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图							
35	图表151990-2023年中国城镇化率走势图							
36	图表16品牌数量及来源地调查							
41	图表17企业营销力组成结构							
42	图表18瓷砖胶产品品牌市场销售额前十名(数据参照1.2.2)							
48	图表19瓷砖胶产品品牌市场竞争力前十名							
48	图表20瓷砖胶产品品牌市场发展潜力前十名							
49	图表212023年中国市场*受用户关注的**瓷砖胶品牌分布(关注度)							
50	图表222023年Q1中国市场*受用户关注的**瓷砖胶品牌分布							
50	图表232023年Q1中国市场*受用户关注的国内外瓷砖胶品牌分布							
51	图表242023年瓷砖胶市场不同价位段产品关注比例分布							
51	图表25重点品牌优劣势对比							
52	图表262018-2023年中国瓷砖胶整体价格走势(元/吨)							

54 图表272018-2023年中国瓷砖胶细分市场价格走势（元/吨）
54 图表282023年Q1中国瓷砖胶市场主流品牌关注比例走势
55 图表292023年Q1中国瓷砖胶市场主流品牌市售产品数量对比（款）
55 图表302023年Q1中国瓷砖胶整体市场品牌关注比例走势
56 图表312023年Q1中国瓷砖胶整体市场品牌市售产品数量对比（款）
56 图表322023-2028年中国瓷砖胶品牌价格走势（元/吨） 58 图表332016-2023年我国瓷砖胶需求量统计
62 图表34消费者使用瓷砖胶产品的比例 65 图表35消费者使用的瓷砖胶产品的品牌排名
65 图表36消费者对其使用的瓷砖胶产品的满意度
66 图表37消费者对其使用的瓷砖胶产品的不满意的地方
66 图表38没有或者曾经使用过瓷砖胶产品的消费者准备重新使用比例
67 图表39现在正在使用的或者准备使用瓷砖胶产品的消费者继续使用比例
67 图表40消费者认为可能成为购买瓷砖胶产品契机的广告形式
68 图表41消费者在购买瓷砖胶产品时将会做为参考的信息来源
68 图表42消费者在购买瓷砖胶产品时所重视的要素
69 图表43消费者想要购买的瓷砖胶产品的品牌排名 69 图表44消费者感兴趣的瓷砖胶产品品牌排名
70 图表45消费者眼里各大瓷砖胶产品厂商的品牌形象（满分10分）
70 图表46消费者认为*近强烈关注某瓷砖胶产品品牌的五种信息途径
71 图表47瓷砖胶渠道销售贡献比率 74 图表48瓷砖胶渠道覆盖率 74 图表49价值流程结构图
76 图表50"四位一体"企业品牌竞争力指数理论模型
93 图表512018-2023年波士胶品牌销售额及市场份额
101 图表522018-2023年圣戈班伟伯品牌销售额及市场份额
102 图表532018-2023年马贝品牌销售额及市场份额 104 图表542018-2023年汉高品牌销售额及市场份额
107 图表552018-2023年雷帝品牌销售额及市场份额 108 图表562018-2023年德高品牌销售额及市场份额
109 图表572018-2023年能高品牌销售额及市场份额 111 图表582018-2023年多邦品牌销售额及市场份额
113 图表592018-2023年筑邦品牌销售额及市场份额 115 图表602018-2023年牛元品牌销售额及市场份额
116 图表612018-2023年希凯世纪品牌销售额及市场份额
118 图表622018-2023年威邦品牌销售额及市场份额 120 图表632018-2023年裕川品牌销售额及市场份额
122 图表642018-2023年盾石品牌销售额及市场份额
123 图表652018-2023年东方雨虹品牌销售额及市场份额
125 图表662018-2023年华润千禧品牌销售额及市场份额 127