

# 抖店新规《店铺授权号类型与命名规范》的公示通知

产品名称	抖店新规《店铺授权号类型与命名规范》的公示通知
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	D音综合业务:100 开通代办各类:200 橱窗口碑体验:300
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

### 核心变化：

- 1、取消店铺人设号类型的店铺\*\*号；
- 2、更新店铺\*\*号命名规则；
- 3、\*\*号认证信息展示修正；
- 4、账号主页入口和带货权限规则更新；

### 规则正文：

#### 第一章 概述1.1 目的及依据

为了规范平台内)店铺\*\*号的申请、修改等行为，优化商家差异化经营用户的能力，给商家及消费者提供更加优质的体验，根据现行法律、行政法规、部门规章及有关规定，以及[《电子商务开放平台店铺服务协议》](#)等平台协议及规则，制定本规则，旨在维护平台的生态秩序和氛围。

#### 1.2 适用范围

本规则适用于小店平台内的国内商家。

#### 1.3 效力级别

本规则是对“平台规则体系”的有效补充。商家/店铺应遵守国家法律、行政法规、部门规章、平台规则以及与平台签订的各项协议。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章、平台规则、平台协议等规定的行为，本规则已有规定的，适用于本规则。本规则尚无规定的，平台有权根据相关法律、法规规章、平台规则及与平台签订的各项协议酌情处理。

## 第二章 店铺\*\*号定义2.1 定义

店铺\*\*号即今日头条、\*\*、火山、西瓜等字节系App登录账号，同一个小店店铺可以绑定多个店铺\*\*账号，被绑定的店铺\*\*号能够通过不同字节系APP分享该小店的商品。

### 2.2 可开通店铺\*\*号的店铺类型

可开通店铺\*\*号的店铺类型如下：官方旗舰店、旗舰店、专卖店、专营店、企业店、个体店；

个人店暂不支持开通店铺\*\*号。

### 2.3 开通门槛及绑定要求

官方旗舰店、旗舰店、专卖店、专营店无门槛及绑定要求，店铺入驻完成即可进行绑定

企业店、个体店有门槛及绑定要求，具体要求如下：

门槛要求：体验分满足4.0及以上且官方帐号\*\*数达到1000及以上

绑定要求：被绑定的帐号\*\*数需满足1000及以上，否则无法绑定。（此要求仅针对【\*\*端】，火山，头条/西瓜端绑定\*\*号时不做要求）

### 2.4 开通数量

官方旗舰店、旗舰店、专卖店、专营店可开通店铺\*\*号数量：10个（此要求只针对\*\*端）

企业店、个体店可开通店铺\*\*号数量：3个（此要求只针对\*\*端）

## 第三章 店铺\*\*号绑定规则

店铺\*\*号仅蓝v企业号可以和店铺绑定。

店铺\*\*号名称不得与已经开通的店铺\*\*号名称重复，如两个店铺同时申请同一店铺\*\*号名称的，则依照申请在先原则审批开通店铺\*\*号，未通过审批的店铺\*\*号需更换其他店铺\*\*号名称重新提交申请。

店铺\*\*号绑定店铺时须按照店铺\*\*号命名规范进行重新命名，店铺\*\*号名称经平台审核通过后每三个月有一次修改机会。

企业号蓝v账号注销时，店铺\*\*号自动解绑，并在注销时提醒商家。

已经开通店铺人设号的，需要重新选择解绑成为带货达人或重新绑定成为新店铺\*\*号。

## 第四章 店铺\*\*号命名规范4.1 命名规范

序号	店铺类型	店铺**号
1	官方旗舰店	1) 店铺名称+自定义 主品牌名+一级类目（可选）+官方旗舰店+

		子品牌名+一级类目(可选)+官方旗舰店+ 店铺名称+自定义 2) 品牌名+自定义 主品牌名+自定义 子品牌名+自定义
2	旗舰店	1) 店铺名称+自定义 主品牌名+一级类目(可选)+旗舰店+自定义 子品牌名+一级类目(可选)+旗舰店+自定义 店铺名称+自定义 2) 品牌名+自定义 主品牌名+自定义 子品牌名+自定义
3	专卖店	店铺名称+自定义 品牌名+企业商号(公司名称中任意字段)+ 店铺名称+自定义
4	专营店	店铺名称+自定义 企业商号(公司名称中任意字段)+一级类目 店铺名称+自定义
5	企业店	店铺名称+自定义
6	个体店	店铺名称+自定义

注释：

(1) 官方旗舰店、旗舰店、专卖店开通店铺\*\*号需上传对应品牌\*\*书；专营店开通店铺\*\*号使用企业商号(公司名称中任意字段)，无

需上传对应品牌\*\*书。店铺\*\*号品牌\*\*书模块可见：[店铺\\*\\*号命名品牌\\*\\*书模板](#)

(2) 子品牌需要先通过品牌资质审核。

(3) 自定义命名要求：

不得使用官旗、旗舰、专卖、专营等电商属性词；

不得使用不允许命名的品牌

[《不允许命名的品牌词》](#)；

不得含有违反法律法规或平台规则禁止发布的信息。

#### 4.2 认证信息要求

##### 4.2.1 官方旗舰店/旗舰店绑定的\*\*号

认证信息格式要求：

格式一：开店品牌的品牌力为高（知名品牌）开通官方旗舰店或旗舰店，认证信息为：旗舰店\*\*账号；

格式二：开店品牌的品牌力为中（成长期品牌）开通官方旗舰店或旗舰店，认证信息为：店铺\*\*账号；

#### 4.2.2 专卖店/专营店/企业店/个体店绑定的\*\*号

认证信息格式要求：

格式一：认证信息为：店铺\*\*账号；

### 4.3 命名限制

4.3.1 店铺\*\*号名称不得包含违法信息，包括但不限于：

有损于国家、社会公共利益，或有损民族尊严。

含有封建文化糟粕、有消极政治影响、违背少数民族习俗或带有民族歧视内容。

可能对公众造成欺骗或者误解，或引起社会公众不良心理反应等情况。

外国国家（地区）名称/国际组织名称。

政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号或\*\*\*\*\*及老一辈革命家的名字。

有不文明/格调低级/庸俗等不雅词汇。

出现平台相关的敏感或标志性信息。

未经\*\*的情况下，使用品牌名称、人名。

其他法律行政法规规定禁止的。

4.3.2 店铺\*\*号名称不得包含容易造成消费者混淆的信息，包括但不限于：

包含知名人士姓名、地名的品牌；

与知名品牌相同或近似的品牌；

与平台主要业务、类目名称相同或近似的品牌；

使用品牌的变形词或衍生词来描述商品的，包括但不限于错别字、拼音、特殊符号等。

使用违反《广告法》禁止情形的名称；

使用促销相关名称，如满减、折扣、打折、满赠等。

## 第五章 店铺\*\*号功能权益

### 5.1 个人主页入口

店铺\*\*号个人主页仅展示【进入店铺】入口。

### 5.2 带货权限

个人主页：店铺\*\*号仅能展示绑定店铺商品（即在抖店后台发布的商品）。

短视频/\*\*：店铺\*\*号小黄车仅能分享绑定店铺商品（即在抖店后台发布的商品）。

## 第六章 附则

6.1 【生效时间】本规则于2023年 月 日\*新修订生效。

6.2 平台有权对本说明进行不定期修订，并根据法律法规的规定执行公示程序。若修订内容涉及交易规则的，则将根据法律法规规定另行执行征求意见程序，公示期结束后，本说明修订内容即告生效。若商家不同意修订后的规则的，可通过平台指引申请停止使用平台服务。