

花卉讯息-2024广州花卉展|中国花艺主题展- 首页【展位图/简介/展品】

产品名称	花卉讯息-2024广州花卉展 中国花艺主题展- 首页【展位图/简介/展品】
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	展会主题:亚洲花艺及花店用品展 展会时间:2024年5月10-12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

花卉讯息-2024广州花卉展|中国花艺主题展-首页【展位图/简介/展品】

在花都，花卉产业不止于花

近年来，花都区深化政校企合作，设立瑞岭盆景博士站，建设10个盆景大师工作坊，培养高端人才，成立仲花现代农业研究院，强化政产学研协同对接，形成高等院校、重点企业共同支撑的花卉科技创新体系。

同时，加快观花植物资源库等良种繁育基地建设，加强特色花卉品种资源保护和人工育苗技术等研究，围绕花卉研究开发、新品种选育等开展技术攻关，如企业怡华园艺有限公司牵头建立一品红、海棠、国兰等花卉品种标准化生产体系。

2024（亚洲花卉产业博览会）-前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家知名品牌的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会（亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展）。

2024第十五届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

展会时间：2024年5月10-12日 展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：广东省风景园林与生态景观协会 广东省经销商商会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

展会概况

作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

参展范围

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

上届回顾

2021亚洲花卉产业博览会（原2021中国花卉展览会

第十三届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于5月10-12日在广州·展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂（易知）、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

2022第十四届展会在往届的基础上再次推陈出新，将更多的创意和惊喜展现给观众。据悉，届时将有近600多家品牌企业前来参展，展会现场将集中展示鲜切花、花卉盆栽、种苗、花卉种植、设施技术、花盆花瓶、花篮、花卉包装、永生花、花艺、花店用品、园艺用品、园艺资材、园艺工具等，覆盖花卉全产

业链。现场将延续往年传统举办火热的国际插花花艺表演与“2022中国花店+”论坛，这一次，会是哪位花艺大师亲临现场呢？我们拭目以待。

鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等);鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等);