

景区设施-2024亚洲景区设施展|景区体育设备展【展位图/简介/展品】

产品名称	景区设施-2024亚洲景区设施展 景区体育设备展【展位图/简介/展品】
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	详细:-参展渠道
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

景区设施-2024亚洲景区设施展|景区体育设备展【展位图/简介/展品】

2024（旅游景区装备展）-2024世界文旅产业博览会暨第四届亚洲旅游景区装备博览会（简称TAE）将于2024年05月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAE专题展规划展览面积2万平方米，将邀请300家景区装备及服务企业参展，展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态，预计吸引2万人次专业观众参观采购。

同时，博览会组委会将继续联合相关协会、机构、企业举办世界文旅大会及超过20场文旅细分领域的专题分，邀请旅游景区、景点的运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业领导等行业人士参会，共同探讨文旅产业高质量发展的方向，致力为各参会代表提供一站式的交流合作和采购平台，共同开创新文旅景区高质量发展新局面，助力建设美丽中国，过美好生活。

2024第五届亚洲旅游景区装备博览会

组织机构（拟）

主办单位：中国旅游景区协会 承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会时间：2024年05月10-12日 展会地点：中国进出口商品交易会展馆

展览内容

- 景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、

画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；

3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；

4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；

5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；

6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；

7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；

8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；

9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；

10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展程序

1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会

- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

文化旅游新发展

近年来，随着国家数字化发展战略的不断推进，文化产业和旅游业持续与数字科技融合发展，数字文旅新业态实现了快速增长，文化消费新场景不断解锁，新兴业态不断涌现，尤其是2020年以后数字文化资源规模化、集成化进程明显提速，数字文化产业发展动力非常强劲。国家统计局数据显示，2022年上半年，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入19990亿元，比上年同期增长2.9%，增速快于文化企业平均水平2.6个百分点。

“中国文旅产业的基本结构发生巨大变化，已步入以数字文旅为主要特征的新时代。数字文旅产业发展将紧密围绕‘交互融合’与‘虚拟现实’展开，其中以元宇宙为核心的虚拟化、智能化发展将成为主流。”沈涵说。她认为，互联网社交媒体使得人类的交流日益数字化，而随着各类高敏传感器的使用，人的身体和感官更被高度媒介化和无限延伸，人与人之间、人与物之间的互动也开始大规模进入虚拟场景。2022年全年，国内有包括10个省级行政区在内的30个以上的地方政府和相关机构发布元宇宙领域的支持性政策或征求意见稿，这也预示着未来社会的虚拟化趋势将会大大加速，并且为个体的想象力、创造力发挥提供更多的施展机会和场所。

物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；