

# CCFA展讯-2024中国（CCFA）连锁加盟展【展位图/简介/展品】

产品名称	CCFA展讯-2024中国（CCFA）连锁加盟展【展位图/简介/展品】
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	详细:-报名渠道 2024北京:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

### CCFA展讯-2024中国（CCFA）连锁加盟展【展位图/简介/展品】

生态趋势渐显，多元化发展

近年来餐饮上下游企业调整专注于单一领域的发展思路，朝着多元化的方向发展，我国餐饮产业显现出生态化趋势。独角兽型的生态型集团陆续出现，横向往多品牌的发展，纵向具备强的产业链整合能力。

2024中国餐饮生态巡展（北京+上海）国际特许加盟展览会

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引专业投资人超过145万人次。

创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年61届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

第62届·北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届·上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

展会介绍

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合专业加盟展，展

览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

回顾历史，1999年11月，第一届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，也自此拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许加盟展见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

## 参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流

## 参展费用

### 2024北京站

标准展位费用：1800元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1600元/m<sup>2</sup>

### 2024上海站

标准展位费用：1600元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1400元/m<sup>2</sup>

## 数字化转型，精细化运营

后疫情时代，数字化增长将成为餐饮企业和其他品牌竞争的重要壁垒。在消费端，疫情的影响已经使消费观念、习惯、行为等发生变化，越来越多的企业依托数字化工具和手段，提供线上、线下多场景融合的产品与服务；在产业端，勇于探索的先行品牌正在构建以消费者为中心的全新的触达、交互、服务和履约模式，引导渠道、伙伴、终端共同梳理新的生意模式，提升全程效率和用户体验。

艺术培训，少儿编程，STEM教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育