

上海瑜伽博览会2023Yuga|瑜伽时尚杂志/瑜伽音乐展览会

产品名称	上海瑜伽博览会2023Yuga 瑜伽时尚杂志/瑜伽音乐展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏zpexpo

展会概览详情：

中国国际瑜伽产业博览会在上海浦东张江科学会堂举办，为瑜伽健身用品搭建了一个技术交流、促进合作、扩大上中下游贸易、提高品牌及企业知名度的平台。共同展示瑜伽健身用品领域的最新成果、探讨行业动向、进行面对面的商业交流等。诚邀国内外瑜伽健身用品行业各方面的专业人士参展和参会，为促进瑜伽健身用品行业的进步作出贡献，期待与您相聚！

店铺自播+达人投放，瑜伽品牌走向大众化

虽然看似简单，但用户对于瑜伽裤在裁剪、裤长、贴肤性、透气性等各方面可能比对运动内衣的挑剔性更高。好的瑜伽裤可以看上去平平无奇，但穿上却有惊喜感，运动后也不会因为出汗而感到难受——这是很多用户对lululemon的评价。CBNData消费站（以下简称C站）发现，除了加大线下实体店的开店步伐

，lululemon同样在线上直播有所布局。lululemon从2020年4月起在淘宝直播进行常态化店铺直播，频率大概为1次/周，单次直播累计观看量为4-5w。不过，在红人投放方面，始终坚持不打折原则的lululemon相对谨慎，几乎没有主动投放过任何红人主播，只有一些海外代购达人与海淘店铺自发进行带货。相比之下，YPL（澳大利亚）、EBLIN（韩国）以及中国的新消费品牌MOLYVIVI、MAIA ACTIVE展现出更积极的态度，与薇娅、李佳琦等头部主播均有过合作。