

上海瑜伽博览会2023Yuga|瑜伽VR健身/瑜伽智能穿戴产品展览会

产品名称	上海瑜伽博览会2023Yuga 瑜伽VR健身/瑜伽智能穿戴产品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏zpexpo

展会概览详情：

中国国际瑜伽产业博览会在上海浦东张江科学会堂举办，为瑜伽健身用品搭建了一个技术交流、促进合作、扩大上中下游贸易、提高品牌及企业知名度的平台。共同展示瑜伽健身用品领域的最新成果、探讨行业动向、进行面对面的商业交流等。诚邀国内外瑜伽健身用品行业各方面的专业人士参展和参会，为促进瑜伽健身用品行业的进步作出贡献，期待与您相聚！

瑜伽用品一块也是兵家必争之地。前奥运**刘璇创立了个人运动品牌Balanpie平衡派；瑜伽红人母其弥雅与南极电商共同出资，打造个人品牌系列产品；刚完成C轮融资的Keep也卖起了自有品牌的瑜伽垫；瑜伽服品牌 samyama，欲以亲民价格让瑜伽走进大众生活；更有国外高端瑜伽品牌Yoga Smoga、Lululemon等。瑜伽领域还存在很大的发展空间，在初级发展阶段，各家在线上更多是对名师资源和用户的争夺，

线下对地段和客流的竞争。Wake无疑抓住了市场机遇，在用户和运营上得到了快速提升。而在未来，随着消费升级，如何提高服务能力和用户体验也许会成为各家思考的重点。因为培养用户的忠诚度很难，用户对你的服务没有认知，凭什么会去你那里买产品？”熊明俊很清楚，无论做APP，还是场馆、衍生品，核心都是要打造品牌竞争力。